SPRÁVA O ČINNOSTI
KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ ZA ROK
2020

ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ






ŽILINSKÝ SAMOSPRÁVNY KRAJ

LIPTOV TREBA ZAŽIŤ
MALÁ FATRA REGION
Organizácia Cestovného Ruchu Kysuce
ORAVA
RAJECKÁ DOLINA
TURIEC

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov organizácie: Žilinský turistický kraj
Sídlo: Komenského 48, 011 09 Žilina

Členovia:
Žilinský samosprávny kraj
OOCR:
- Region Liptov
- Malá Fatra
- Klaster Orava
- OCR Kysuce
- Rajecká dolina
- Turiec

Typ organizácie: krajská organizácia cestovného ruchu

Štatutárny zástupca: RNDr. Peter Dobeš, predseda

Výkonný riaditeľ: Ing. Iveta Chabadová
Tel: +421 (0)41 50 32 356
email: iveta.chabadova@zask.sk

Manažér:
Mgr. Lucia Švaňová
Tel: +421 (0)41 50 32 306
email: lucia.svanova@zask.sk

Mgr. Marta Zimanová
Tel: +421 (0)41 50 32 305
email: marta.zimanova@zask.sk

Ing. Eva Víteková
Tel: +421 (0)41 50 32 361
email: eva.vitekova@zask.sk

Mgr. Jana Chudíková
Tel: +421 (0)41 50 32 403
email: jana.chudikova@zask.sk

Internetové stránky: www.zilinskyturistickykraj.sk
www.facebook.com/zilinskyturistickykraj
www.northslovakia.com

Úvod

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (ďalej KOCR ŽTK) bola založená 21.2.2012 na základe zákona č.91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov. Organizácia je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky (ďalej „MDaV SR“) pod spisovým číslom 10433/2012/SCR. KOCR ŽTK vznikla na základe Zakladateľskej zmluvy medzi Žilinským samosprávnym krajom a OOCR Rajecká Dolina. Neskôr vstúpili ďalšie členské oblastné organizácie: Region Liptov, Malá Fatra, Klaster Orava, OCR Kysuce a Turiec-Kremnicko.

Založením KOCR ŽTK vznikol priestor pre vytváranie zainteresovanosti a spoluzodpovednosti všetkých jej členov v oblasti rozvoja a riadenia cestovného ruchu na území Žilinského samosprávneho kraja, výsledkom čoho bude lepšia spolupráca, spoločný cielený marketing a adresné využívania viaczdrojového financovania.

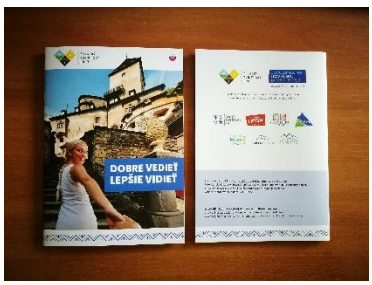
Zasadnutie valného zhromaždenia členov KOCR ŽTK sa uskutočnilo dva krát, konkrétne 24.6.2020 a 9.11.2020.

KOCR ŽTK realizovala v priebehu roku 2020 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu na rok 2020. Sústredila sa hlavne na realizovanie marketingových aktivít: zostavenie a tlač novej brožúry pre rodiny s deťmi, aktualizácia a dotlač existujúcich brožúr, zostavenie omaľovánok prezentujúcich atraktivity kraja, tvorbe prezentačných videí destinácie, PR článkom a reportážam v médiách, online kampani. KOCR prezentovala destináciu na veľtrhoch cestovného ruchu a na regionálnych podujatiach do začatia pandémie COVID-19. Sústredila sa na organizovanie infociest najmä pre zahraničnú odbornú verejnosť, ktorej výstupy prispievajú k prilákaniu zahraničných návštevníkov do kraja. KOCR ŽTK zrealizovala letnú súťaž na podporu subjektov v CR a zabezpečila zber dát pre tvorbu strategických dokumentov. Značenie turistických cieľov hnedými informačnými tabuľami a smerníkmi a obnova značenia cykloturistických trás v Žilinskom kraji prispeli k podpore infraštruktúry cestovného ruchu. KOCR ŽTK každoročne zorganizuje odborné vzdelávanie určené pre subjekty pracujúce v cestovnom ruchu na získanie know-how a nových vedomostí s možnosťou aplikácie do praxe v regiónoch Žilinského kraja. Cieľom týchto aktivít je zvýšenie atraktívnosti a návštevnosť destinácie.

Marketing a propagácia destinácie

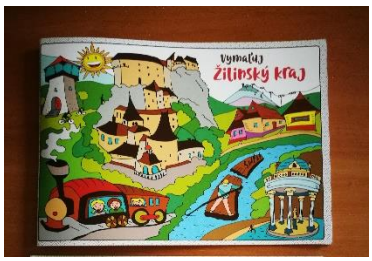
1. **Edičná tvorba:**

- **Zostavenie a tlač nového propagačného materiálu „S deťmi po Žilinskom kraji“ v SK + preklad do EN a PL verzie–** nové propagačné materiály majú inšpirovať rodiny s deťmi k návšteve.
- **Aktualizácia a tlač brožúry „Dobre vedieť, lepšie vidieť“ a „Bačova cesta“ v SK verzii**
- **Dotlač brožúry „Dobre vedieť, lepšie vidieť“ v HU verzii –** pre potreby veľtrhu v Budapešti
- **Kreatívna omaľovánka pre deti „Vymaľuj Žilinský kraj“ –** hravou formou je predstavený Žilinský kraj a jeho regióny, špecifiká, či slávne osobnosti
- **Antistresová omaľovánka pre dospelých**
- **Stieracia maľovaná mapa atraktivít Žilinského kraja** - pre podporu rozvoja marketingu a propagácie Žilinského kraja pre domácich a zahraničných návštevníkov
- **Tlač stolových kalendárov –** pracovné trhacie stolové kalendáre, ktoré okrem členských OOCR propagujú i mobilnú aplikáciu North Slovakia











2. **Marketingové kampane – Nákup nových fotografií, výroba videospotov, inzercia a PR články, TV a rozhlas:**

- **Nové videospoty KOCR ŽTK** – spoty poňaté filmovo, čarovne, netradične, s filmovými efektmi pohyblivých fotiek v brožúre. Celý koncept nesie myšlienku, aby ľudia v dnešnej uponáhľanej dobe a závislosti na sociálnych sieťach odložili mobil, rozhliadli sa okolo

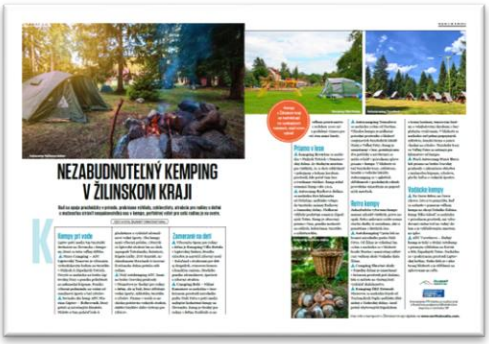
seba a objavili prírodu a atraktívne turistické miesta v Žilinskom kraji. Slogan na záver každého hlavného spotu „Objavuj, navštevuj, ži!“ komunikuje celú myšlienku skutočného prežívania zážitkov a nie virtuálneho. Hlavné promo video kombinuje zábery z letného a zimného turistického obdobia. Samostatne sú nastrihané videá pre letnú sezónu a samostatne pre zimnú sezónu v rozličných dĺžkach (dlhé, stredné, krátke). Každé video je urobené v SK aj EN verzií. Krátke a stredné videá boli vytvorené pre potreby online kampaní na sociálnych sieťach.








- **PR články a inzercie v médiách:**
  - Relax – 4/2020 – článok Kempingy v Žilinskom kraji
  - Relax – 5/2020 – článok zameraný na zážitky v kraji
  - Nový Čas – príloha : Letná sezóna: článok zameraný na rodiny s deťmi
  - Nový Čas – príloha : Leto a zdravie: článok zameraný na tipy na letné výlety
  - Campings, cars and caravans - 4/2020 - článok Kempingy v Žilinskom kraji
  - Inzercia v denníku Pravda, príloha Dobré zdravie – 12/2020 – článok o Kúpeľoch Lúčky















- **Reportáže Slovenský rozhlas - Kysuce (6.7.2020):** S redaktorkou sme navštívili obec Korňa a ropný prameň, pútnické miesto Živčáková a predstavený bol zaujímavý produkt - Čertovský kúpeľ v kadi na lúke nad obcou Korňa.
- **Reportáže Slovenský rozhlas – Turiec a Orava (6.-8.7.2020):** Počas troch dní sme sprevádzali po Žilinskom kraji redaktora RTVS s cieľom nahrať rozhlasové reportáže zo zaujímavých miest a navnadiť poslucháčov k návšteve našich regiónov. Pri potulkách krajom sme zdolali Ferratu HZS na Martinských holiach, cyklotrasa nás previedla krásnym prostredím na Turci, nahliadli sme do histórie na Sklabinskom hrade a v Múzeu slovenskej dediny v Martine. Poslucháčom sme predstavili aj miesto duchovného pokoja v obci Klin známe kópiou sochy Ježiša Krista v Rio de Janeiro. Posledná zastávka bola v najsevernejšej obci Slovenska, v Oravskej Polhore. Perfektným tipom pre poslucháčov bola prechádzka k Hviezdoslavovej hájovni okolo vzácneho slaného prameňa cez rašelinisko Slaná voda s nádhernými výhľadmi na Babiu horu. Za morským vzduchom netreba cestovať do zahraničia, takýto unikát máme aj na Slovensku. Pri malom inhalatóriu v strede obce sa môžu návštevníci nadýchať „morského“ vzduchu.





- **Reportáže Slovenský rozhlas - Liptov (30.6.2020):** Redaktorku sme sprevádzali menej známymi miestami na Liptove. Za zastávky sme zvolili Archeoskanzen Havránok nad Liptovskom Marou, turistiku a výhľad z Čerenovej skaly v Liptovskej Anne a predstavili sme unikát - Lúčanský vodopád nachádzajúci sa v centre obce Lúčky.

  Všetky spracované reportáže odzneli na Rádiu Regina Stred a Rádio Slovensko v reláciách Rádiovíkend a Štvorlístok.
- **Reportáže televízie TA3, 4 časti relácie Nepoznané Slovensko** – Počas štyroch dní sme sprevádzali po regióne štáb z televízie TA3 pri nakrúcaní 4 reportáží do relácie Nepoznané Slovensko. Previedli sme ich po zákutiach na Kysuciach, v Rajeckej doline, na Turci a Liptove. Predstavili sme zaujímavé aj menej známe miesta Žilinského kraja: Hrad Budatín, Slovenský orloj v Starej Bystrici, cyklistika na e-bikoch na Kysucich, Belianska dolina a vodopád v Došnej na Turci, Teplické serpentíny, Jazierske travertíny pri Ružomberku, Rafting na Váhu z Ružomberka vhodný aj pre rodiny s deťmi, Archeoskanzen Havránok, Hrad Lietava s jedinečnou hmatovou expozíciou, Zbyňovský budzogáň, umelý gejzír v Rajeckej Lesnej a pramene pod Kalváriou. Reportáže boli odvysielané v mesiacoch august a september 2020.

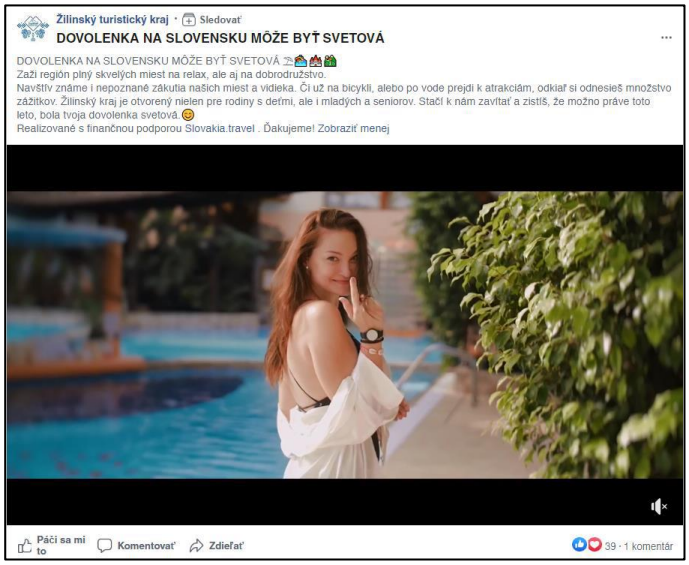




- **Nákup moderných fotografií do fotobanky** – pre potreby vytvorenia novej brožúry s tipmi na výlety pre rodiny s deťmi bolo potrebné zabezpečiť marketingové fotografie s témou Rodiny s deťmi na výletoch.



- **Online kampaň na podporu letnej sezóny** - počas leta (august 2020) sme na sociálnych sieťach Facebook, Instagram ako aj na YouTube zrealizovali on-line marketingovú kampaň so štyrmi novými video spotmi propagujúcimi miesta a atraktivity Žilinského kraja. Jednalo sa o 1 dlhšie video s obšírnejším obsahom, ktoré malo na Facebooku celkový dosah na 104 700 ľudí. Ďalšie, kratšie videá, boli využiteľné okrem Facebooku aj na Instagrame a YouTube.



Na Facebooku mali spolu tieto 3 kratšie videá dosah na 85 200 ľudí, na Instagrame bol dosah 3 videí na 125 575 ľudí a na YouTube bol počet aktívnych sledovateľov týchto videí spolu 28 627 avšak impresie (teda všetky zobrazenia, hoci krátkej dĺžky) mali dosah na 258 614 ľudí. Tu je potrebné uviesť, že bez platenej reklamy by bol dosah našej propagácie nevýrazný a len veľmi slabý na organických užívateľov. Pri dlhom videu tvorili organickí užívatelia len 5% z celkového dosahu a až 48 tisíc bolo platených užívateľov FB. Ak by sme teda neinvestovali do platenej reklamy, dosah by bol len na cca 2,7 tis. sledovateľov účtu na FB. Pri krátkych videách je to podobné – počet organických sledovateľov video príspevkov tvoril len 2-3% z celkového počtu sledovateľov (spolu dosah len na 1 050 ľudí), pričom pri platenej reklame sme týmito 3 krátkymi videami oslovili až cca 35 tisíc užívateľov Facebooku.

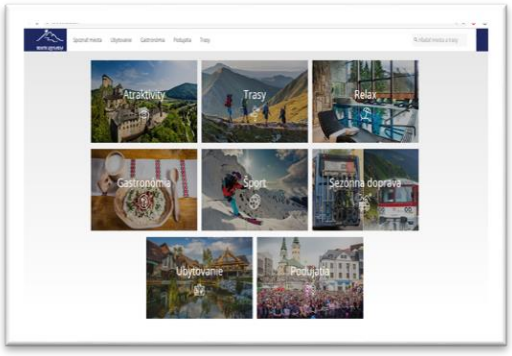
- **Vytvorenie nového loga KOCR ŽTK –** Logo je vizuálnou identitou značky. Nový logotyp ŽTK vznikol za účelom podpory napĺňania cieľov organizácie a zjednotenia

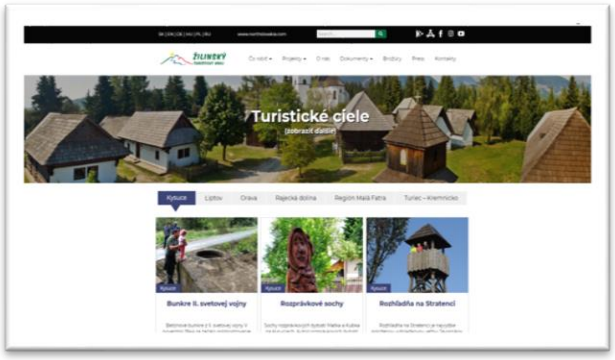
vizuálneho smerovania značky. Zámerom nového návrhu loga je taktiež modernizácia dizajnu, ktorá však vychádza z tradícií a kultúrno-prírodného bohatstva regiónu Žilinského kraja. Logotyp vznikol spojením hlavných aspektov Žilinského kraja: hornatej prírody, kultúrneho bohatstva v podobe zachovalých hradov, či skanzenov, folklóru a elementu vody. Nové logo má aj svoju EN verziu, ktorá bude slúžiť na identifikáciu organizácie v zahraničí.

ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ

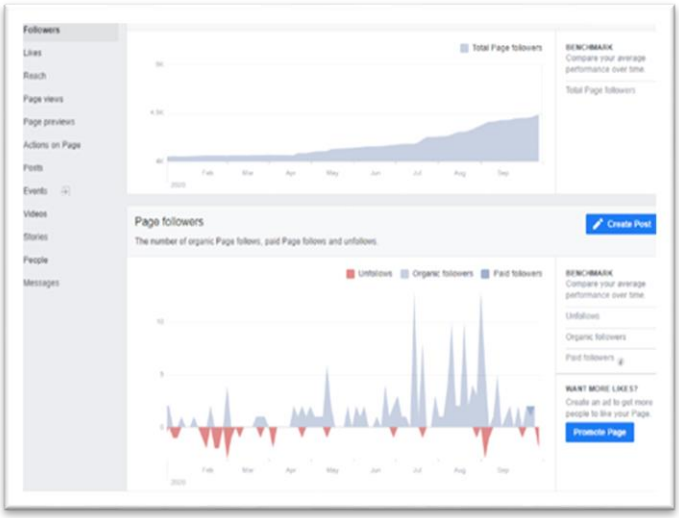
ŽILINA TOURISM REGION

- **Web stránka** - KOCR ŽTK prezentuje Žilinský kraj ako modernú a atraktívnu destináciu. Používame tiež mobilnú aplikáciu ako aj jej webový variant **www.northslovakia.com**.





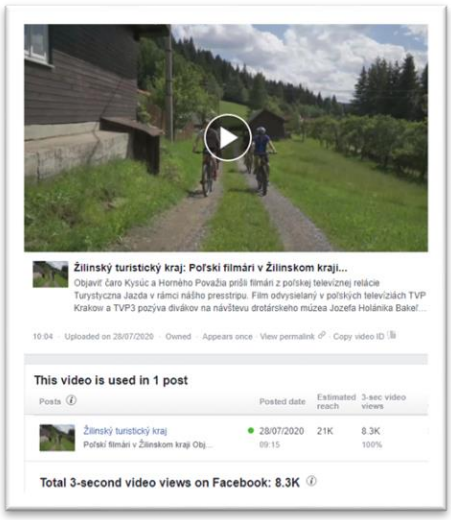
- **Facebook a Instagram** - V dnešnej dobe neustáleho rozvoja digitálneho sveta je nevyhnutné orientovať sa čoraz lepšie v digitálnom marketingu a využívať na propagáciu dôležité elektronické nástroje a siete. KOCR ŽTK zvýšila v roku 2020 aktivitu na sociálnej sieti **Facebook** (ďalej tiež ako FB). Facebook fan page je významný nástroj práce s verejnosťou a dôležitý komunikačný prostriedok na šírenie informácií vybraným cieľovým skupinám. Na stránke sa pravidelne zverejňujú informácie o nadchádzajúcich podujatiach, tipy na výlety, zaujímavosti, aktuality, praktické informácie.



Pri porovnaní s minulým rokom 2019 môžeme konštatovať, že počet

sledovateľov FB má rastúcu tendenciu. K 01.01.2020 sme mali celkový počet sledovateľov 4 050 a ku 30.09.2020 to bolo už 4 571, čo je nárast o cca 13%. Narastanie počtu sledovateľov je markantné najmä od apríla 2020.

Narastá tiež počet like-ov, kým v 10/2019 to bolo 3 850 like-ov, v 09/2020 došlo k zvýšeniu počtu like-ov na 4 399. Medzi najúspešnejšie príspevky patrila súťaž Spoznaj kraj (dosah cca 14000 ľudí), séria vlastných krátkych videí z regiónov „Krížom-krážom..“ (dosah spolu 25 138 ľudí, z čoho 17 274 mal dosah príspevok Krížom krážom Terchovou), ďalej to bola prezentácia videa z FAMTRIPU 11 touroperátorov z Turecka a Malty (dosah na 6 992 ľudí), ako aj príspevky, v ktorých Žilinský turistický kraj sprevádzal štáb z televízie TA3 pri príprave relácie Nepoznané Slovensko po našich regiónoch, ale aj mnohé iné. Veľmi úspešný bol tiež príspevok z presstripu filmári z poľskej televíznej relácie Turystyczna Jazda, ktorí prišli objaviť čaro Kysúc a Horného Považia (dosah na 21 417 ľudí).



V poslednom období je najsledovanejší, najkomentovanejší a najúspešnejší najmä príspevok zameraný na aktivizáciu miestnych remeselníkov a výrobcov lokálnych a tradičných výrobkov (k 30.09.2020 dosah na 26 658 ľudí). Vďaka tomuto príspevku získavame kontakty pre spracovanie katalógu miestnych remeselníkov a výrobcov lokálnych a tradičných výrobkov na území Žilinského samosprávneho kraja. Táto aktivita je súčasťou mikroprojektu TRADIČNÉ A NAŠE, ktorý sme začali realizovať od 09/2020 v rámci Programu spolupráce INTERREG V-A SK-CZ 2014 – 2020, Fond malých projektov spolu s partnerom, ktorým je Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., Ostrava.

Tieto príspevky boli na FB úspešné aj bez platenia reklamy a boli šírené priamo našimi organickými sledovateľmi. Táto aktívna práca nám zabezpečuje „poctivo vybudované publikum“, kde je predpoklad budovania dobrej fanúšikovskej základne a stabilných navštevovateľov našich regiónov a šíriteľov nášho obsahu. Aj z tohto dôvodu je veľmi dôležitá kooperácia



jednotlivých OOCR pri propagácii, aby sa systematicky zdieľali informácie zaujímavé pre návštevníkov nášho kraja.

Instagram účet Žilinský turistický kraj má ku 30.09.2020 celkom 1337 sledovateľov, čo je nárast o 114 sledovateľov oproti októbru 2019. Charakter príspevkov na tejto sociálnej sieti je obdobný ako na Facebooku, avšak z časti sa jedná o iný charakter sledovateľov.

- **Súťaž Spoznaj kraj – KOCR** v spolupráci s Turistickým centrom Terchová UTEČZMESTA zorganizovala súťaž s názvom Spoznaj kraj, ktorej cieľom bolo zvýšiť návštevnosť kraja, podporiť návštevnosť kultúrnych inštitúcií a tiež prírodných, kúpeľných a zábavných subjektov. Pandémia COVID – 19 zasiahla do cestovného ruchu na Slovensku a touto formou sa KOCR snažila podporiť subjekty v CR v Žilinskom kraji. Súťaž prebiehala od 1.7.2020 do 30.09.2020. Do súťaže sa mohli zapojiť osoby staršie ako 18 rokov, ktoré navštívili minimálne 15 miest zo zoznamu na súťažnej karte a získali pečiatky. Získať pečiatku mohli na 47 miestach v Žilinskom kraji zakúpením vstupného. Súťažné karty, ktoré splnili podmienky súťaže, boli zaradené do žrebovania o atraktívne ceny ako elektrobicykel, bicykel, víkendové pobyty, vstupy do aquaparku skipasy a adrenalínové zážitky v kraji, poukážky na nákup, darčekové balíčky. K súťaži bol vytvorený web www.spoznajkraj.sk, kde sa komunikovali pravidlá, zapojené miesta, ceny do súťaže, partneri a sponzori a tiež výhercovia súťaže.





3. Výstavy, veľtrhy, prezentácie

Veľtrhy:

- **ITF SLOVAKIATOUR v Bratislave (23.-26.1.2020) –** KOCR ŽTK zabezpečila plochu a expozíciu pre prezentáciu členských OOCR a zahraničných partnerov.





- **Holiday World Praha (13.-16.2.2020) -** KOCR ŽTK prezentovala Žilinský kraj v rámci národného stánku Slovenskej republiky (MDV SR). Veľtrh sa konal v nových priestoroch na Výstavisku PVA EXPO Praha – Letňany.





- **Utazás Budapešť 2020 (27.2.-1.3.2020) -** KOCR ŽTK prezentovala Žilinský kraj u maďarských susedov na najvýznamnejšom veľtrhu CR v Maďarsku v rámci národného stánku Slovenskej republiky (MDV SR).



Prezentácie na Slovensku:

- **Európsky festival humoru a satiry – Kremnické gagy (28. - 29.8.2020) -** tento rok bez medzinárodnej účasti v súvislosti so šírením pandémie Covid-19
- **Medzinárodné cyklistické preteky Okolo Slovenska (16.9.2020) - Vodné dielo Žilina**





Podpora podujatí a projektov

KOCR ŽTK sa venovala aj **podpore podujatí** a **projektov** v kraji, podporila:

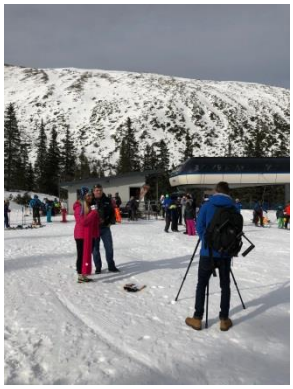
- **Carneval Slovakia 2020 (14.2.2020) -** finančná podpora 1500 € (OOCR Malá Fatra)
- **Preteky psích záprahov - Veľká cena Zuberca (8.-9.2.2020) -** finančná podpora 6000 €
- **31. ročník Cyrilometodských dní v Terchovej (3.-5.7.2020) -** finančná podpora 1000 €
- **Rekonštrukcia viacúčelového ihriska na Oravskej ceste v Žiline -** finančná podpora 18 785 € (OOCR Malá Fatra)
- **Medzinárodné cyklistické preteky Okolo Slovenska (16.-19.9.2020) -** finančná podpora 7000 € (účasť na podujatí)
- **ŠKODA MTB Maratón Rajecké Teplice (26.9.2020) -** finančná podpora 1000 €
- **Vrchárska koruna Žilinská (december) -** finančná podpora 1000 €

4. Infocesty, fam a press tripy

- **Poľská televízia v lyžiarskych strediskách Oravy, Liptova, Turca a Kysúc (17.-20.2.2020)** - Prezentácia ponuky zimného turizmu v regiónoch Žilinského kraja pre poľských návštevníkov boli cieľom presstripu pre reláciu Monix w Podrozy v Zylinskiem kraju - Monix TV. Uskutočnila sa v lyžiarskych strediskách Jasná-Nízke Tatry, Roháče-Spálená, Snowland Valčianska dolina, Snowparadise Veľká Rača Oščadnica. Doplnením programu pre návštevníkov z oblasti kultúry bola i prezentácia Veľkonočného zvykoslovia v Múzeu oravskej dediny v Zuberci, príprava

tradičných oravských jedál, ako i výroba syrových špecialít na Salaši Krajinka Ružomberok. Ponuku služieb kúpeľníctva a wellness pre poľských turistov predstavili kúpele Lúčky.





- **Poľská televízia na Kysuciach a Strečne (28.6.-1.7.2020)** - Poľský filmový televízny štáb relácie Turystyczna jazda navštívil v rámci presstripu región Kysuce a Strečno. Filmárom sme odprezentovali tradíciu drotárstva v Múzeu Jozefa Holánika Bakeľa v Dlhom Poli, stredisko cestovného ruchu Snowparadise Veľká Rača Oščadnica. Ponuku kultúrno-poznávacieho turizmu, zvykov a tradícií prezentovalo Múzeum kysuckej dediny, Vychylovka a hrad Strečno. Pútnický turizmus zaujal filmárov na Mariánskom pútnickom mieste Živčáková. Adrenalín mohli návštevníci zažiť plavbou plťami i kompou na rieke Váh ako i v Čertovskom kúpeli v osade u Varmusov v obci Korňa. Výstupom presstripu bola reportáž odvysielaná v TVP Krakow, TVP Polonia, TVP 3.





- **Slovenské médiá na Považí a Kysuciach (9.-10.7.2020) –** KOCR ŽTK v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby SR participoval na infoceste „Letná dovolenka na Slovensku“ určenej predstaviteľom slovenských médií. Zúčastneným médiám bolo odprezentované drotárstvo formou kreatívnych dielní v Budatínskom hrade, Slovenský orloj v Starej Bystrici, cykloturistika na e-bikoch po kysuckých osadách,

ako i srvátkovo-levanduľový kúpeľ v Korni. Čaro folklórnych tradícií a gastronomických špecialít Kysúc objavili žurnalisti v Múzeu kysuckej dediny vo Vychylovke.





- **Poľskí filmári na Turci a Orave (4.-6.8.2020) -** Prilákať poľských návštevníkov do regiónov Turca a Oravy v letnej turistickej sezóne prostredníctvom reportáže Monix w Podrozy - poľskej Monix TV bolo cieľom tohto presstripu . Predstavili sme ponuky športového turizmu v podobe možností agroturistiky, turistiky a cykloturistiky na e-bikoch v Gaderskej, Blatnickej a Valčianskej doline, ako i návštevu Blatnického hradu. Dávku adrenalínu zažili filmári počas absolvovania Ferraty Horskej záchrannej služby na Martinských holiach, ZIP LINE a ponuky trojkoliek a kolobežiek na Kubínskej holi, ako aj v Bike parku v Jasenskej doline. Návšteva Oravského hradu so svojimi zaujímavými podujatiami a pútavá plavba na pltiach na rieke Orava zostávajú atraktívnymi pre poľských návštevníkov, o čom sa presvedčili i poľskí filmári.





Zabezpečenie strategických dokumentov

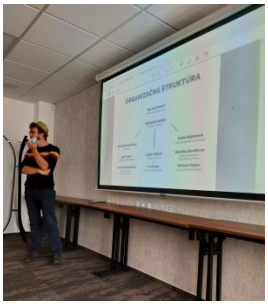
- **Správanie a potreby návštevníkov Žilinského kraja – prieskum na podporu turizmu a rozvoja cestovného ruchu –** prieskum bude slúžiť ako podklad pre komunikáciu, kroky a zlepšenia k zvýšeniu záujmu o návštevu a pobyt v regiónoch

Žilinského kraja, ktoré povedú k zvýšeniu záujmu o cesty a pobyt v subregiónoch kraja, k rozpracovaniu podkladov k tvorbe produktových skupín a línií cestovného ruchu, cieľovým segmentom trhu; ako i zintenzívnenie rozvoja spolupráce subjektov cestovného ruchu.

Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

- **Školenie Slovensko** - Žilinský turistický kraj pokračoval v organizácii vzdelávania pre členov oblastných organizácií cestovného ruchu tento krát na Slovensku. Cieľom školenia bolo výmena príkladov dobrej praxe z oblasti rozvoja mestského ako i kultúrno-poznávacieho turizmu, prípravy podujatí, opatrení realizovaných počas pandémie COVID-19, ako i spolupráce subjektov súkromného a verejného sektora pre zvýšenie návštevnosti regiónov domácimi i zahraničnými turistami. Inšpiráciu tak zástupcovia OOCR získali v regióne Tokaj, mestách Levoča, Košice, kultúrnych pamiatkach – Spišský hrad, kaštieľ Betliar, gastroturizmus na Salaši Zbojská. Skúsenosti, príklady spolupráce a obmedzenia pri rozvoji cestovného ruchu v národnom parku Muránska planina boli prínosom pre zástupcov oblastných organizácií cestovného ruchu, ktorí riešia podobné problémy v národných parkoch Veľká a Malá Fatra, Nízke a Vysoké Tatry.





- **Školenie Tik-y, IC Žilinský kraj** - Školenie zamerané na prezentáciu príkladov dobrej praxe, výmene skúseností v oblasti poskytovania služieb, spoznávanie práce iných TIKov v mesiaci november 2020.







Infraštruktúra v cestovnom ruchu

- **Obnova a údržba existujúcich cykloturistických trás** - KOCR ŽTK nadviazala na predchádzajúce roky a pokračovala v obnove cykloturistického značenia v Žilinskom kraji. V tomto roku sa obnovilo spolu takmer 340 km cykloturistických trás. Obnova prebehla v regiónoch Liptov, Orava, Malá Fatra, Turiec.
- **Vyznačenie nových cykloturistických trás v Rajeckej doline** v dĺžke 39,2 km; nové trasy : 2440 Rajeckou dolinou na 2 kolesách, 5456 Rajec - Malá Čierna - Jasenové, 9409 Durčina - Hrubá lipa, 9410 Jasenové - Farma Bárdy
- **Hnedé tabule a smerníky** - V roku 2020 sa pokračovalo aj vo výrobe a osadení informačných tabúľ a smerovo navigačných tabúľ k turisticky významným a atraktívnym miestam Žilinského kraja. KOCR ŽTK sa tento rok zamerala najmä na región Kysuce, aby zvýšila záujem o pobyt práve v menej navštevovanom regióne. Spolu bolo vyrobených 39 ks hnedých informačných tabúľ (11 ks 1000x1500 mm a 28 ks 600x400 mm). Zároveň bolo vyrobených a osadených 15 ks smerníkov (9 ks hrad Sklabiňa a 6 ks Zbyňovský budzogáň).

Zapojenie do cezhraničných mikroprojektov

KOCR ŽTK začala v roku 2020 realizovať dva cezhraničné mikroprojekty.

- Napriek situácii, ktorej sme museli čeliť na jar tohto roka, sme od 03/2020 začali realizovať aktivity **projektu PUTUJME SPOLU**, ktorý bol schválený v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020. Našim partnerom je Gmina Ujsoły. Zmluva o poskytnutí fin.príspevku bola podpísaná 12.5.2020 a zverejnená 13.5.2020. Aktivitami projektu sú:
  1.) Zmapovanie sakrálnych pamiatok a pútnických ciest v prihraničnom regióne
  2.) Zorganizovanie tematickej výstavy fotografií k pútnickému turizmu (realizácia v 11/2020)
  3.) Záverečná konferencia o sakrálnych pamiatkach a pútnickom turizme (plán zrealizovať v 01/2021).

Ukončenie vecnej realizácie mikroprojektu predpokladáme do 28.02.2021, v súlade s Dodatkom č.1 k Zmluve o poskytnutí fin.príspevku pre individuálny mikroprojekt.

- Druhý projekt, pod názvom **TRADIČNÉ A NAŠE**, realizujeme v rámci Programu spolupráce INTERREG V-A SK-CZ 2014 – 2020, Fond malých projektov, a to spolu

s partnerom, ktorým je Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., Ostrava. Termín realizácie je naplánovaný od 09/2020 do 08/2021. Cieľom projektu je zachovanie, ochrana a rozvoj regionálneho kultúrneho dedičstva s ohľadom na podporu cestovného ruchu. Vďaka projektu vznikne katalóg regionálnych remeselníkov a výrobcov tradičných výrobkov Žilinského samosprávneho kraja a Moravskoslezského kraje. V rámci projektu zorganizujeme workshop a výstavu regionálnych výrobkov a tradičných remesiel, čím sa priamo podporí táto skupina, ktorá má podstatný prínos vo zvyšovaní návštevnosti cezhraničného územia.