SPRÁVA O ČINNOSTI

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ ZA ROK
2022

ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ






ŽILINSKÝ SAMOSPRÁVNY KRAJ

LIPTOV TREBA ZAŽIŤ

MALÁ FATRA REGION

Organizácia Cestovného Ruchu Kysuce

ORAVA

RAJECKÁ DOLINA

TURIEC

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov organizácie: Žilinský turistický kraj
Sídlo: Komenského 48, 011 09 Žilina

Členovia:
Žilinský samosprávny kraj
OOCR:
- Region Liptov
- Malá Fatra
- Klaster Orava
- OCR Kysuce
- Rajecká dolina
- Turiec

Typ organizácie: krajská organizácia cestovného ruchu

Štatutárny zástupca: RNDr. Peter Dobeš, predseda

Výkonný riaditeľ: Ing. Iveta Chabadová
Tel: +421 (0)41 50 32 356
email: iveta.chabadova@zask.sk

Manažér:
Mgr. Lucia Švaňová
Tel: +421 (0)41 50 32 306
email: lucia.svanova@zask.sk

Mgr. Marta Zimanová
Tel: +421 (0)41 50 32 305
email: marta.zimanova@zask.sk

Mgr. Jana Žgravčáková, DiS.
Tel: +421 (0)41 50 32 442
email: jana.zgravcakova@zask.sk

Mgr. Jana Chudíková
Tel: +421 (0)41 50 32 403
email: jana.chudikova@zask.sk

Internetové stránky: www.zilinskyturistickykraj.sk
www.facebook.com/zilinskyturistickykraj
www.northslovakia.com

Úvod

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (ďalej KOCR ŽTK) bola založená 21.2.2012 na základe zákona č.91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov. Organizácia je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky (ďalej „MDaV SR“) pod spisovým číslom 10433/2012/SCR. KOCR ŽTK vznikla na základe Zakladateľskej zmluvy medzi Žilinským samosprávnym krajom a OOCR Rajecká dolina. Neskôr vstúpili ďalšie členské oblastné organizácie: Region Liptov, Malá Fatra, Klaster Orava, OCR Kysuce a Turiec-Kremnicko (dnes už ako OOCR Turiec).

Založením KOCR ŽTK vznikol priestor pre vytváranie zainteresovanosti a spoluzodpovednosti všetkých jej členov v oblasti rozvoja a riadenia cestovného ruchu na území Žilinského samosprávneho kraja, výsledkom čoho bude lepšia spolupráca, spoločný cielený marketing a adresné využívania viaczdrojového financovania.

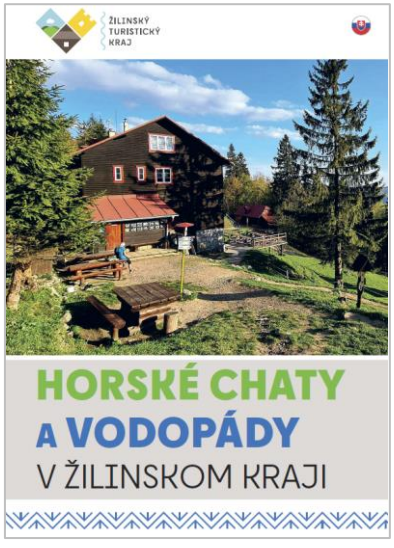
Zasadnutie valného zhromaždenia členov KOCR ŽTK sa uskutočnilo jeden krát, konkrétne 24.10.2022.

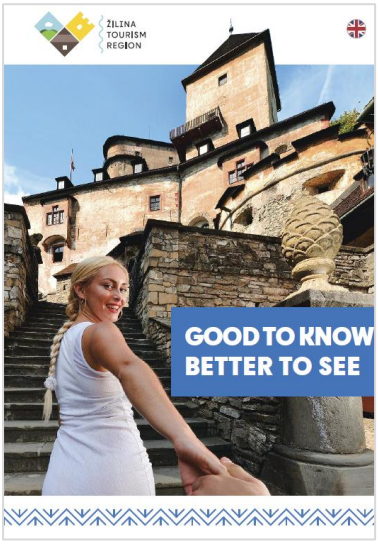
KOCR ŽTK realizovala v priebehu roku 2022 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu na rok 2022. Sústredila sa hlavne na propagáciu Žilinského kraja prostredníctvom online priestoru a médií. Publikovali sa PR články v obľúbených voľnočasových médiách a natočili sa nové časti obľúbeného formátu Cyklopotulky a Bežkopotulky. Zorganizovali sa infocesty a presstripy pre novinárov, ktorých mediálne výstupy mali veľký dosah na zahraničných návštevníkov. Vytvorili sa krátke videá z výletov po Žilinskom kraji a tiež krátke videá o remeselníkoch a ich produkcii, ktoré mali veľký dosah na sociálnych sieťach. Doplnila sa fotobanka o nové fotografie z 34 lokalít, s ktorými sa plnil obsah webu, brožúr a sociálnych sietí. Vytvorili sa 360° letecké a pozemné panorámy 28 miest v kraji a 360° videomapa Javorníkov, ktoré slúžia návštevníkovi ako virtuálna prehliadka a pomocník na plánovanie turistických výletov. V tomto roku sa opäť KOCR prioritne snažila o propagáciu menej známych miest, aby ľudia objavovali menej frekventované lokality. Opäť pripravila súťaž Spoznaj kraj s cieľom podporiť návštevnosť najmä kultúrnych inštitúcií a tiež prírodných, kúpeľných i zábavných subjektov. KOCR ŽTK zostavila propagačný materiál Horské chaty a vodopády v Žilinskom kraji, ktorá má pomôcť plánovať turistiku v horách. Zostavila sa brožúra Adrenalín a zábava, nástenné a pracovné stolové kalendáre s krásnymi miestami kraja, urobila sa dotlač anglických brožúr, a monografia pre obec Čičmany pri príležitosti 750. výročia obce. V letnej sezóne sa KOCR zamerala na podporu a propagáciu cykloturistiky v kraji, pokračovala v obnove a údržbe značenia cykloturistických trás, kde sa celkovo podarilo obnoviť viac ako 314 km maľovaného značenia. Zabezpečili sa terénne úpravy 16 existujúcich cykloturistických a 8 značených turistických trás v regióne Malá Fatra. Pre zatraktívnenie cykloturistiky v kraji KOCR ŽTK zabezpečila a osadila 14 cykloservisných stojanov. V tomto roku si KOCR ŽTK nechala vypracovať Marketingovú stratégiu pre značku Žilinský turistický kraj pre roky 2022-2023 a realizovala opatrenia a návrhy, ktoré z tohto strategického dokumentu vyplynuli. Pre zástupcov OOCR a kultúrnych subjektov v kraji sa zorganizovali 2 odborné školenia v zahraničí.

Marketing a propagácia destinácie

1. Edičná a video tvorba:

- **Horské chaty a vodopády v Žilinskom kraji v SK verzii–** prehľadná brožúra obsahuje informácie o 25 horských chatách a 14 vodopádoch na území kraja s tipmi na turistiku v okolí. Súčasťou sú pravidlá správania sa v prírode a rôzne odporúčania pri plánovaní výletov po horách. Náklad 5000 ks.
- **Dobre vedieť v EN verzii –** dotlač chýbajúceho materiálu s 90 tipmi na výlety v kraji pre zahraničných návštevníkov, náklad 2000 ks
- **Adrenalín a zábava v Žilinskom kraji v SK verzii** - materiál s aktuálnymi informáciami o atraktivitách poskytujúcich zážitok a adrenalín v kraji zameraný na mladých ľudí, náklad 7100 ks.
- **Brožúrka - monografia k 750. výročiu obce Čičmany v SK verzii –** brožúra obsahuje informácie z histórie a kultúry obce, mapy, fotografie, bližšie informácie o vyhlásení pamiatkovej rezervácie a popis čičmianskych ornamentov. Oslavy 750. výročia prvej písomnej zmienky o obci Čičmany sa konali 9.7.2022 v Čičmanoch, kde monografie boli k dispozícii pre všetkých návštevníkov, zvyšok sa využil pre potreby obce. Náklad 5000 ks.
- **Nástenné kalendáre s témou Fotogenické miesta Žilinského kraja –** kalendáre s kvalitnými umeleckými fotkami so zaujímavými kompozíciami, ktoré ľudí zaujmú a budú ich inšpirovať k návšteve daného miesta a vytvoreniu rovnakej fotografie. Náklad 1000 ks.
- **Stolové kalendáre** - pracovné trhacie stolové kalendáre propagujúce členské OOCR, náklad 1000 ks.
- **Hracie karty k súťaži Spoznaj kraj –** 10 000 ks hracích kariet distribuovaných na miesta v kraji a do väčších TIKov, trvanie súťaže od 1.7.-30.9.2022







- **Séria krátkych propagačných videí 3Turisti v Žilinskom kraji** - 7 krátkych videí v rozsahu do dvoch minút z regiónov Liptov, Orava, Kysuce, Turiec, Rajecká dolina,

Javorníky a Malá Fatra. Séria videí 3Turisti v Žilinskom kraji vznikla v spolupráci s divadelno-improvizačnou skupinou Tri tvorivé tvory. Jedným z hlavných dôvodov vzniku spolupráce je, že dvaja z troch členov skupiny 3T Juraj "Šoko" Tabaček a Lukáš "Pucho" Puchovský sú rodení Žilinčania. Ponuka propagovať ich rodný kraj ich okamžite nadchla. Tretím členom zoskupenia je rodený východniar Stanislav "Stanley Staško", ktorý sa v scenári k jednotlivým regiónom prirodzene našiel v úlohe objaviteľa a návštevníka Žilinského kraja. Jeho dvaja sprievodcovia sú v každom regióne štylizovaní do postáv vystihujúcich daný región a dobrými radami a zážitkovou formou kolegu sprevádzajú atraktivitami, ktoré je možné zvládnuť počas jednodňovej turistiky v regióne. Oprezentované lokality: Kysuce – Oščadnica (rozhľadňa pod Kalinovým vrchom, Čarovná lúka, Kysucká galéria - kaštieľ a park), Slovenský orloj v Starej Bystrici, Bystrická cyklotrasa; Orava – Kemp Tília Gäceľ (kone, jazero, Bajčiová veža, miesto pre kemperov), Kubínska hoľa (Zipline + terénne kolobežky),výstup na Minčol, Drevený kostol v Istebnom, splav rieky Orava ; Liptov – Múzeum liptovskej dediny v Pribyline, náučný chodník, výlet do Račovej doliny, Račkov vodopád, Horská chata Orešnica; Turiec - Park slávy Turčianske Teplice, Aquapark Turčianske Teplice, Mošovce – kaštieľ a múzeum remesiel, rekreačný areál Drienok, rodný dom Jána Kollára, Lavička na Husnom vrchu; Rajecká dolina - Čičmany, Rajecká Lesná (kalvária, prameň, gejzír), Kľak; Malá Fatra – Lanovka Vrátna - Chleb, Veľký Kriváň, Chata pod Chlebom, Terchová, Belské skaly; ŽSK – Javorníky, Beskydsko-javornícka lyžiarska bežecká magistrála, osada Kasárne, Stratenec.













- **Krátke propagačné videá remeselníkov a regionálnych výrobkov z kraja** – 10 krátkych videí propagujúcich kvalitné regionálne produkty, prácu lokálnych výrobcov a tradície v kraji. Témy videí: sklenené vianočné ozdoby, perníky, kraslice, oleje a semienka, mydlá, drôtené výrobky od majstra drotára, vlnené a ľanové odevy a doplnky, keramiku, modrotlač, bylinky a produkty z nich. Videá slúžia najmä na propagáciu Žilinského kraja a našich šikovných remeselníkov. Využijú sa na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, k dispozícii budú na webe organizácie. Krátke propagačné videá boli tiež prezentované aj počas záverečnej konferencie k Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja Žilinského samosprávneho kraja 2021+.









- **360° videomapa** - výroba leteckej 360° videomapy mapujúcej pohorie Javorníky. ktoré je atraktívne pre turistov v letnom období ako hrebeňová pešia turistická trasa, v zime slúži nadšencom bežeckého lyžovania. Letecké video je doplnené o kartografické opisy miest, animácie,



popisy prírodných atraktivít a možností zimnej a letnej turistiky v pohoriach. Vizualizácia takouto formou pomáha lepšie si predstaviť cieľové miesta pri plánovaní turistiky.

2. Nákup mediálneho priestoru:

- **Televízne reportáže a PR články** - reportáže zamerané na výlety v Žilinskom kraji v televízii, a tiež vo forme PR článkov v printových médiách:
  - Relax – 5/2022 – článok Po stopách kultúry v Žilinskom kraji – propagácia Kysuckého múzea
  - Relax – 7/2022 – článok Najkrajšie drevené kostolíky v Žilinskom kraji
  - Relax – 8/2022 – článok Vianoce v Žilinskom kraji
  - Biker – 5/2022 – článok zameraný na cyklozážitky v regióne Liptov







  - Slovenka – máj 2022 (22/2022) – článok Turiec - Región magických vôd (Šútovský vodopád, Mojžišove pramene, Ferrata HZS Martinské hole, Mošovce, Gaderská a Blatnická dolina, Turčianske Tpelice, Turčianske medobranie a vodosláva)
  - Slovenka – jún 2022 (23/2022) – článok Produkt Liptova – Vášeň skrytá v jedinečných výrobkoch (medovníky, bylinkové čaje, mydlá, mliečne výrobky zo salašov, med, Liptovské droby, kroje, tkané koberce)
  - Slovenka – jún 2022 (24/2022) – článok Horná Orava – Nečakaná pestrosť (Roháče, Oravice, Brestovská jaskyňa, Kubínska hoľa, cyklotrasa Trstená - Nový Targ, Oravský hlinený betlehem, Oravská priehrada, kopec Bubeník)
  - Slovenka – jún 2022 (25/2022) – článok Kysuce sú súce (Klokočovské skálie, Korňanský ropný prameň, Múr histórie a včelnica v Korni, lavička na Trojaku, Orloj v Starej Bystrici, Trojmedzie, Rodný dom Jozefa Kronera, Živčáková, cyklistika v Oščadnici, Rozhľadňa Petránky, Múzeum kysuckej dediny vo Vychylovke)
  - Slovenka – jún 2022 (26/2022) – článok Očarujúca Rajecká dolina (Kúpele Spa Aphrodite Rajecké Teplice, hrad Lietava, turistika v okolí, Skalný budzogáň, Múzeum dopravy, mesto Rajec, rozhľadňa Dubová, Rajecká Lesná, Čičmany, Kľak a Kľacký vodopád)

- Slovenka – október 2022 (40/2022) – článok Malá Fatra – Raj pre cyklistov (nová cyklotrasa Žilina- Terchová, Vodné dielo Žilina, Teplička nad Váhom, Belské skaly, Terchová)









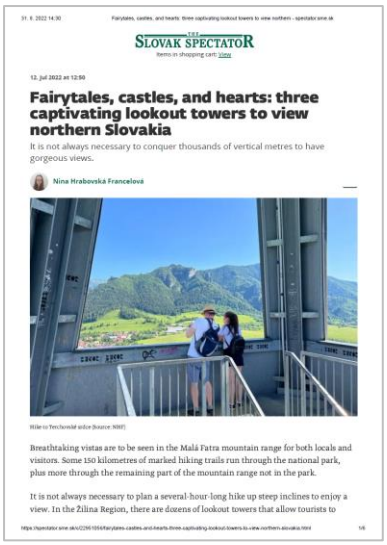




- **Anglické tematické články v Slovak Spectator** - na základe pozitívnych ohlasov z výsledkov minuloročnej spolupráce s redakciou Slovak Spectator na realizácii anglických podcastov a v snahe o získanie a prinavrátenie i anglicky hovoriacej klientely do regiónov Žilinského kraja sme zrealizovali 9 tematicky ladených anglických článkov z našich regiónov i so slovenskými prekladmi. Uvedené články boli mediálne prezentované na webe, FB a Instagram spectator.sk i na sme.sk; umiestnené do newslettra a do e-mailov zasielaných Slovak Spectator honorárnym konzulom a MZV.







- **Cyklopotulky, 4 časti – Liptov, Rajecká dolina, Turiec a Orava :** Desaťminútové relácie vysielané na :2 RTVS a ČT Šport priniesli divákovi tipy na výlety na bicykli v 4 regiónoch Žilinského kraja. V jednotlivých reláciách je odprezentovaná nielen ponuka cykloturistických trás, ale aj tipy na výlety a návštevu zaujímavých miest a pamiatok v rámci kraja. Premiéry boli vysielané: Liptov 18.6.2022, Rajecká dolina 23.7.2022, Turiec 9.7.2022 a Orava 6.8.2022.
- **Bežkopotulky, 4 časti –** Turiec, Liptov 2 časti, Orava: Desaťminútové relácie vysielané na :2 RTVS a ČT Šport priniesli divákovi tipy na výlety na bežkách v 3 regiónoch Žilinského kraja. V jednotlivých reláciách je odprezentovaná nielen ponuka lyžiarskych bežeckých trás, ale aj tipy na výlety a návštevu zaujímavých miest a pamiatok v rámci kraja. Premiéry boli vysielané : Liptov – Čutkovská dolina 4.3.2022, Liptov – Demänovská dolina 11.3.2022, Turiec 25.2.2022 a Orava 18.2.2022.

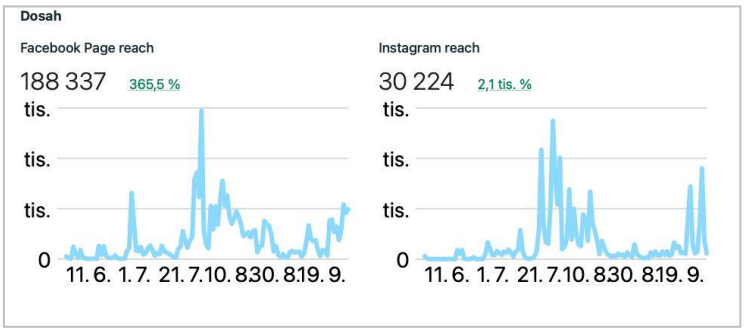




- **Televízna reportáž TV Markíza, Televízne noviny –** v rámci časti Na bicykli po Slovensku vo vysielaní dňa 12.8.2022 odprezentovaná cyklotrasa Budatín – Strečno so zaujímavosťami po trase (hrady, cykloservisný stojan, dostavba úseku cyklotrasy v Strečne)
- **Sociálne siete -** V dnešnej dobe neustáleho rozvoja digitálneho sveta je nevyhnutné orientovať sa čoraz lepšie v digitálnom marketingu a využívať na propagáciu dôležité

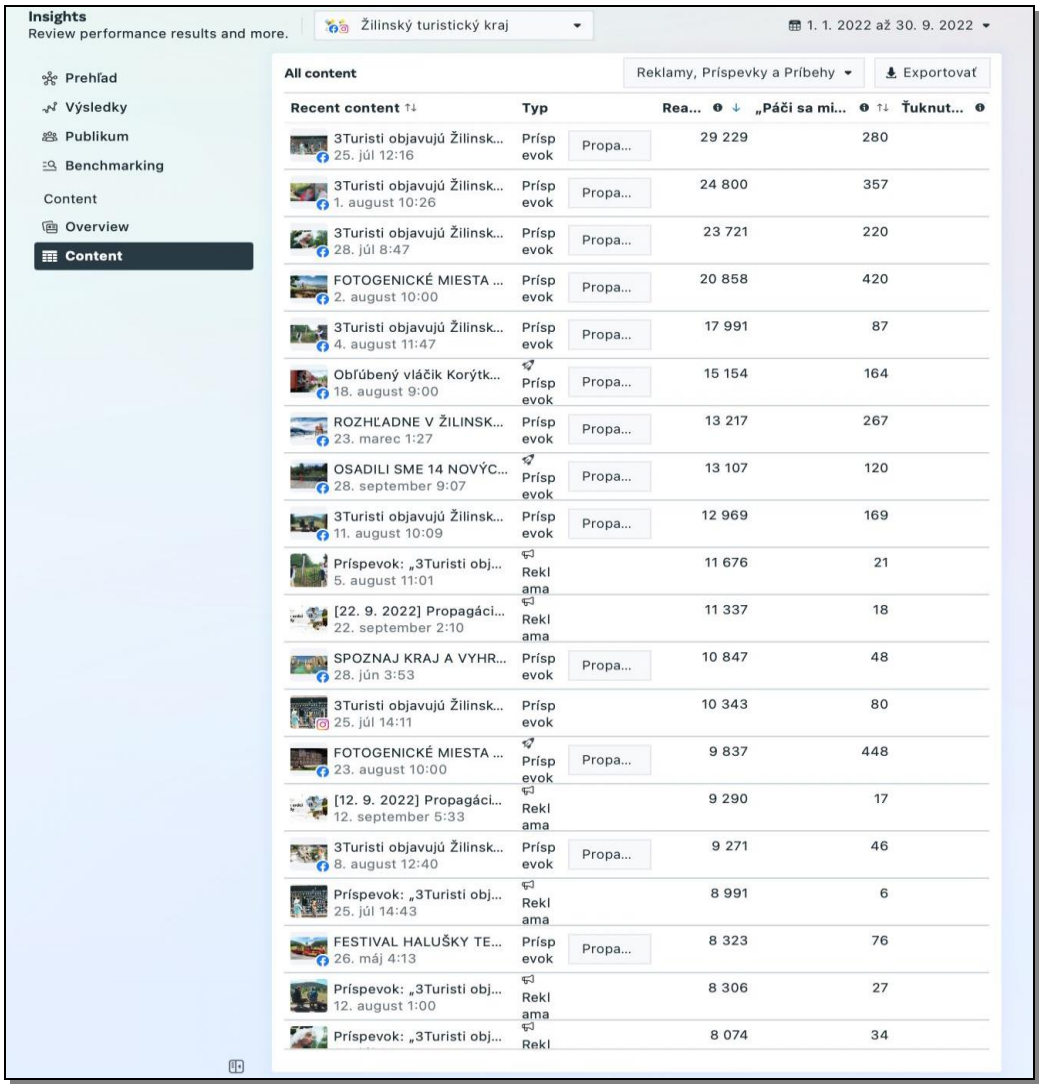
elektronické nástroje a siete. Na základe výstupov zo spracovaného dokumentu Marketingová stratégia KOCR ŽTK pre roky 2022 -2023 KOCR ŽTK zvýšila v roku 2022 aktivitu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram**.**. Facebook fan page je významný nástroj práce s verejnosťou a dôležitý komunikačný prostriedok na šírenie informácií pre vekovo vyššiu cieľovú skupinu sledovateľov. Na stránke sa pravidelne zverejňujú informácie o nadchádzajúcich podujatiach, tipy na výlety, zaujímavosti, aktuality, praktické informácie. Obsah na Instagram fan page KOCR ŽTK zacielila na vekovo mladšiu cieľovú skupinu sledovateľov. Tvoria ho prevažne zaujímavé a kvalitné fotografie, tipy na výlety, videá a tipy na podujatia, ktorú môžu osloviť a prilákať mladých vyhľadávačov zážitkov v Žilinskom kraji a nových sledovateľov.

- **Facebook** - Pri porovnaní s minulým rokom 2021 môžeme konštatovať, že počet sledovateľov FB má rastúcu tendenciu. K 30.11.2021 sme mali celkový počet sledovateľov 5600



a o necelý rok k 30.09.2022 už 7 218 sledovateľov. Narastanie počtu sledovateľov je markantné najmä od júna 2022, kedy KOCR ŽTK začal aplikovať a realizovať odporúčania a opatrenia z výstupov Marketingovej stratégie ŽTK. V období od júna 2022 do konca septembra 2022 vzrástol počet sledovateľov o viac ako 1000. Medzi najúspešnejšie príspevky patrilo 7 videospotov zo série 3Turisti v Žilinskom kraji na propagáciu Žilinského kraja, ktorých propagácia bola zaplatená v rámci realizácie opatrení MG stratégie. Najúspešnejší spot mal vyše 29 000 zhliadnutí. Úspech zaznamenali aj tipy na výlety z rubriky Fotogenické miesta v ŽK, tipy na podujatia v kraji, príspevky z rubriky Rozhľadne v ŽK, či príspevok o osadení 14 cykloservisných stojanov v Žilinskom kraji, ktorý si pozrelo vyše 13 000 ľudí.

- **Instagram** účet Žilinský turistický kraj má ku 30.09.2022 celkom 1712 sledovateľov, čo od začiatku roka 2022 predstavuje nárast o 312 sledovateľov . Charakter príspevkov na tejto sociálnej sieti je odlišný ako na na Facebookovom profile. Pri Instagrame sa držíme pôvodného instagramového zámeru zverejňovať graficky i obsahovo kvalitné fotografie a videá. Našim cieľom je podávať sledovateľom reprezentatívny pohľad na prírodné, či kultúrne bohatstvo kraja a zvýšiť tak reálnu návštevnosť uverejnených miest.



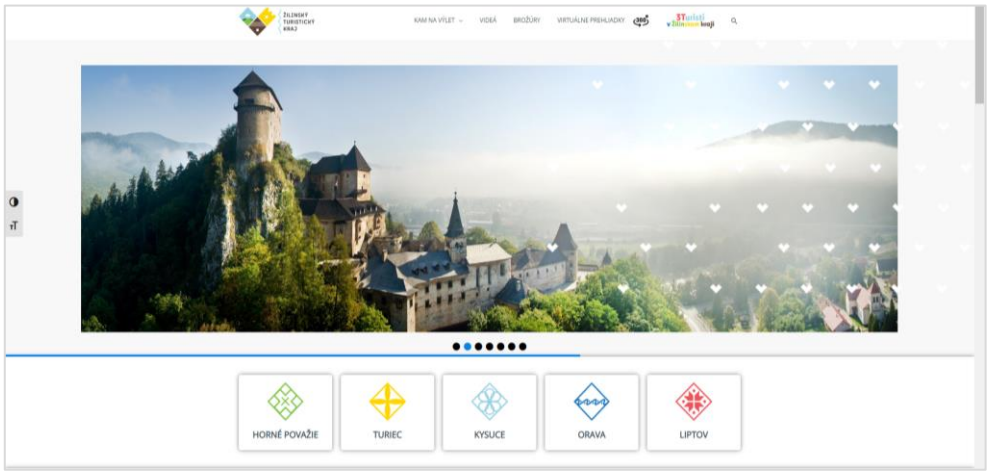
3. Grafické a kreatívne služby

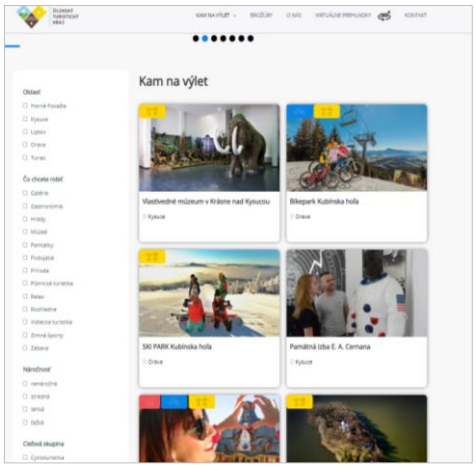
- **Nákup nových fotografií do fotobanky** – KOCR ŽTK zabezpečuje propagáciu Žilinského kraja, preto je dôležité pravidelne dopĺňať a aktualizovať fotobanku organizácie. Fotografie využíva na sociálnych sieťach, do nových propagačných materiálov, na webovej stránke a na iné marketingové účely. Nadviazali sme na aktivitu z minulého roku, zaobstarali sme fotky z ďalších turistických lokalít, ktoré v databáze chýbali. Miesta boli fotené pre marketingové účely so zaujímavou kompozíciou a komparzom. Nafotených bolo 34 lokalít z kraja.

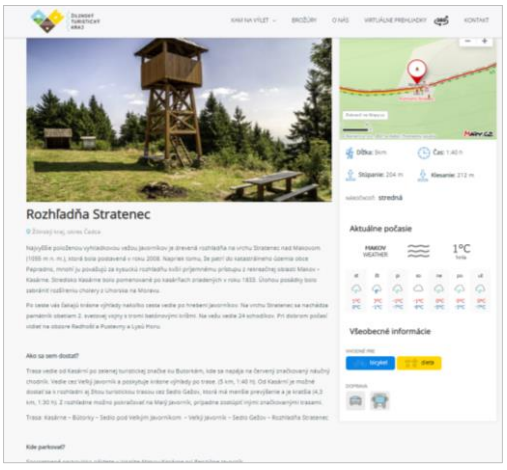


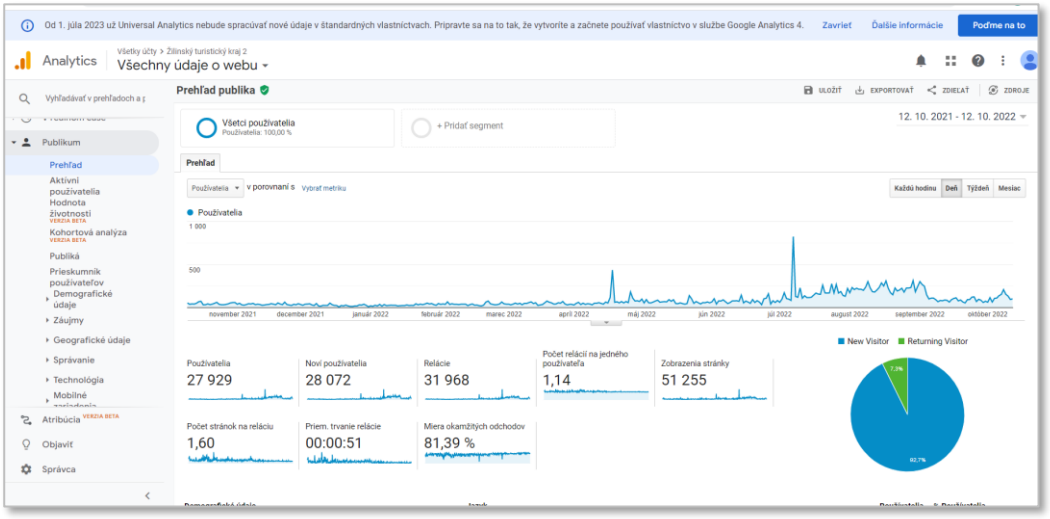


- **360° fotografie –** KOCR nadviazala na aktivitu z minulého roku a rozšírila fotobanku o ďalšie moderné 360° pozemné a letecké panorámy, ktoré využila pri rozšírení obsahu webstránky. Dané foto zábery sú nahraté i na Google Street View pod účtom KOCR ŽTK, a tým dostupné pre širokú verejnosť. Využijú sa tiež na komunikáciu lokalít na sociálnych sieťach. Celkovo nafotených 28 lokalít.
- **www.zilinskyturistickykraj.sk –** v roku 2021 sa po zmene loga KOCR ŽTK vytvoril nový grafický dizajn stránky, vytvorili sa filtre na selektovanie informácií v tipoch na výlety, doplnili sa virtuálne prehliadky zaujímavých lokalít z kraja. Stránka sa stala prehľadnejšou a vyhľadávanie informácií je jednoduchšie. V roku 2022 sa priebežne dopĺňal obsah webu, doplnili sa videá a nové brožúry, ktoré vznikli počas roka a sú k dispozícii na stránke k nahliadnutiu i na stiahnutie. Internetovú stránku navštívilo v období od októbra 2021 až do októbra 2022 27 929 používateľov, priemerné trvanie relácie bolo 00:00:51 a miera okamžitých odchodov bola 81,39 %. Najviac návštev prišlo na web organicky, web tento rok nebol podporený platenou reklamou. 65 % užívateľov použilo pri prezeraní stránky mobilné zariadenie. Najnavštevovanejšou stránkou bola úvodná stránka, nasledovali Hrebeňovka Kriváskej Malej Fatry, kategória Brožúry, Roháčske plesá, Kam na výlet, Kam na výlet (Horné Považie), Cyklochodník Trstená – Nowy Targ. Do budúcna sa plánuje pravidelné publikovanie článkov do sekcie blog, odkazovať na web zo sociálnych sietí a zlepšiť SEO, implementovať interaktívnu mapu, pridať anglickú jazykovú mutáciu a pravidelne dopĺňať obsah webu.

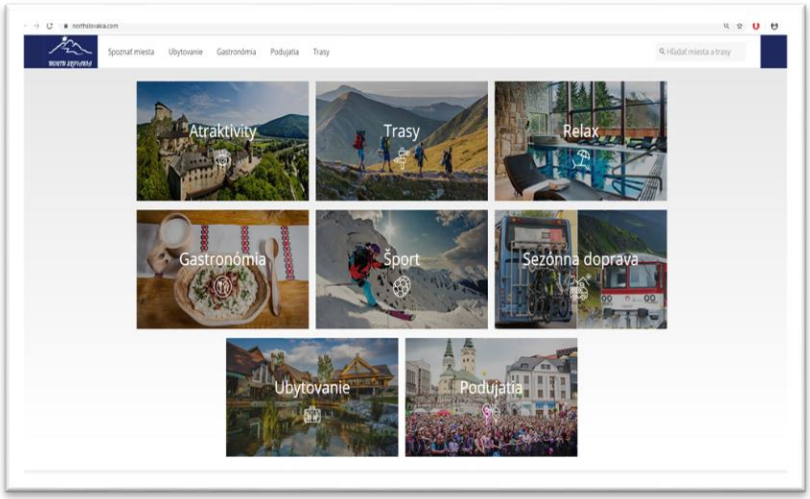








- **Mobilná aplikácia North Slovakia -** KOCR ŽTK a jej členovia využívajú mobilnú aplikáciu ako aj jej webový variant **www.northslovakia.com** na propagáciu atraktivít kraja. V marci 2021 došlo k požiaru v dátovom centre, kde sa nachádzali servery a niektoré fotografie boli poškodené, prebiehala náprava a nahadzovanie chýbajúcich dát naspäť do systému. Návštevnosť apky aj stránky bola touto udalosťou značne poznačená. Nadviazala sa spolupráca s ubytovacím portálom Hauzi.sk, ktorý nám pomohol obnoviť časť chýbajúcich fotografií ubytovacích zariadení, ostatné chýbajúce dáta nahrával vývojár manuálne. K dispozícii máme analytické údaje z webu www.northslovakia.com, ktoré vieme porovnať s predchádzajúcim obdobím. Návštevnosť webovej stránky začala narastať od mája 2022. Kým v roku 2021 bola návštevnosť webu 9728 užívateľov, 21 923 zobrazení stránky a miera okamžitých odchodov bola 26 % , v roku 2022 kvôli postupnému obnoveniu dát vzrástli čísla na 16 351 užívateľov, 42 399 zobrazení stránky a miera okamžitých odchodov klesla na 12%. V októbri sa doplnil zber štatistických údajov správania sa používateľov mobilnej aplikácie, ktoré pomôžu lepšie vyhodnocovať používanie aplikácie. Za celú svoju existenciu aplikácia NORTH SLOVAKIA dosiahla na Google Play viac ako 18 000 inštalácií a na App Store viac ako 5600 inštalácií.





- **Súťaž Spoznaj kraj** – KOCR Žilinský turistický kraj v spolupráci s Turistickým centrom Terchová UTEČZMESTA zorganizovala po vzore z minulých rokov už tretí ročník súťaže

s názvom Spoznaj kraj, ktorej cieľom bolo zvýšiť návštevnosť kraja, spropagovať a podporiť návštevnosť kultúrnych inštitúcií a tiež prírodných, kúpeľných a zábavných subjektov. Súťaž prebiehala od 1.7.2022 do 30.09.2022. Hraciu kartu sme rozšírili o 4 nové lokality, celkový počet miest, kde sa dalo pečiatku získať, bol 54. V tomto ročníku sme



zaradili medzi súťažné miesta Kysuckú galériu v Oščadnici , ktorá prešla rekonštrukciou a otvorila brány pre svojich návštevníkov. Važecká jaskyňa nahradila v zozname Demänovskú ľadovú jaskyňu, v ktorej ľadová výzdoba každým rokom ubúda. Pre odvážnych milovníkov adrenalínu pribudlo jedno špeciálne miesto v zozname - ZIPLINE dráha na Kubínskej holi. Pre získanie nových poznatkov sa do zoznamu zaradilo Národopisné múzeum v Liptovskom Hrádku s atraktívnou Expozícia ovčiarstva a pastierskej kultúry. Do súťaže sa mohli zapojiť osoby, ktoré navštívili minimálne 7 miest zo zoznamu na súťažnej karte a získali pečiatky. Získať pečiatku mohli zakúpením vstupného, niektoré miesta ako horské chaty, Slovenský orloj alebo Rozhľadňa v Terchovej poskytovali pečiatku bezplatne. Súťažné karty, ktoré splnili podmienky súťaže, boli zaradené do žrebovania o 30 atraktívnych cien ako hodnotné poukážky na nákup športových potrieb a bicyklov, pobyty, vstupy, skipasy, darčekové balíčky a adrenalínové zážitky v kraji. Ceny do súťaže venovali KUBICASPORT, Spa Aphrodite Rajecké Teplice, Hotel Impozant****, Chaty Terchová, lyžiarske strediská Snowparadise Veľká Rača Oščadnica, Vrátna, Jasná Nízke Tatry, SKI PARK Kubínska Hoľa, Roháče-Spálená, Hotel Boboty***, FATRA SKI, Kúpele Lúčky, Aquapark Tatralandia, Vodný park Bešeňová, Aquarelax Dolný Kubín, Zipline Kubínska hoľa, Slovenské múzeum ochrany prírody a jaskyniarstva v Liptovskom Mikuláši, Turistické centrum Terchová UTEČZMESTA a KOCR Žilinský turistický kraj.



Bližšie informácie k súťaži sa komunikovali na stránke www.spoznajkraj.sk, kde si súťažiaci mohli pozrieť plné znenie pravidiel súťaže, zapojené miesta v súťaži, ceny do súťaže, partnerov súťaže, a tiež tu boli zverejnení výhercovia súťaže.
Súťaž sa komunikovala na sociálnych sieťach KOCR ŽTK vo forme príspevkov o jednotlivých miestach v súťaži, tiež formou krátkeho videa na kanáloch ŽTK a Žilinského samosprávneho kraja a zapojených subjektov. Informácie o súťaži vyšli v Župných novinách, ktoré sú distribuované do domácností Žilinského kraja.
Žrebovanie sa uskutoční do konca októbra. V obehu bolo 10 000 súťažných kariet, ktoré sme distribuovali na 54 súťažných miest a do vybraných TIKov v kraji. Spätná väzba od návštevníkov bola pozitívna, zapojené kultúrne inštitúcie hodnotili projekt ako zaujímavú formu propagácie, niektorým súťaž pomohla zdvihnúť čísla návštevnosti, niektoré inštitúcie nárast oproti minulému roku v daných mesiacoch nezaznamenali. Ozývajú sa ďalšie subjekty, ktoré by chceli byť súčasťou projektu.

4. Výstavy, veľtrhy, prezentácie

Slovensko:

- **Veľtrh CARAVAN, BIKE, TOURIST, Nitra (7. - 10. 4. 2022)**



Predstavenie Žilinského turistického kraja a jeho regiónov formou vlastnej expozície na prvom ročníku veľtrhu so zameraním na prehliadku nových trendov v karavaningu, kempingu ako i vybavenia pre cestovanie a šport. Súčasťou veľtrhu bol i sprievodný program s množstvom hudobných vystúpení, cestovateľského kina, odborných diskusií i karavanového mestečka. Žilinský kraj so svojou ponukou kempingových možností ako i produktmi pre prežitie aktívnej rodinnej dovolenky zaujal domácich i zahraničných návštevníkov.

- **Trdlofest, Skalica (21.5.2022)**

Žilinský turistický kraj sa po prvýkrát prezentoval na Trdlofeste, ktorým sa otvára letná turistická sezóna v Skalici. So svojou bohatou ponukou turistických, cykloturistických možností, ale i ponukou kultúrnych a športových podujatí sme zaujali nielen domácich návštevníkov, ale i hostí z Česka, Maďarska a Ukrajiny.





- **Deň regiónov 2022, Bratislava (13.4.2022)**
  Podujatie sa uskutočnilo v Bratislave v Starej tržnici. Program pozostával z troch častí, prebiehali diskusie na aktuálne spoločenské témy, ktoré významne ovplyvňujú dianie v regiónoch. V druhej časti sme širokej verejnosti predstavili aktivity nášho samosprávneho kraja, tak ako aj ostatné kraje. Ponúkli sme ochutnávku lokálnych produktov a vystúpila aj Nebeská muzika s ľudovou hudbou a spevom z Terchovej a okolia zapísané do UNESCO. Prezentované neboli len tradície ale aj súčasné aktivity. Podujatie vyvrcholilo večerným kultúrnym galaprogram, spojeným s oceňovaním dôležitých osobností.




<u>Česká republika:</u>

- **Veľtrh HOLIDAY WORLD a REGION WORLD Praha (18.-20.3.2022)**
  Prezentácia Žilinského turistického kraja a oblastných organizácií cestovného ruchu Klaster Orava, Turiec a REGION LIPTOV v expozícii Slovakia Travel. Na veľtrhu sa českí i zahraniční návštevníci zaujímali o ponuku aktívnej letnej dovolenky – horskej turistiky, cykloturistiky, návštevy UNESCO pamiatok i relaxu v aquaparkoch a kúpeľoch Žilinského kraja.



- **Festival ambasád, Praha (4.6.2022)**
  Okrem Slovenska ďalších 45 krajín prezentovalo svoju netradičnú ponuku cestovného ruchu, gastronómie a kultúry na piatom ročníku Festivalu ambasád v Prahe. Spolu s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Klaster Orava sme ponúkli zahraničným hosťom prežitie aktívnej rodinnej dovolenky, kúsok našej tradičnej gastronómie ako i kultúry v podaní Nebeskej muziky z Terchovej.





Poľsko:

- **Deň suseda- Slovenský deň v Zabrze (5.6.2022)**
  Na základe dlhoročnej spolupráce s mestom Zabrze sme spolu s Oravským múzeom Dolný Kubín a Slovenským inštitútom vo Varšave predstavili poľským návštevníkom možnosti cestovného ruchu, tradičnú kultúru, hudobné vystúpenia ako šikovných remeselníkov zo Žilinského kraja.




- **Slovenský deň v Krakove (8.8.2022)**
  Prezentácia Žilinského turistického kraja, oblastnej organizácie cestovného ruchu Klaster Orava, Múzea oravskej dediny v Zuberci, folklórneho súboru Janoštinovci a šikovnej medovnikárky pani Kubekovej z Trstenej zaujali poľských i zahraničných návštevníkov na podujatí organizovanom Generálnym konzulátom Slovenskej republiky v Krakove.




- **Veľtrh cestovného ruchu TT Varšava (24.-26. 11. 2022) –** plánovaná účasť Žilinského turistického kraja v expozícii Slovakia Travel

Maďarsko:

- **Veľtrh cestovného ruchu - UTAZÁS Budapešť (3.-6.3. 2022)** – prezentácia celoročnej ponuky cestovného ruchu v expozícii Slovakia Travel na najväčšom veľtrhu cestovného ruchu v Maďarsku spoločne s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Klaster Orava. Snaha o vytvorenie nových kontaktov, výmeny skúseností, sledovanie aktuálnych trendov z oblasti cestovného ruchu, ako i porovnávanie úrovne vlastných produktov s produktmi ostatných krajín.



- **Prezentácia Žilinského turistického kraja na Slovenskom inštitúte v Budapešti (december 2022)** - plánovaná účasť v spolupráci s maďarským zahraničným zastúpením Slovakia Travel a oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGION LIPTOV.

Podpora podujatí a projektov

KOCR ŽTK sa venovala aj **podpore podujatí** a **projektov** v kraji, podporila:



- **Údržba a úprava zimných bežeckých (bežkárskych) tratí** za 01-03/2022 - finančná podpora 996 €
- **Majstrovstvá Európy vo vodnom slalome** (26.-29.5.2022) - finančná podpora 3 000 €
- **MS vo varení a jedení bryndzových halušiek v Terchovej** (28.5.2022) – finančná podpora 2 500 €
- **ŠKODA MTB Maratón Rajecké Teplice** (21.5.2022) - finančná podpora 1 000 €
- **PEDÁLovník a PEDÁLovníček Varín** (25.6.2022) - finančná podpora 1 000 €
- **Beh Rajeckou dolinou** (2.7.2022) – finančná podpora 500 €



- **UTGARD – festival včasného stredoveku** (2.7.2022) - finančná podpora 2 000 €
- **33.ročník Cyrilometodských dní v Terchovej** (3.-5.7.2022) - finančná podpora 1 000 €
- **Nový asfaltový kryt a odvodnenie cesty na pútnickú horu Živčáková (**OCR Kysuce) – finančná podpora 50 000 €
- **Obnova náučného turistického chodníka Súľovských skál** (07/2022) – 3 000 €
- **Grafické práce a texty do knihy Roháče + architektonická štúdia s trasovaním a identifikáciou pozemkov pod plánovanou cyklotrasou okolo Oravskej priehrady** – finančný príspevok 15 806,- €

- **Mesto Rajecké Teplice - cyklonabíjačka 1 ks** (07/2022) - finančná podpora 3 000 €
- **Mesto Rajec –** PD pre PUMP TRACK a 1ks cyklonabíjačky (08/2022) – 7 000 €
- **TURIECKAP CITY MTB ELIMINATOR** (24.9.2022) - finančná podpora 1 000 €
- **Žilinský Zlom väz** (10.9.2022) - finančná podpora 500 €
- **Outdoorový festival „SLNKO NA SKALÁCH“** (9.-11.9.2022) **–** fin.podpora 1 000 €
- **6.ročník GARMIN Behu Súľovskými skalami** (8.10.2022) – fin. podpora 2 000 €
- **Dokumentárny film Farby vôní a vetra- Zuzana Bošková** (11/2022) – 2 500 €
- **Dokumentárny film Duša Terchovej – Rudolf Patrnčiak** (11/2022) – 2 500 €
- **Jánošíkove dni v Terchovej** (07/2022) - finančná podpora 4 000 €
- **Terchovský polmaratón** (15.10.2022) - finančná podpora 500 €
- **Vrchárska koruna Žilinská** (12/2022) - finančná podpora 1 000 €

5. Infocesty, fam a press tripy

- **Poľská televízia na Liptove (27.-30.1.2022)-** Poľský filmový televízny štáb relácie Turystyczna jazda navštívil v rámci nášho presstripu región Liptov. Filmárom sme odprezentovali Vlkolínec – pamiatku UNESCO, širokú ponuku liečebných a wellness procedúr v kúpeľoch Lúčky, ako i čaro zimnej návštevy Demänovskej jaskyne slobody a pestrú paletu lyžiarskych možností v stredisku JASNÁ Nízke Tatry.





- **Infocesta pre zástupcov TIK a IC v Rajeckej doline (15.-16.6.2022)** - Pravidelné každoročné organizovanie infocesty pre zástupcov informačných kancelárií a informačných centier sa i tento rok tešilo záujmu pracovníkov zo všetkých regiónov Žilinského kraja. Tentokrát bol nosnou témou infocesty rozvoj kultúrno-poznávacieho a mestského cestovného ruchu v regióne Rajeckej doliny. Navštívili sme Turistické informačné centrum Rajecká Pohoda v Rajeckých Tepliciach, pamiatkovú rezerváciu ľudovej architektúry Čičmany a novovzniknuté múzeum maľovaných drevených truhlíc Na dreve maľované v Čičmanoch. Nevynechali sme predajňu Ľudovo-umelecké Čičmany s krásnymi ručne robenými výrobkami a suvenírmi s čičmianskou tematickou a ich prezentáciou, ako i Drevený betlehem v Rajeckej Lesnej. Oblastná organizácia cestovného ruchu Rajecká dolina v spolupráci so Slovenskými liečebnými kúpeľmi Rajecké Teplice pripravili pri príležitosti otvorenia letnej turistickej sezóny pre verejnosť jedinečné divadelné predstavenie „České korunovačné klenoty a Jozef

Gabčík“, ktorého sme boli súčasťou. Uvedená forma infocesty a výmena skúseností z praxe je dôležitá pre ďalší rozvoj pracovníkov v cestovnom ruchu.






- **Famtrip a presstrip izraelských touroperátorov a médií v Rajeckej doline (28.6.2022 a 9.9.2022) -** Pre návrat izraelských turistov do našich regiónov a na základe našej spolupráce s krajskou organizáciou cestovného ruchu Trnavský kraj sme prispeli časťou programu v rámci famtripu a presstripu izraelských touroperátorov a novinárov na Slovensku. Odprezentovali sme pamiatkovú rezerváciu ľudovej architektúry Čičmany ich folklórne zvyky a tradície. Slovenské liečebné kúpele Rajecké Teplice predstavili široké možnosti služieb v kúpeľoch, no i možnosti oddychu vo wellness a saunovom svete. Zážitky, ktoré izraelské delegácie získali v našom regióne boli vysoko hodnotené s pozitívnymi spätnými reakciami.




- **Presstrip maďarských a poľských médií na Liptove, Orave a Turci (11.- 14.7.2022)** Znovunavrátenie poľských a maďarských turistov do našich regiónov v postcovidovom

období bolo cieľom nášho presstripu zorganizovaného v spolupráci so zahraničnými zastúpeniami Slovakia Travel v Poľsku a Maďarsku. Širokú ponuku podujatí a akcií pre podporu rozvoja kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu sme predstavili maďarským a poľským novinárom pútavými prehliadkami Vlkolínca, Oravského hradu, Múzea oravskej dediny v Zuberci, Slanického ostrova umenia ako i jazdou na Oravskej lesnej železnici. Adrenalínový zážitok si hostia odniesli zo zdolania Ferraty HZS na Martinských holiach i pltiach na rieke Orava. Záujem bol i o širokú sieť turistických, cykloturistických trás a využitia adrenalínových športových možností na Kubínskej holi, Valčianskej doline a Martinských holiach. Salaš krajinka v Ružomberku predstavil tradičnú výrobu syrových produktov, ako i ochutnávku slovenskej gastronómie, ktorá sa teší obľube zahraničných návštevníkov.





- **Presstrip českých žurnalistov v Rajeckej doline a na Liptove (22.-24. 8. 2022)** - V spolupráci s českým zahraničným zastúpením Slovakia Travel sme zorganizovali presstrip prioritne zameraný na rozvoj kúpeľníctva a wellness. Žurnalisti ocenili vysoký štandard všetkých služieb v Slovenských liečebných kúpeľoch Rajecké Teplice ako i procedúry zamerané na liečbu post-covidových pacientov a wellness možnosti v kúpeľoch Lúčky a tiež prežitie rodinnej dovolenky vo Vodnom parku Bešeňová. Českým novinárom učarovala i krása Čičmian, Vlkolínca a Demänovskej jaskyne slobody.





Zabezpečenie strategických dokumentov

- **Spracovanie strategického dokumentu – Marketingová stratégia pre značku Žilinský turistický kraj pre roky 2022 – 2023** - Zámerom marketingovej stratégie pre značku Žilinský turistický kraj bude strategické smerovanie regionálneho marketingu a propagácie Žilinského turistického kraja ako cieľovej dovolenkovej destinácie pre

domácich a zahraničných turistov. V dokumente budú definované úlohy a ciele rozvoja a spolupráce KOCR a OOCR v oblasti marketingu a propagácie značky na dlhšie časové obdobie. Budú zanalyzované aktuálne marketingové kanály a aktivity značky ŽTK a navrhnuté odporúčania pre zlepšenie mg komunikácie značky, kľúčové nástroje a metriky na sledovanie a vyhodnocovanie na webe a sociálnych sieťach. Stratégia bude taktiež obsahovať návrh obsahu marketingovej kampane zameranej na zvýšenie povedomia značky ŽTK a zároveň aj návrh použitia marketingových kanálov pre dosiahnutie stanovených cieľov.

- **Realizácia opatrení marketingovej stratégie KOCR -** je realizácia opatrení a návrhov, ktoré vyplynuli zo spracovaného strategického dokumentu – Marketingová stratégia značky Žilinský turistický kraj. Opatrenia budú zahŕňať doporučené aktivity online marketingu ako sú branding, content marketing, email marketing – newsletter noviniek a tipov na výlety v Žilinskom kraji v spolupráci so Žilinským samosprávnym krajom, social marketing, PPC, SEO. Pri realizácii výstupov Marketingovej stratégie značky Žilinský turistický kraj došlo k zintenzívneniu spolupráce krajskej organizácie cestovného ruchu s oblastnými organizáciami cestovného ruchu a ostatnými subjektami cestovného ruchu v procesoch tvorby marketingových kampaní a propagácie značky ŽTK , ale i značiek oblastných organizácií najmä prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a Instagram.

Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

- **Školenie Česko a Poľsko - Moravskosliezsky kraj, Sliezske a Malopoľské vojvodstvo (26.-29.4.2022) -** Vzdelávanie bolo zamerané na spoločné zdieľanie informácií a odovzdávanie si skúseností medzi pracovníkmi z oblasti a kultúry a cestovného ruchu tentokrát v Moravskosliezskom kraji, Sliezskom a Malopoľskom vojvodstve. Nosnou témou školenia boli kultúrno-poznávací a mestský cestovný ruch, regionálne produkty, destinačný management a spolupráca subjektov pri tvorbe atraktívneho produktu kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu. V Českej republike sme navštívili interaktívne múzeum Tatra v Kopřivnici, Zámek Nová Horka v Studénke, Planetárium v Ostrave, Bolt Tower a Svet techniky v Dolných Vítkoviciach, Muzeum Tešínska v Českom Těšíne. V Sliezskom a Malopoľskom vojvodstve nasledovali prehliadky Muzea Powstan Slaskich v Swietochlovicach, Sliezskeho parku v Chorzowe, Muzea Slaskeho v Katoviciach ako i prezentácie Múzea K. Čartoryských a Rynku Podzemneho v Krakove. Uvedené prezentácie i stretnutia priniesli účastníkom nové inšpirácie a motivácie pre skvalitnenie produktov kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu a rozvoj spolupráce i s cezhraničnými subjektami v našich regiónoch.






- **Školenie Taliansko – regióny Trentino, Lombardia (2.-6.10.2022) -** Cieľom školenia bola výmena príkladov dobrej praxe z oblasti managementu cykloturizmu, značenia cykloturistických a turistických trás, rozvoja horského turizmu, cestovného ruchu v chránených územiach; organizácií destinačného managementu, spolupráce subjektov verejného a súkromného sektora s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónov domácimi i zahraničnými turistami; rozvoja kultúrno-poznávacieho turizmu ako i prípravy podujatí. Inšpiráciu tak účastníci získali prezentáciami, diskusiami i praktickými ukážkami v regiónoch Trentino a Lombardia – Riva del Garda, Limone sul Garda, meste Trento, Madonna di Campiglio a Malga Ritorto.







Infraštruktúra cestovného ruchu

- **Obnova a údržba existujúcich cykloturistických trás** - v roku 2022 sa KOCR v spolupráci so Slovenským cykloklubom podarilo obnoviť viac ako 314 kilometrov maľovaného značenia na dokopy 23 cykloturistických trasách v regiónoch Liptov, Orava, Turiec, Malá Fatra a Rajecká dolina. Cykloturistická infraštruktúra v regióne sa rozšírila o 61 nových cyklosmerovníkov a obnovených bolo 39 už existujúcich smerovníkov. Vyznačené boli i 2 nové cykloturistické trasy – Nolčovo – Turany a nový úsek Terchovsko – Oravskej cyklomagistrály nazvaný ako Terchovská cyklomagistrála.
- **Ťažká údržba terénu v regióne Malá Fatra**
  Terénne úpravy 16 existujúcich cykloturistických a 8 značených turistických trás zahŕňali tieto aktivity: prečistenie a prerezávky trás od stromov, odstránenie padnutých stromov, prekopávky terénu, údržba premostení potokov, vysypanie mokrého terénu štrkodrvou, kosenie trávnatého porastu, bagrovanie a terénne úpravy ťažkou technikou, odrážky vody, mulčovanie atď.
- **Osadenie cykloservisných stojanov pre bicykle**
  14 cykloservisných stojanov pre bicykle KOCR koncom roka osadila v regiónoch Liptov, Turiec, Rajecká dolina, Malá Fatra, Kysuce a Orava. Tento projekt je ďalším krokom zlepšovania infraštruktúry pre cykloturistov v kraji.
- **Rekognoskácia cyklotrás**
  Infraštruktúra pre cykloturistov — rekognoskácia vybraných cykloturistických trás v Žilinskom kraji v regiónoch Malá Fatra, Liptov, Orava, Turiec, Rajecká dolina - cieľom vykonania rekognoskácie vybraných cykloturistických trás bolo zistiť skutkový stav maľovaného cykloturistického značenia a prvkov cykloturistického značenia – smerovníky, smerové tabuľky, tabuľky miestneho názvu, donorské tabuľky, značky. Výstupy z rekognoskácie slúžili ako podklad pre pravidelnú obnovu a údržbu značenia cykloturistických trás v Žilinskom kraji v roku 2022.









- **Hnedé tabule a smerníky**
  V roku 2022 sme pokračovali aj vo výrobe a osadení informačných a smerovo navigačných tabúľ k turisticky dôležitým a atraktívnym miestam Žilinského kraja. Spolu bolo vyrobených 27 ks hnedých informačných tabúľ kysuckých obcí (1000x1500 mm):
  - ORAVA: spolu 15 ks -2 ks Zrúcanina starého kostola v Zázrivej, Trstená 2 ks Krížová cesta, 2 ks Oravský hlinený Betlehem, 2 ks Wilczeková kúria; 2 ks "Krížová cesta" v obci Hruštín; 2 ks Kostol Sedembolestnej Panny Márie v Habovke, 2 ks kaplnka Márie Magdalény v Habovke; 1 ks Krivá - Blahoslavená sestra Zdenka Cecília Schelingová.
  - KYSUCE: spolu 5 ks – 2 ks Kalvária Oščadnica; 2 ks Kalvária s rozhľadňou Krásno and Kysucou; 1 ks Živčáková - Lašútov chodník.
  - RAJECKÁ DOLINA: spolu 5 ks - 2 ks Bazilika Rajecká Lesná; 1 ks Kalvária Rajecká Lesná; 3 ks Čičmany.
  - LIPTOV: 2 ks Magurka – Banská história.



Zapojenie do cezhraničných mikroprojektov

Malý projekt TRADIČNÉ A NAŠE, realizovaný v rámci Programu spolupráce INTERREG V-A SK-CZ 2014 – 2020, Fond malých projektov, a to spolu s partnerom, ktorým je Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., Ostrava, bol riadne ukončený podľa harmonogramu ešte v roku 2021. Cieľom projektu boli: zachovanie, ochrana a rozvoj regionálneho kultúrneho dedičstva s ohľadom na podporu cestovného ruchu. Vďaka projektu vznikol katalóg regionálnych remeselníkov a výrobcov tradičných výrobkov Žilinského samosprávneho kraja a Moravskosliezskeho kraja. V rámci projektu sme tiež zorganizovali online workshop a výstavu regionálnych výrobkov a tradičných remesiel, čím sme priamo podporili túto skupinu, ktorá má dôležitý prínos vo zvyšovaní návštevnosti cezhraničného územia. Prezentácie ako aj diely výstavy sme zverejnili aj na webovej stránke. Jednotlivé diely výstavy boli zverejňované aj na facebookovom profile ŽTK a odkaz na výstavu bol uverejnený



aj na Instagrame. KOCR ŽTK v roku 2022 po odovzdaní záverečnej správy v 12/2021 a jej následnej kontrole získala v 07/2022 prvú časť z NFP vo výške 75% NFP. Zvyšná časť bude refundovaná po vydaní Osvedčenia o spôsobilosti výdavkov národným kontrolórom Správcu HCP.