SPRÁVA O ČINNOSTI

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ ZA ROK
2025

ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ






ŽILINSKÝ SAMOSPRÁVNY KRAJ

Liptov TREBA ZAŽIŤ
MALÁ FATRA REGION
RAJECKÁ DOLINA
ORAVA
TURIEC
Organizácia Cestovného Ruchu Kysuce

Obsah

Základné údaje ... 3
Úvod ... 4
Projekt: Žilinský kraj v komikse: „Deti objavujú región“ ... 5
Marketing a propagácia ... 5
Mediálny servis ... 5
Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba ... 6
Veľtrhy, výstavy a prezentácie ... 10
Infocesty, fam a press tripy ... 16
Merkantil/merchandising ... 18
Online marketing ... 18
Realizácia marketingových aktivít ... 19
Iné marketingové a propagačné aktivity ... 20
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu ... 20
Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie ... 20
Podpora atraktivít danej lokality ... 21
Digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít ... 21
Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej 21
Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí ... 21
Projekt „Žilinský kraj, vaša ideálna destinácia pre cykloturistiku.“ ... 23
Marketing a propagácia ... 24
Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba ... 24
Podpora atraktivít danej lokality ... 24
Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trás ... 24
Infraštruktúra cestovného ruchu ... 25
Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja ... 25
Projekt „Turistika pre všetkých v Žilinskom kraji“ ... 27
Podpora atraktivít danej lokality ... 27
Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trás ... 27
Ostatné aktivity ... 27

Základné údaje

Názov organizácie: Žilinský turistický kraj
Sídlo: Komenského 48, 011 09 Žilina

Členovia:
Žilinský samosprávny kraj
OOCR:
- Región Liptov
- Malá Fatra
- Klaster Orava
- OCR Kysuce
- Rajecká dolina
- Turiec

Typ organizácie: krajská organizácia cestovného ruchu

Štatutárny zástupca: Ing. Marianna Bebčáková, predsedníčka

Výkonný riaditeľ:
Ing. Iveta Chabadová
Tel: +421 (0)41 50 32 356
email: iveta.chabadova@zask.sk

Manažér:
Ing. Gabriela Šimčíková
Tel: +421 (0)41 50 32 442
email: gabriela.simcikova@zask.sk

Manažér:
Ing. Lenka Mravcová Vaníčková
Tel: +421 (0)41 50 32 345
email: lenka.mravcovavanickova@zask.sk

Manažér:
Mgr. Jana Chudíková
Tel: +421 (0)41 50 32 403
email: jana.chudikova@zask.sk

Manažér:
Mgr. Marta Zimanová
Tel: +421 (0)41 50 32 305
email: marta.zimanova@zask.sk

Manažér:
Eva Pavlíková
Tel: +421 (0)41 50 32 413
Email: eva.pavlikova@zask.sk

Internetové stránky:
www.zilinskyturistickykraj.sk
www.facebook.com/zilinskyturistickykraj

Úvod

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (ďalej KOCR ŽTK) bola založená 21.2.2012 na základe zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov. Organizácia je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky (ďalej „MCRaŠ SR“) pod spisovým číslom 10433/2012/SCR. KOCR ŽTK vznikla na základe Zakladateľskej zmluvy medzi Žilinským samosprávnym krajom a OOCR Rajecká dolina. Neskôr vstúpili ďalšie členské oblastné organizácie: Region Liptov, Malá Fatra, Klaster Orava, OCR Kysuce a Turiec-Kremnicko (dnes už ako OOCR Turiec).

Založením KOCR ŽTK vznikol priestor pre vytváranie zainteresovanosti a spoluzodpovednosti všetkých jej členov v oblasti rozvoja a riadenia cestovného ruchu na území Žilinského samosprávneho kraja, výsledkom čoho bude lepšia spolupráca, spoločný cielený marketing a adresné využívania viaczdrojového financovania.

Zasadnutie valného zhromaždenia členov KOCR ŽTK sa uskutočnilo jedenkrát, 10.12.2024.

KOCR ŽTK realizovala v priebehu roku 2025 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu na rok 2025. V rámci poskytnutej dotácie realizovala aktivity z projektu pod názvom Žilinský kraj v komikse“ Deti objavujú región“, kde ústrednou témou projektu bola tvorba produktu pre rodiny s deťmi a tým súvisiacou letnou kampaňou nezabúdajúc samozrejme ani na propagáciu Žilinského kraja prostredníctvom ostatných aktivít v projekte. Natáčala sa relácia Televíkend, vytvorili sme nové promo destinačné videá, videá zamerané na tradície, ako aj krátke reels, určené na sociálne siete. Dotlačili a aktualizovali sme brožúry (aj v jazykových mutáciách), zostavili sme súbor 4 hier pod názvom Čarovná cesta Žilinským krajom. Zorganizovalo sa online školenie marketingu. KOCR sa zúčastnila veľtrhov, prezentovala kraj pred zahraničnými médiami, realizovala vlastné podujatie v Čičmanoch, aktívne sa využívali sociálne siete a pristúpili sme k redizajnu webovej stránky. Využila sa nová platforma na správu fotografií a tiež audioguida. Vybral sprievodcu po vybraných hradoch, múzeách a sakrálnych pamiatkach.

Ďalším projektom v spolupráci s partnermi bol projekt „Žilinský kraj, vaša ideálna destinácia pre cykloturistiku“. V rámci tohto projektu sme sa venovali aktivitám v súvislosti s rozvojom cyklistiky v kraji. Realizovala sa rekognoskácia, údržba a obnova cykloturistických trás, spracovala sa analýza cyklistickej infraštuktúry, natočili sa krátke videá s cyklotématikou a prebehol výber lokalít k infraštruktúre.

Posledným projektom je „Turistika pre všetkých v Žilinskom kraji“, kde sme zabezpečili rekognoskáciu vybraných turistických trás. Všetky tieto aktivity sme spolufinancovali z vlastných zdrojov Okrem iného nesmieme zabudnúť aj na spolufinancovanie, ktoré sme realizovali z vlastných zdrojov, ako aj ostatné aktivity realizované z prostriedkov Žilinského turistického kraja. Pri opise aktivít už bližšie nerozlišujeme aké financie boli na danú aktivitu použité. V ďalšom texte nájdete bližšie informácie týkajúce sa už konkrétnych aktivít.

Projekt: Žilinský kraj v komikse: „Deti objavujú región“

Marketing a propagácia

Mediálny servis

STVR – Televízia STVR – Dvojka - relácia Televíkend



Spolupráca Žilinského turistického kraja a STVR pokračovala po minuloročných úspešných troch dieloch Televíkendu tento rok šiestimi dielmi relácie v každom z našich regiónov. Pútavé reportáže boli odvysielané v mesiacoch jún a august 2025 vo vysielaní programovej Dvojky. Televíkend je víkendový magazín na potulkách krajinou, ktorý približuje divákom široké spektrum prírodných, historických, kultúrnych a iných krás Slovenska. V šiestich dieloch relácie boli prezentované zaujímavé tipy na možnosti turistiky v Rajeckej doline, Malej Fatre; Liptove i Orave. V regióne Turiec sme sa snažili zaujať televíznych divákov cykloturistickými možnosťami a tipmi na potulky a región Kysuce zážitkovou formou predstavil zaujímavosti z Kysuckého Nového Mesta a Kysuckej hvezdárne.

Mediálne výstupy:

Televíkend Kysuce, 7.6.2025, https://www.stvr.sk/televizia/archiv/14048
Televíkend Turiec, 14.6.2025, https://www.stvr.sk/televizia/archiv/14048/537089#1315;
Televíkend Liptov, 21.6.2025, https://www.stvr.sk/televizia/archiv/14048/538369#1302;
Televíkend Rajecká dolina, 2.8.2025, https://www.stvr.sk/televizia/archiv/14048/545915
Televíkend Malá Fatra, 9.8.2025, https://www.stvr.sk/televizia/archiv/14048/547094#1266;
Televíkend Orava, 16.8.2025, https://www.stvr.sk/televizia/archiv/14048/548309#392;

Magazín Look At It



Články uverejnené v renomovaných magazínoch majú pre cestovný ruch v regióne značný prínos. Tieto publikácie zvyšujú povedomie o regióne ako atraktívnej turistickej destinácii, čím prispievajú k zvýšenej návštevnosti a záujmu o miestne turistické lokality. Okrem toho zlepšujú imidž regiónu, čím prispievajú k budovaniu silnej a pozitívnej reputácie Žilinského kraja ako kvalitnej turistickej destinácie. Vďaka týmto článkom sa zároveň posilňuje povedomie o význame ochrany kultúrneho a prírodného dedičstva regiónu, čo má dlhodobý prínos pre jeho udržateľný rozvoj. Keďže sme súčasťou Cyrilometodskej cesty, článok v magazíne Look At It sme venovali práve propagácii tejto kultúrnej cesty. Cyrilo-metodská cesta je kultúrnou cestou Rady Európy, ktorá je postavená na

historickom odkaze sv. Cyrila a Metoda, prezentuje a spája kultúrne dedičstvo slovanských národov naprieč Európou. Dnes je v tejto sieti zapojených celkovo 11 európskych krajín.

Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba

Promo destinačné videá o Žilinskom kraji

V roku 2025 sa jednalo o videá zamerané na obdobie zima a jar a to:

- video propagujúce Žilinský kraj – jedno kombinované video, v ktorom sa objavia zábery z celoročného obdobia.
- video propagujúce destinácie Žilinského kraja – séria 2 reklamných video spotov obdobie zima, jar.
- video propagujúce destinácie Žilinského kraja – séria 3 najkratších reklamných video spotov obdobie zima, jar.

Videá boli natáčané v týchto zaujímavých lokalitách: zimné aktivity na Roháčoch a Orave - lyžovanie, Oravice, Meander Ski & Thermal resort; bežkovanie na Beskydsko-Javorníckej lyžiarskej bežeckej magistrále, zimná rozhľadňa; lyžiarske strediská – Jasná, Vodný park Bešeňová; Kúpele Lúčky; Čičmany – múzeum truhlíc, Kúpele SPA Aphrodite Rajecké Teplice; skialp a iné zimné aktivity v Turci; indoorové lezenie, zimná turistika v Malej Fatre.

Tvorba video obsahu propagujúceho tradície a regionálne špecifiká

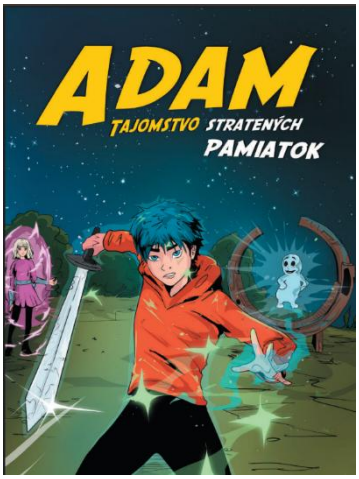
Krátke propagačné videá zamerané na remeslá a miesta uchovávania tradícií – 6 krátkych videí propagujúcich naše regióny a ich špecifiká. Zámerom bolo podporiť rozvoj regiónu prostredníctvom podpory promovania regionálneho bohatstva, lokálnych zdrojov a tradícií nášho kraja. Zároveň bola zámerom aj ochrana a rozvoj regionálneho kultúrneho dedičstva s ohľadom na podporu cestovného ruchu. Tento rok sme sa zamerali najmä na lokality, kde prezentujeme návštevníkom tradičné remeslá a remeselné výrobky využiteľné tak kedysi ako i dnes. Na Kysuciach sme sa v rámci prechádzky Múzeom kysuckej dediny vo Vychylovke venovali výrobe šindľa či kováčskemu remeslu a ukázali ako sa tu žil život kedysi. Na Orave sme sa v rámci návštevy Oravského hradu, Thurzových slávností a jeho stálej etnografickej expozície venovali zachovaným remeslám a ľudovej kultúre na Orave. Vzniklo pútavé krátke video, kde odborníčka z múzea informuje o živote na Orave a oboznamuje nás s exponátmi so špecifickými znakmi oravskej ľudovej kultúry, tematicky viazanými na poľnohospodárstvo, pastierstvo, domácnosť, remeslo a textil. Téme ovčiarstva sme sa venovali v rámci dvoch krátkych videí z regiónu Liptov, kde sme zachytili Ovčiarsku nedeľu v Múzeu liptovskej dediny Pribylina a podrobne sa venovali tejto téme aj vo videu z Národopisného múzea v Liptovskom Hrádku. Videá slúžia na propagáciu Žilinského kraja a najmä našich zručných remeselníkov a podporu zachovávania našich tradícií a remesiel. Videá sa používajú na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, k dispozícii sú dostupné aj na webovej stránke ŽTK. Tiež sa využívajú na prezentáciu kraja počas rôznych konferencií, prednášok a stretnutí.

Tvorba a dotlač brožúr

- ✓ **Dotlač a aktualizácia brožúry Cyklovýlety v poľskom jazyku –** aktualizácia údajov, doplnenie nových trás a fotografií a dotlač chýbajúceho materiálu v náklade 2 000 ks
- ✓ **Dotlač a aktualizácia brožúry Dobre vedieť v anglickom jazyku -** dotlač chýbajúceho materiálu v náklade 2 000 ks.
- ✓ **Dotlač a aktualizácia brožúry Dobre vedieť v poľskom jazyku -** dotlač chýbajúceho materiálu v náklade 2 000 ks.
- ✓ **Dotlač a aktualizácia brožúry Hrady v slovenskom jazyku -** dotlač chýbajúceho materiálu v náklade 2 000 ks.
- ✓ **Dotlač a aktualizácia brožúry Hrady v anglickom jazyku -** dotlač chýbajúceho materiálu v náklade 2 000 ks.
- ✓ **Cyrilometodská cesta leták –** náklad 1 500 ks
- ✓ **Kuchyňa, zvyky a tradície našich predkov –** náklad 1 000 ks
- ✓ **Nástenné kalendáre s témou fotogenických miest Žilinského kraja –** kalendáre s kvalitnými fotografiami a so zaujímavými kompozíciami, ktoré ľudí zaujmú a budú ich inšpirovať k návšteve daného miesta. Náklad 1000 ks.
- ✓ **Stolové kalendáre** - pracovné trhacie stolové kalendáre propagujúce členské OOCR, náklad 1000 ks.

Komiks a s ním súvisiace aktivity a práce

- ✓ Komiks umožňuje deťom aj rodičom spoznať nové miesta, kultúru a históriu zábavným spôsobom. Prostredníctvom dobrodružstiev hlavných postáv môžu deti objaviť významné pamiatky, prírodné krásy či lokálne tradície. Komiks má inšpirovať rodiny k cestovaniu a tráveniu spoločného času. Môže ponúknuť tipy na výlety, zaujímavé aktivity pre deti a praktické rady pre rodičov, čím spríjemní plánovanie dovolenky. Minulý rok sme pracovali na vytvorení grafickej a dejovej predprípravy komiksu zameraného na rodiny s deťmi. Tento rok sme sa venovali jeho dokončeniu, doplneniu podľa požiadaviek a zmien, ktoré bolo potrebné uskutočniť podľa zmien v rámci čerpania dotácie.



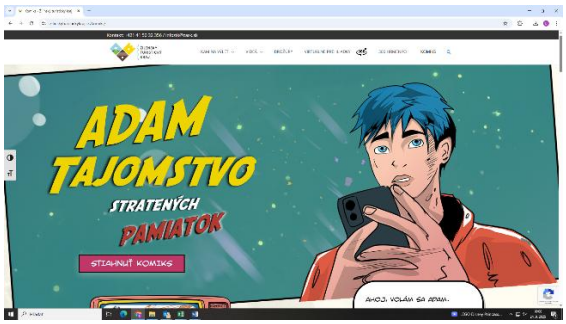
- ✓ S komiksom zároveň súvisí aj realizácia doplnkových aktivít a na komiks naviazanou kampaňou. Spracovala sa grafika na web, sociálne siete, na plagáty a makety. Vytvorila sa podstránka www.zilinskyturistickykraj.sk/komiks/, boli vytvorené podporné youtube videá, ktoré mali inšpirovať k zapojeniu sa do výzvy. Na jednotlivých lokalitách (Hrad Blatnica, Oravský hrad, Čutkovská dolina, Múzeum kysuckej dediny, Múzeum slovenskej

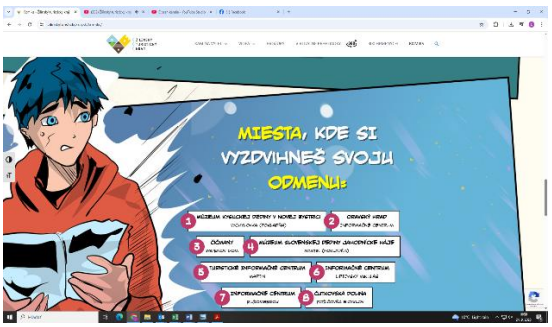


dediny v Martine, Liptovský Trnovec – plážové kúpalisko, Považské múzeum – Čičmany, Terchová pod sochou Jánošíka a osada Štefanová) boli osadené makety (plagáty, bannery) s QR kódom. Po nasnímaní tohto kódu, sa zobrazila účastníkom výzvy otázka. Správnu odpoveď si zaznamenali do svojho komiksu. Po navštívení minimálne 7 miest a zodpovedaní otázok, účastník výzvy mal nárok na odmenu vo forme spoločenskej hry Čarovná cesta Žilinským krajom.

- ✓ V súvislosti s komiksom sme vyhlásili „Letnú komiksovú výzvu“, ktorej cieľom bolo inšpirovať rodiny s deťmi k návšteve Žilinského kraja. Kampaň prebiehala od začiatku júna do konca septembra. Následne sme ju predĺžili do konca októbra. V súvislosti s výzvou prebiehala intenzívna propagácia na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Na Youtube sme prezentovali videá ku komiksu vo forme nepreskočiteľnej reklamy. Samozrejmosťou bola aj zvolaná tlačová konferencia, na ktorej boli komiks odprezentovaný. Kampaň sme podporili aj vyhlásenou súťažou o rodinný pobyt.
- ✓ Komiks bol vytlačený v náklade 30 000 ks. Hneď pri spustení kampane bol distribuovaný na všetky základné školy v elektronickej forme, ktorá je dostupná na webovej podstránke komiksu. Zabezpečili sme distribúciu tlačenej verzie na zapojené lokality a TIC, kde boli k dispozícii každému dieťaťu, či rodičom k vyzdvihnutiu. Komiks bol následne prezentovaný aj na podujatiach a veľtrhoch na ktorých sme sa zúčastnili.

Web – podstránka





Sociálne siete

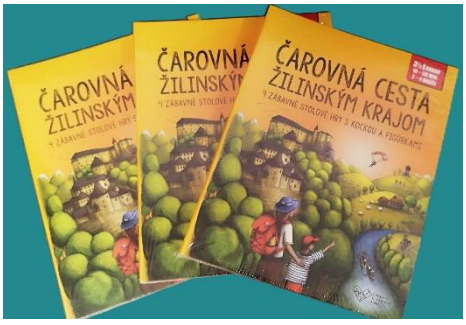


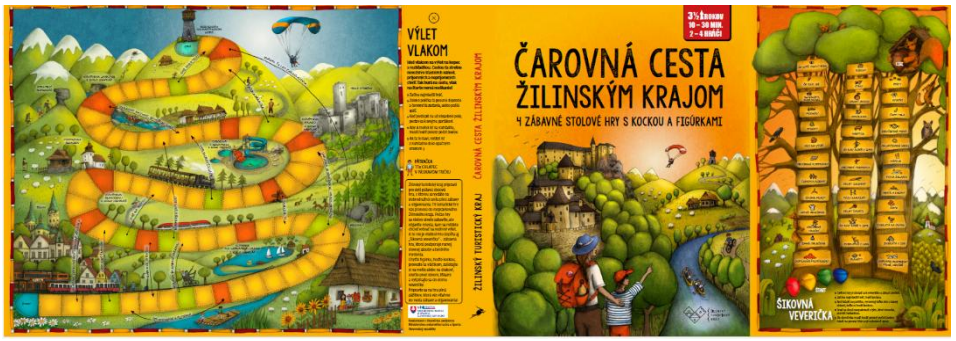




Komplexná tvorba leporela herných plánov – Čarovná cesta Žilinským krajom

Vytvorenie sady štyroch hier v podobe leporela so zameraním na Žilinský kraj vnímame ako produkt pre deti, ktorý má veľký prínos pre rodinné cestovanie a zároveň tvorí nezávislý doplnok k letnej komiksovej kampani. Hry pomôžu deťom aj rodičom objaviť krásy Žilinského kraja hravou formou. Či už ide o prírodné krásy, historické pamiatky, deti si ich zapamätajú lepšie vďaka aktívnemu zapojeniu do hry. Rodiny môžu hry využiť pri cestovaní – v aute, vlaku, na prestávkach či počas oddychu v hoteli. Hry tak spríjemnia cestovanie a zároveň môžu slúžiť ako inšpirácia na ďalšie výlety v regióne. Každá hra môže rozvíjať inú schopnosť – logické myslenie, postreh, pamäť, tvorivosť či jemnú motoriku. Deti sa tak učia, zatiaľ čo sa zabávajú. Herné leporelo môže slúžiť ako originálny suvenír, ktorý si rodiny odnesú domov, a môžu sa k nemu vracať. Pomôže im uchovať spomienky na výlety a môže ich motivovať k ďalším cestám po Žilinskom kraji. Okrem toho, že hra je samostatný propagačný materiál, slúžil ako odmena pre účastníkov Letnej komiksovej výzvy po splnení podmienok na získanie. Náklad: 2 000 ks.





Nákup fotografií

Sociálne siete a digitálne kampane vyžadujú neustále nový vizuálny obsah. Čerstvé a pútavé fotografie sú kľúčové pre úspech na platformách ako Instagram, Facebook, kde vizuálny dojem rozhoduje o záujme turistov. Cestovný ruch je sezónne orientovaný, a preto je dôležité mať fotografie zachytávajúce destináciu v rôznych ročných obdobiach, či pri špeciálnych podujatiach, aby oslovili rozmanité cieľové skupiny turistov. Aktualizovaná databáza fotografií teda nie je len estetickou záležitosťou, ale aj strategickým nástrojom na zlepšenie marketingu,

komunikácie a celkového imidžu destinácie v očiach turistov. V rámci tejto aktivity sme realizovali nákup fotografií od autorky Niny Frantálovej do brožúry Kuchyňa, zvyky a tradície našich predkov. Fotografie z podujatia 300 hrmených s podtitulom Od Žiliny Fest nám realizoval Radim Ziman. Ďalšie fotografie sme nakúpili od šikovných autorov Filipa Lehotského, Dominika Belicu, Borisa Michalička a Milana Kosca. Tento rok sme vsadili na rozmanitosť autorov fotografií, aby sme mali k dispozícii viac štýlov fotografií.

Tvorba krátkych videí

Krátke videá predstavujú efektívny nástroj na propagáciu turistických regiónov, najmä v online prostredí. Súčasné trendy v oblasti sociálnych sietí jednoznačne smerujú k dominancii krátkeho video obsahu, ktorý dokáže v priebehu niekoľkých sekúnd sprostredkovať všetky kľúčové informácie. Vzhľadom na absenciu tohto formátu v doterajších propagačných aktivitách bolo v uplynulom období vytvorených **20 krátkych videí** s dĺžkou **60 až 90 sekúnd**.

Tieto videá budú v nasledujúcom roku využívané predovšetkým na sociálnych sieťach, a to formou **Reels**, pričom budú zároveň dostupné aj na webovej stránke ako **inšpirácia pre plánovanie výletov** do jednotlivých lokalít. Tematicky pokrývajú **20 rôznych turistických oblastí** vo všetkých regiónoch kraja a zachytávajú obdobie od **neskorej jari až po neskorú jeseň s presahom do zimy**, čím ponúkajú komplexný pohľad na sezónnu rozmanitosť regiónu.

Veľtrhy, výstavy a prezentácie

Slovensko

ITF SLOVAKIATOUR, Bratislava – 30. 1. - 1. 2. 2025

Žilinský turistický kraj sa predstavil na veľtrhu ITF SLOVAKIATOUR v Incheba Expo Bratislava. Veľtrh poskytol ideálnu príležitosť na prezentáciu turistickej ponuky regiónu a nadviazanie nových kontaktov. V našom stánku mohli návštevníci sledovať výrobu tradičnej trstenskej keramiky, spoznať šikovnosť majstra drotára z Kysúc alebo sa oboznámiť s tradičnými výrobkami s čičmianskymi vzormi. Súčasťou prezentácie boli tvorivé dielne ako aj ochutnávka výnimočných produktov z našich regiónov. Zároveň sme nadviazali cenné kontakty s obchodnými partnermi v cestovnom ruchu, získali informácie o zaujímavých turistických produktoch a priamo od návštevníkov zbierali spätnú väzbu o ich záujmoch a prioritách, pričom najväčší záujem prejavili o naše cykloturistické a turistické trasy, kúpele a aktivity pre rodiny s deťmi.





Návštevníci si tiež mohli vychutnať autentický kultúrny zážitok prostredníctvom vystúpenia Nebeskej muziky, doprevádzanej tanečnou skupinou Kamaráti**.** Účasť na veľtrhu umožnila Žilinskému turistickému kraju posilniť povedomie o regióne, predstaviť jeho kultúrne a turistické bohatstvo a osloviť domácu aj zahraničnú verejnosť**.**

Veľtrh CARAVAN BIKE TRAVEL, Nitra - 27.-30. 3. 2025



Účasť na tohtoročnom veľtrhu – sviatku karavaningu a cestovania umožnila predstaviť Žilinský kraj ako turistickú destináciu so silným cykloturistickým potenciálom a širokými možnosťami pre caravaning. Naša prezentácia bola pútavá a spolu s kolegami z oblastných organizácií cestovného ruchu Turiec, Kysuce, Liptov, Orava, Malá Fatra a Rajecká dolina sme predstavili množstvo tipov na aktívne prežitie rodinnej dovolenky v našich regiónoch. Hlavne rodiny s deťmi si so záujmom vyskúšali naše tvorivé dielne s veľkonočnou tematikou, ktoré hravou formou prezentovali umeleckí remeselníci z Kysúc a Turca.

SKALICKÝ TRDLOFEST - 17.5.2025



I tento rok sme pokračovali v našej prezentácii v Trnavskom kraji na otvorení letnej turistickej sezóny v meste Skalica. Počas tradičného festivalu hudby, gastronómie a folklóru TRDLOFEST sme návštevníkom predstavili prírodné krásy, historické a kultúrne pamiatky a atraktivity Žilinského kraja. Rodiny s deťmi sme zoznámili s našim novým komiksovým hrdinom Adamom, s ktorým mohli počas leta a jesene zažiť dobrodružnú výpravu za záchranou pamiatok Žilinského kraja. Na uvedenom podujatí sme oslovili nielen domácich návštevníkov, ale i hostí z Českej republiky a Trenčianskeho, Košického, Nitrianskeho a Banskobystrického kraja.

Prezentácia – KIA OPEN DAY, 21.6.2025



Žilinský turistický kraj sa 21. júna 2025 predstavil na podujatí KIA Open Day v Tepličke nad Váhom so svojim vlastným stánkom. Toto podujatie prilákalo viac ako 25 000 návštevníkov a ponúklo bohatý program pre všetky vekové kategórie. Návštevníci mali možnosť zúčastniť sa v celom areáli rôznych aktivít, ako sú tvorivé dielne, nafukovacie atrakcie, kolotoče, dopravné ihrisko a ukážky záchranárskych a bezpečnostných zložiek. V rámci nášho stánku sme pre deti vytvorili plochu na hry a omaľovanie, najmä našich materiálov pre deti. Návštevníkom sme priniesli inšpiráciu pre trávenie voľného času v regióne, prezentovali turistické atrakcie, kultúru a možnosti aktívneho oddychu, pričom sme nadviazali priame kontakty s širokou verejnosťou

a zvýšili povedomie o našom kraji. Súčasne sme propagovali aj nadchádzajúce podujatie OD Žiliny Fest v Čičmanoch a predstavili náš komiks, ktorý dopĺňa ponuku zážitkov pre rodiny s deťmi.

KROKY Košice, 14. 6. 2025



Na festivale KROKY v Košiciach, ktorý je zameraný na rodiny s deťmi, sa Žilinský turistický kraj 14.6.2025 predstavil s atraktívnou ponukou aktivít a zážitkov pre celé rodiny. Návštevníci mohli objavovať, čo všetko sa dá zažiť v našom regióne v lete aj v zime – od dobrodružstiev v horách až po oddych pri vode či návštevy zaujímavých podujatí. Deti všetkých vekových kategórií zaujal komiksový hrdina Adam, ktorého si mohli vymaľovať v našom stánku podľa svojich predstáv, alebo presne podľa komiksovej postavy. Rodičia ocenili komiks ako inšpiráciu pre letné dovolenky v našom kraji.







Za 7 HORAMI Liptovský Mikuláš, 4.7.2025



Ide o podujatie pre rodiny s deťmi, ktorého cieľom je nielen zabávať, no zároveň aj vzdelávať pritiahnuť celé rodiny do prírody, ponúknuť im pohybové aktivity a prostredníctvom rozprávok im nenásilnou formou predstaviť aj produkciu bábkových divadiel. Festival je bezplatný a nie je prioritne postavený na komerčných aktivitách, ale na pestrosti. V rámci festivalu sme odprezentovali Žilinský turistický kraj a deťom sme predstavili nás komiks.

Prezentácia – Župný deň, Strečno, 6.9.2025



Žilinský samosprávny kraj zorganizoval v septembri 2025 Župný deň pri majestátnom hrade Strečno, ktorý sa konal v podhradí stredovekej dedinky Paseka. Podujatie, ktoré prilákalo množstvo návštevníkov, bolo určené pre rodiny s deťmi a milovníkov histórie a tradičnej kultúry. Návštevníci sa mohli tešiť na bohatý a pestrý program, ktorý zahŕňal prezentáciu činnosti Žilinského samosprávneho kraja, koncert pre deti, na

ktorom vystúpil populárny Smejko a Tanculienka, divadelné predstavenia a vystúpenia sokoliarov, tvorivé dielne a ďalšie atrakcie pre deti. Podujatie sa nieslo v príjemnej atmosfére, ktorá spojila historické prostredie s modernou zábavou. Rodinám s deťmi sme predstavili komiks, ako aj všetky naše aktivity.

Prezentácia – Deň poľovníctva a priateľov prírody, Camping Belá – 13.9.2025

Na uvedenom podujatí sviatku poľovníctva a ochrany prírody sme návštevníkom predstavili možnosti prežitia dovolenky a výletov do regiónov Žilinského kraja i s naším komiksovým hrdinom Adamom v jesennom období. Na podujatí, ktoré bolo plné pútavých ukážok poľovníckych zvykov, sokoliarskych ukážok, gastronomických špecialít sme prispeli i zabezpečením programu a divadelného predstavenia Dvoru zázrakov, o ktoré bol zo strany rodín s deťmi veľký záujem.



Lotyšsko

Veľtrh cestovného ruchu Riga , 7. – 9. februára 2025



Žilinský turistický kraj sa v dňoch 7. – 9. februára 2025 zúčastnil medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu Balttour v Rige v stánku Slovakia Travel. Tento prestížny veľtrh je najväčším podujatím cestovného ruchu v Pobaltí a slúži ako kľúčová platforma pre prezentáciu turistických destinácií, produktov a služieb z celého sveta. Pre turistických profesionálov bol Balttour 2025 ideálnou príležitosťou na nadviazanie nových kontaktov, uzatváranie obchodných dohôd a rozvoj spolupráce s poskytovateľmi dopravy, organizátormi outdoorových aktivít, cestovnými kanceláriami a ďalšími aktérmi v oblasti cestovného ruchu. Počas troch dní veľtrhu mali návštevníci príležitosť objavovať nové cestovné trasy, destinácie a turistické produkty, získať najnovšie informácie o cestovaní a spoznať kultúrnu rozmanitosť rôznych krajín. Pre Žilinský turistický kraj bola účasť na tomto veľtrhu významnou príležitosťou prezentovať krásy a možnosti nášho regiónu, nadviazať nové kontakty a posilniť pozíciu na medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

Česká republika

Veľtrh cestovného ruchu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD Praha, 14.-16. 03. 2025

Žilinský turistický kraj sme predstavili v rámci národnej expozície Slovakia Travel, ktorá sa konala paralelne s veľtrhom cyklistiky FOR BIKES. Práve preto sme v našej prezentácii zdôraznili bohaté možnosti cykloturistiky a atraktívne cyklovýlety v regióne. Českým návštevníkom sme zároveň ponúkli pestrú celoročnú paletu zážitkov – od aktívneho oddychu v prírode, cez kultúrne podujatia až po relaxačné pobyty, vďaka čomu si každý mohol nájsť inšpiráciu pre svoju dovolenku v našom kraji. Štatistiky potvrdzujú, že Slovensko patrí medzi obľúbené destinácie našich českých susedov, no zároveň odhaľujú, že jeho potenciál nie je naplno využitý. Osobné rozhovory s návštevníkmi ukázali, že mnohí ešte Slovensko nenavštívili. Aj preto sú pre nás takéto podujatia mimoriadne dôležité – umožňujú nám nielen zbierať cennú spätnú väzbu, ale aj cielene informovať a inšpirovať ľudí podľa ich individuálnych záujmov k dovolenke v našom regióne.



Festival ambasád Food&Culture 2025, Praha – 7.6.2025



Žilinský turistický kraj bol súčasťou 8. ročníka Festivalu ambasád v Prahe v expozícii Slovenskej republiky. Na populárnom podujatí mali návštevníci možnosť ochutnať medzinárodný street food, obdivovať kulinárske umenie, kultúrne vystúpenia a spoznať novinky zo sveta i slovenských regiónov. Prezentácia viac ako 50 krajín sveta v spojení s gastrozážitkom prilákala 15 000 návštevníkov. V slovenskej expozícii zaujali českých návštevníkov predovšetkým možnosti turistiky a aktívnej dovolenky na Slovensku v spojení i s oddychom v kúpeľoch.

Prezentácia – Slovenský deň, Olomouc – 20.9.2025



Prezentácia Žilinského turistického kraja na podujatí, ktoré organizoval magistrát mesta Olomouc priamo na Horním náměstí. **Slovenský deň v Olomouci** sa stal jedinečnou bodkou za letnou sezónou 2025 našich susedov. V spolupráci s magistrátom mesta Olomouc a pod záštitou J.E. Martina Mimoriadneho, veľvyslanca SR v ČR, sme sa mali možnosť zapojiť do tohto podujatia plného chutí, farieb a inšpirácie zo Slovenska. Viacero slovenských vystavovateľov predstavilo svoje produkty a služby, čím návštevníkov oslovili pestrosťou



našich regiónov a pozvali ich objaviť autentické zážitky na Slovensku. K nezabudnuteľnej atmosfére prispeli aj naši majstri remesiel – drotár a keramikár, ktorí vo svojich tvorivých dielňach zapojili malých i veľkých návštevníkov. Tí si mohli vyskúšať tradičné techniky a domov si odniesli vlastnoručne vyrobený darček z drôtu či oravskej hliny – originálnu spomienku na Slovensko. Návštevníci nášho stánku prejavili záujem o kempingy, hrady, kúpele, cykloturistiku, víkendové podujatia, city breaky či ponuku pre rodiny s deťmi a aktivity vhodné pre seniorov a znevýhodnených.

Maďarsko

Veľtrh cestovného ruchu - UTAZÁS , Budapešť – 20. - 23. 2. 2025

V dňoch 20. – 23. februára 2025 sa Žilinský turistický kraj predstavil na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu UTAZÁS v Budapešti, ktorý sa konal v HUNGEXPO Budapest Congress and Exhibition Centre. Podujatie ponúklo ideálnu príležitosť na prezentáciu našich regiónov a nadviazanie nových obchodných kontaktov. V rámci nášho stánku, ktorý bol súčasťou expozície Slovakia Travel, sme návštevníkom predstavili pestrú ponuku Žilinského kraja, vrátane našich cykloturistických trás, kúpeľov a aktivít vhodných pre rodiny s deťmi. Zároveň sme získali cenné informácie o záujmoch a preferenciách maďarských turistov, čo nám umožní lepšie prispôsobiť našu ponuku ich potrebám. Účasť na veľtrhu nám poskytla platformu na posilnenie povedomia o našom regióne v Maďarsku a otvorila nové možnosti pre spoluprácu v oblasti cezhraničného cestovného ruchu.



Poľsko

Lodz Summer Festival, 25. - 27.7.2025

Žilinský kraj ako súčasť prezentácie Slovenska 25.-27. júla 2025 na jednom z najväčších kultúrnych podujatí Lodz Summer Festival v Poľsku vzbudil záujem u poľských návštevníkov. Spolu s kolegami z OOCR Klaster Orava sme prezentovali Žilinský kraj poľským i zahraničným návštevníkom ako kraj s bohatou kultúrnou ponukou, kraj plný zážitkov s lákavou gastronómiou a širokými, pestrými možnosťami a ponukami cestovného ruchu z našich piatich regiónov.



Tour Salon Poznaň, 3. - 5.10.2025



Žilinský turistický kraj prezentoval svoju ponuku pre prežitie rodinnej dovolenky pre poľských návštevníkov po prvý krát v expozícii Slovakia Travel na veľtrhu Tour Salon Poznaň. Veľtrh je zameraný na populárny caravaning a jachting, o ktorý je v Poľsku tak veľký záujem. Účastníci veľtrhu prejavili najväčší záujem o možnosti rodinnej cykloturistiky a caravaningu v regiónoch Žilinského kraja.

Rumunsko

Romanian Tourism Fair, Bukurešť – 20.-23.11.2025

Cieľom je prezentácia cestovného ruchu Žilinského turistického kraja ako zaujímavej destinácie pre turistov z juhovýchodnej Európy na kľúčovom podujatí cestovného ruchu v Rumunsku v expozícii Slovakia Travel. Veľtrh vyzdvihuje nielen cestovateľské destinácie a služby, ale tiež propaguje rumunský turistický sektor organizovaním konferencií a diskusných stretnutí o špecifických témach odvetvia.

Infocesty, fam a press tripy

Maďarské médiá v Žilinskom kraji, 24.-26.4.2025



V spolupráci s maďarským zahraničným zastúpením Slovakia Travel sme počas press tripu privítali zástupcov maďarskej televízie MTV a novinárov, ktorých sme previedli krásami Rajeckej doliny, Malej Fatry a Oravy. Navštívili sme ikonické Čičmany, Slovenský betlehem v Rajeckej Lesnej, hrad Budatín, Oravský hrad na ktorom prebiehali Thurzove slávnosti ako i mestá Rajecké Teplice a Žilina. Maďarskí hostia si odniesli nezabudnuteľné zážitky z tvorby umeleckého drotárstva, zo žilinských podzemných katakomb, plavby na rieke Orava ako i spoznania tradičnej gastronómie.

Mediálne výstupy:
https://www.youtube.com/watch?v=e545BTAZLV8&list=PLEiwVd6n_Q_2-vBCT7GHKXHHT1HkCv2iI&index=63
https://www.youtube.com/watch?v=72oTC3rpAuI&list=PLEiwVd6n_Q_2-vBCT7GHKXHHT1HkCv2iI&index=64
https://www.youtube.com/watch?v=IvNROWo6P1g&list=PLEiwVd6n_Q_2-vBCT7GHKXHHT1HkCv2iI&index=65

https://turizmus.com/cikk/utazas/zsolna-csicsmany-rajecfurdo-latnivalok-arva-vara-drotostotok-tutajozas
https://youtu.be/sWNMgdc0p4o
https://youtu.be/qX9lcZOpZyI

Česká televízia 1 - relácia Objektiv

Na základe minuloročnej spolupráce s filmármi počas nášho press tripu vznikli pútavé epizódy z Oravy a Liptova a v Českej televízii 1 relácii Objektiv, boli odvysielané 13.4.2025 a 26.10.2025. Divákov zaujal veľkolepý Oravský hrad, ktorý sa stal inšpiráciou viacerým umelcom a filmárom a patrí medzi najväčšie a najnavštevovanejšie turistické atrakcie na Slovensku. Uvedenú atmosféru majestátneho hradu doplnila divákom i nezabudnuteľná plavba na pltiach na rieke Orava. Uvedenú epizódu z Oravy si pozrelo 644.000 divákov starších ako 15 rokov. Čaro Liptova bolo divákom prezentované v podobe návštev Múzea liptovskej dediny v Pribyline a ukážok ľudových výrobcov produktov z kože a dreva; čaro hradu Likava a hradu a kaštieľa Liptovský Hrádok ako i Liptovského múzea v Ružomberku. Reportáž Liptova sledovalo 656.000 divákov starších ako 15 rokov.

Mediálne výstupy:
https://www.ceskatelevize.cz/porady/1096911352-objektiv/225411030400413/
https://www.ceskatelevize.cz/porady/1096911352-objektiv/225411030401026/

Famtrip zahraničných touroperátorov v regiónoch Žilinského kraja, 4. – 7. 6. 2025



Žilinský turistický kraj privítal vo svojich regiónoch touroperátorov z Litvy, Lotyšska, USA a Veľkej Británie. Organizátorom famtripu „Nature and culture“ bola Slovakia Travel v spolupráci s nami a OOCR Rajecká dolina, Turiec, Orava, Malá Fatra. Nezabudnuteľné Čičmany s ukážkou a možnosťou vyskúšania tradičných ľudových hudobných nástrojov, predstavenie čičmianskej ľudovo-umeleckej tvorivosti zaujali hostí prvý deň návštevy. Nasledovali adrenalínové zážitky v regiónoch Oravy, Malej Fatry a Turca v podobe výstupu na Ferratu HZS a jazdu kolobežkami z Martinských holí, cyklojazdu Gaderskou dolinou; výstup na vrch Chleb; plavba plťou na rieke Orava doplnené prezentáciou liečebných a wellness možností v Turčianskych Tepliciach. Kultúra očarila zahraničných hostí v podobe prehliadky Oravského hradu spojenú s animáciou pasovania, predstavenie oravského folklóru, Múzea slovenskej dediny v Martine ako i historických skvostov mesta Žilina. Odchádzali s pozitívnymi dojmami z krásnej prírody, bohatej ponuky kultúrnych možností ako i stretnutí v rámci networkingu s partnermi z oblasti cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch.

Českí a poľskí novinári v Rajeckej doline a na Turci, 11. - 14.9.2025

Žilinský kraj a jeho regióny Rajecká dolina a Turiec očarili poľských a českých novinárov. Press trip zorganizovaný zahraničnými zastúpeniami Slovakia Travel v Česku a Poľsku v spolupráci s nami a OOCR Rajecká dolina a Turiec predstavil kontrasty vo forme od kúpeľnej pohody po výškový adrenalín, kombináciu aktívneho oddychu pre zahraničných návštevníkov. Liečebné účinky kúpeľníctva v oboch regiónoch boli doplnené aktívnym pohybom zo sedla bicykla na trase Rajecké Teplic-Súľov, adrenalínovým výstupom na Ferratu HZS Martinské hole a turistikou v uvedenej malebnej destinácii.

Mediálne výstupy:
https://ceskeduchody.cz/zpravy/turcianske-teplice-spickova-lazenska-pece-kralovska-termalni-koupel-odpocinek

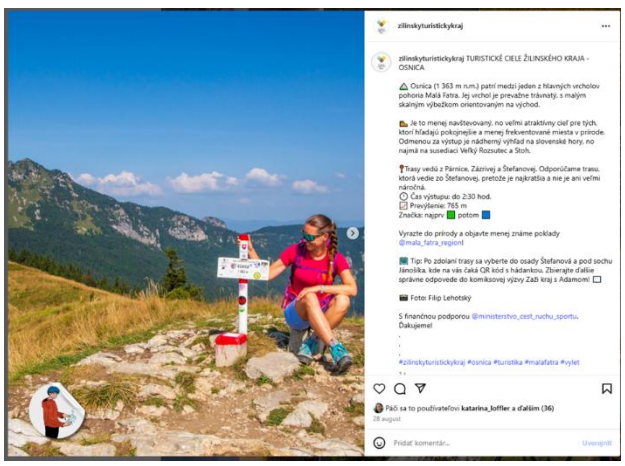
Merkantil/merchandising

Merch s logom a prípadne s tradičnými regionálnymi vizuálnymi prvkami napomáha zvýšiť rozpoznateľnosť značky a regiónu. Vhodne zvolený a kvalitný propagačný predmet zanecháva pozitívny dojem, ktorý môže namotivovať k návšteve regiónu, príp. k návratu do destinácie. Rozdistribuované reklamné predmety taktiež zabezpečujú viditeľnosť značky na rôznych miestach bez prítomnosti samotnej KOCR. Reklamné a propagačné predmety budú využívané na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu jednak ako nástroj na zlepšenie povedomia o značke ŽTK a jednak ako nástroj na pritiahnutie záujmu, vytvorenie interakcie s návštevníkmi. Typovo je balík reklamných a propagačných predmetov vyskladaný tak, aby oslovil rôznorodé cieľové skupiny z hľadiska veku, preferencií, záujmov.

Online marketing

Sociálne siete

Sociálne siete **Facebook** a **Instagram** boli aj v roku 2025 plnohodnotne využívané ako kľúčové komunikačné a propagačné nástroje v digitálnom priestore. V období **jún – august** bol obsah primárne zameraný na podporu **komiksovej výzvy**. V tomto čase došlo sčasti k odklonu od pravidelných tematických rubrík a príspevky sa sústreďovali najmä na **lokality spojené s komiksovým príbehom**. V každom letnom mesiaci boli odprezentované **tri komiksové lokality**, v ktorých návštevníci mohli nájsť QR kód s otázkou z výzvy a popri nich boli propagovaný mix **tipov na výlety v okolí** týchto lokalít spolu **výzvou na zapojenie sa** do komiksovej



aktivity. Vizuálnym prvkom príspevkov bola **nálepka Adama**, ktorá vytvárala prepojenie s komiksovou tematikou. Obľúbenou a účinnou formou obsahu na sociálnych sieťach sú **hádanky a fotovýzvy**, ktoré pravidelne zaraďujeme každý mesiac. Tento typ príspevkov prirodzene motivuje používateľov k interakcii – radi sa delia o svoje názory, zážitky a fotografie, čím prispievajú k zvýšeniu dosahu a viditeľnosti obsahu.
Z hľadiska sledovanosti sa podarilo aj v roku 2025 dosiahnuť **rast na oboch platformách**:

- ✓ **Facebook** zaznamenal nárast z 12 659 sledovateľov (stav k 31.10.2024) na **14 149 sledovateľov** (k 31.10.2025), čo predstavuje **zvýšenie o 11,77 %**;
- ✓ **Instagram** vzrástol z **2 916 sledovateľov** na **3 991 sledovateľov**, čo predstavuje **nárast o 36,86 %**.

Na **Facebooku** bolo celkovo dosiahnutých **viac ako 3 milióny zobrazení obsahu**, z čoho **54%** tvorili organické zásahy a **46 %** platená propagácia.
Na **Instagrame** sme dosiahli približne **288 200 zobrazení**, pričom až **75 %** pochádzalo z organického dosahu.

Webová stránka

Webová stránka www.zilinskyturistickykraj.sk prešla počas roku **komplexným redizajnom**, ktorý zahŕňal nielen vizuálnu obnovu, ale aj **úpravu a prehľadnejšie usporiadanie informačnej štruktúry**. Pri tvorbe nového dizajnu boli využité poznatky a príklady dobrej praxe získané počas online školenia *Webdizajn a redesign webu,* ktoré sme aplikovali pri návrhu štruktúry aj vizuálneho riešenia stránky. Súčasťou nového dizajnu sa stali aj **fotografie od sledovateľov Facebookového profilu**, získané v rámci pravidelných **fotovýziev**. Tieto zábery prinášajú autentický pohľad návštevníkov, ktorí región poznajú, navštevujú a spájajú si ho s pozitívnymi zážitkami. Ich zaradením sme chceli **motivovať a inšpirovať k návšteve kraja** prostredníctvom skúseností samotných návštevníkov, čím web získava osobnejší a dôveryhodnejší charakter. Webová stránka bola zároveň **rozšírená o tri jazykové mutácie** – **angličtinu, poľštinu a maďarčinu**, čo prispelo k lepšej dostupnosti informácií pre zahraničných návštevníkov. Pôvodná verzia webovej stránky bola počas roka 2025 udržiavaná v **režime základnej technickej údržby** bez investícií do rozširovania modulov, pričom návštevníci mali počas celého obdobia **nepretržitý prístup k tipom na výlety** v rámci regiónu a k **prehľadu aktuálnych podujatí**.

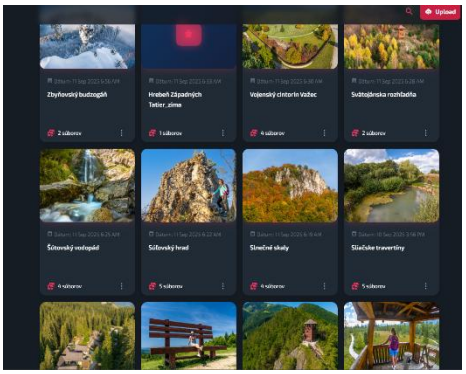
Realizácia marketingových aktivít

YOUTUBE reklamná kampaň

V nadväznosti na natočenie nových promo destinačných videí prezentujúcich celoročnú ponuku cestovného ruchu v Žilinskom kraji sme pripravili cielenú reklamnú kampaň na platforme YouTube. Prostredníctvom destinačných videí a krátkych „nepreskočiteľných“ spotov sme oslovili potenciálnych návštevníkov nielen na Slovensku, ale aj v Českej republike, Maďarsku a Poľsku. Reklamná kampaň bola cielene smerovaná na mestá a regióny v blízkosti hraníc, ako

aj na významné turistické centrá v susedných krajinách. Osobitnú pozornosť sme venovali promovaniu nášho komiksu a aktívnym turistom, milovníkom prírody, ľuďom v produktívnom veku a rodinám s deťmi. Našou ambíciou bolo nielen predĺženie pobytu návštevníkov v Žilinskom kraji, ale aj motivácia k opakovaným či dlhším pobytom v regióne.

Iné marketingové a propagačné aktivity



piXme je výkonný organizačný nástroj, ktorý zvyšuje produktivitu pri správe fotografií. Jednoduché vyhľadávanie, vyberanie a odosielanie, sťahovanie fotografií pre nás ako subjekt disponujúci veľkým archívom fotografií je veľmi dôležitý. Nakoľko sa práca s týmto archívom stala už veľmi náročná a nepohodlná a predovšetkým veľmi neprehľadná, zvolili sme tento nástroj pre naše potreby ako najideálnejšie riešenie správy fotografií. Tento nástroj vytvára užívateľské prístupy pre viacerých používateľov, obsahuje efektívne funkcie pre rýchle úlohy ako odosielanie a zdieľanie, zmenu veľkostí podľa účelu pre sociálne či printové média a tlač. Označovanie fotografií okrem manuálneho dokáže využívať AI pri prácu s archívom.

Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie

300 hrmených, s podtitulom OD ŽILINY Fest – podujatie organizované KOCR, 28.6.2025

Žilinský turistický kraj zorganizoval 28. júna 2025 druhý ročník svojho putovného podujatia, tentoraz v malebnej obci Čičmany. Podujatie sa stretlo s veľkým záujmom verejnosti a uskutočnilo sa v spolupráci s kľúčovými lokálnymi partnermi – obcou Čičmany a oblastnou organizáciou cestovného ruchu Rajecká dolina. Program bol venovaný predovšetkým čičmianskym jánskym tradíciám a celý deň ponúkal priestor pre rodiny s deťmi aj širokú verejnosť. Návštevníci mohli navštíviť expozície Považského múzea priamo v objektoch situovaných v obci, ako aj múzeum truhlíc s odborným výkladom. Veľký úspech mali zážitkové aktivity – od práce na hrnčiarskom kruhu, ukážok tradičnej prípravy chleba až po stretnutia so zručnými remeselníkmi. Pre deti bolo pripravené



bábkové divadielko, nechýbali ani vystúpenia sokoliarov či prezentácia Kysuckej hvezdárne, ktorá návštevníkom priblížila modely planét a umožnila pozorovanie slnka ďalekohľadom s odborným výkladom. Atmosféru podujatia dotvoril remeselný jarmok a pestrý hudobný program – vystúpila lokálna folklórna skupina Lastovienka, kapela Hrdza a napokon aj Nebeská muzika z Terchovej spolu s tanečnou skupinou Kamaráti.

Podpora atraktivít danej lokality

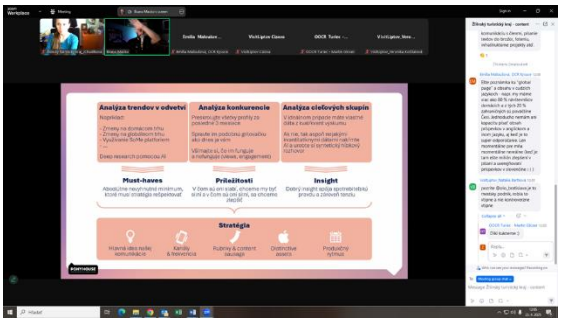
Digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít

Audioguide s bodmi záujmu predstavuje inovatívny nástroj na zvýšenie atraktivity turistických lokalít a efektívne sprostredkovanie informácií návštevníkom. Nahovorené POI body na webovej stránke prinášajú viaceré výhody. Zlepšujú dostupnosť obsahu, najmä pre ľudí so zrakovým postihnutím alebo tých, ktorí uprednostňujú počúvanie pred čítaním. Zároveň pridávajú interaktívnosť a robia prehliadanie stránky pútavejším. Pomáhajú aj pri jednoduchšej navigácii, keďže návštevníci nemusia čítať dlhé texty, ale môžu si ich jednoducho vypočuť. Audioguide je dostupný vo viacerých jazykoch. Profesionálne nahovorený hlas s nadšením či miestnym prízvukom navyše vytvára silnejšiu emocionálnu väzbu s poslucháčmi. Počas tohto roku by sme chceli takto sprístupniť 50 POI bodov. Pre tento rok sme vybrali sprievodcu po vybraných hradoch, múzeách a sakrálnych pamiatkach.

Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí

<u>Online školenia marketingu</u>



V mesiacoch marec, apríl a máj 2025 sme pre zástupcov oblastných organizácií cestovného ruchu a ich kľúčových zamestnancov zrealizovali sériu **online školení marketingu**. Cieľom bolo posilniť odborné kapacity organizácií v kraji a priblížiť im moderné nástroje, ktoré sú nevyhnutné pre efektívny rozvoj destinácií v súčasnom dynamickom prostredí. Vzdelávanie bolo zamerané cielene na potreby cestovného ruchu v Žilinskom kraji a prinieslo sériu nadväzujúcich tém: **budovanie brandu, webdizajn a redesign webu, SEO, sociálne siete (Facebook, Instagram, TikTok), PPC kampane (Facebook a Google), tvorba obsahu pre web, sociálne siete a reklamy, copywriting a využitie umelej inteligencie v marketingu.** Prostredníctvom tohto cyklu školení sme účastníkom poskytli nielen aktuálne vedomosti a praktické príklady z praxe, ale aj nové kompetencie, ktoré im umožnia efektívnejšie propagovať

destináciu a udržať krok s modernými trendmi v cestovnom ruchu. Účastníci školenia vysoko ocenili a vyzdvihli ich veľký prínos pre svoju každodennú prácu v oblasti cestovného ruchu.

Interpretačné sprievodcovanie –Workshop, 14.5.2025, Liptovský Mikuláš

Workshop bol zameraný na teoretické i praktické ukážky interpretačného sprievodcovania.



Kolegovia z oblasti kultúry a cestovného ruchu sa oboznámili s rôznymi sprievodcovskými technikami, metodikou interpretácie pamiatok, tvorbou interpretačných zážitkov, ako i s princípmi práce s návštevníckou verejnosťou. Workshop poskytol účastníkom prehľad princípov uplatňovaných v interpretačnom sprievodcovaní – ako súčasť informálneho vzdelávania, praktické ukážky a nácvik komunikačných nástrojov turistického sprievodcu alebo lektora, ktorými premieňa kultúrny fenomén na zážitok a pasívnych divákov na aktívnych účastníkov.

Študijné cesty/Infocesty

Česká republika

Juhočeský kraj - 29. 9. - 2.10.2025



Vzdelávanie bolo zamerané na spoločné zdieľanie informácií a odovzdávanie si skúseností medzi pracovníkmi z oblasti a kultúry a cestovného ruchu v Juhočeskom kraji. Nosnou témou školenia boli kultúrno-poznávací cestovný ruch, regionálne produkty, destinačný management a spolupráca subjektov pri tvorbe atraktívneho produktu kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu, ako i inovatívne príklady dobrej praxe v problematike modernizácie kultúrneho dedičstva a rozširovania doplnkových služieb kultúrnych organizácií a sieťovania subjektov kultúrnych organizácií a organizácií cestovného ruchu. V Juhočeskom kraji sme navštívili pútavé expozície Zámkov Hluboká a Český Krumlov, pamiatky UNESCO Holašovice a Český Krumlov, Jihočeské múzeum v Českých Budějoviciach, Galériu hrou Sladovna v Písku. Inšpirujúce boli i stretnutia a diskusie so zástupcami Jihočeskej centrály cestovného ruchu, DMO České Budějovice a Český Krumlov Region, ako i spolupráca subjektov cestovného ruchu a kultúry pri príprave EHMK České Budějovice



2028. Uvedené prezentácie a návštevy kultúrnych pamiatok i pamiatok UNESCO a vzájomné diskusie priniesli účastníkom nové inšpirácie a motivácie pre skvalitnenie produktov kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu a rozvoj spolupráce i s cezhraničnými subjektami v našich regiónoch.

Moldavsko

12.10-16.10.2025

Školenia sa zúčastnili zástupcovia samospráv zo všetkých oblastných organizácií cestovného ruchu, ako aj zástupcovia Žilinského samosprávneho kraja a KOCR ŽTK. Program bol zameraný na praktické a úspešné príklady z praxe, ktoré podporujú rozvoj cestovného ruchu v menej známych regiónoch. Účastníci sa oboznámili s aktivitami lokálnej DMO, predstaviteľmi moldavského verejného sektora, ale aj s procesom tvorby turistických produktov a formami spolupráce medzi verejným a súkromným sektorom. Cenné boli najmä skúsenosti z Moldavska, kde boli prezentované aktivity prinášajúce priamy prínos pre cestovný ruch, ako aj príklady úspešného čerpania finančných zdrojov na rozvoj aktívneho CR. Diskutovalo sa aj o benefitoch a výzvach spojených s cezhraničným cestovným ruchom v spolupráci s Rumunskom.



Srbsko

27.11-30.11.2025

V rámci medzinárodnej spolupráce a výmeny skúseností v oblasti rozvoja cestovného ruchu sa uskutoční vzdelávacie podujatie v Srbsku. Účastníkmi budú zástupcovia Krajskej organizácie cestovného ruchu Žilinský turistický kraj a Žilinského samosprávneho kraja, ktorí absolvujú vzdelávanie zamerané na spoznávanie úspešných príkladov z praxe v rozvoji cestovného ruchu, budúce výzvy a možnosti kooperácie. Počas pobytu sa okrem iného zúčastnia aj veľtrhu cestovného ruchu v Novom Sade, s cieľom nadviazať nové kontakty a zvážiť možnosti budúcej účasti na veľtrhoch cestovného ruchu v Srbsku.

Projekt „Žilinský kraj, vaša ideálna destinácia pre cykloturistiku.“

Marketing a propagácia

Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba

Promo cyklo videá

Žilinský kraj patrí medzi najatraktívnejšie destinácie pre cykloturistiku na Slovensku. Jeho rozmanitý terén, nádherné prírodné scenérie a hustá sieť cyklotrás ponúkajú ideálne podmienky pre rekreačných aj náročných cyklistov. Napriek tomu je potrebné posilniť propagáciu cykloturistiky v regióne, a práve promo cyklo videá môžu zohrávať kľúčovú úlohu pri prilákaní domácich aj zahraničných návštevníkov. Kvalitné videá dokážu autenticky priblížiť krásy regiónu, ukázať rôznorodosť trás – od nenáročných rodinných cyklotúr po adrenalínové horské zjazdy. Tieto vizuálne materiály budú efektívne využité na sociálnych sieťach, v kampaniach cestovného ruchu a na webových stránkach. V rámci tejto aktivity vzniká 7 krátkych videí a 1 dlhšie video obsahujúce zábery zo všetkých regiónov kraja. Tieto videá budú použité na kampaň pre rok 2026. Dodávateľ ich dodá do konca novembra.

Podpora atraktivít danej lokality

Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trás

Obnova a značenie cykloturistických trás vrátane rekognoskácie



Vykonanie rekognoskácie cykloturistických trás nám umožňuje zistiť skutkový stav maľovaného cykloturistického značenia a prvkov cykloturistického značenia - smerovníky, smerové tabuľky, tabuľky miestneho názvu, donorské tabuľky, atď. S výstupmi z rekognoskácie je plánovanie a realizácia obnovy a údržby cykloturistického značenia efektívnejšia a ekonomickejšia. Obnovu a značenie vybraných trás sme vykonali v regiónoch Malá Fatra, Turiec, Liptov, Kysuce a Rajecká dolina. ŽTK pokračuje v trende pravidelnej obnovy a údržby cykloturistických trás vo svojich regiónoch, podľa aktuálnej potreby. Táto aktivita prispieva k veľmi dobrej orientácii návštevníkov na našich trasách, čo vedie k spokojnosti a následnej opätovnej návšteve našich atraktivít v kraji. Rekognoskáciu ako aj obnovu a značenie pre nás zabezpečuje Slovenský cykloklub a Turčianska bicyklová skupina JUS.

Infraštruktúra cestovného ruchu

Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja

Nákup cykloservisných stojanov

Našim cieľom je zlepšiť stav infraštruktúry pre cykloturistov a systematicky pracovať na jej budovaní a rozširovaní. Cykloservisné stojany slúžia ako prvá pomoc pre cyklistov, ktorí v teréne musia riešiť neočakávané technické problémy s bicyklom. Použitím nástrojov umiestnených na stojane je možné opraviť defekt, dofúkať koleso, či vykonať rôzne menšie opravy ako pritiahnutie pedála, či detskej sedačky. Vzhľadom na to, že táto aktivita má veľmi dobrú odozvu, našim zámerom je vytvoriť sieť stojanov po celom kraji, tak aby boli pokryté najfrekventovanejšie cyklistické miesta. Žilinský kraj reaguje na stále stúpajúci záujem a popularitu cyklistiky a cykloturistiky v SR doplnením infraštruktúry pre túto skupinu rekreačných športovcov. V súčasnosti prebieha výber najvhodnejších lokalít na ich osadenie a uzatváranie zmlúv s vlastníkmi vybraných nehnuteľností. Bude osadených 10 kusov cykloservisných stojanov v regiónoch Liptov, Kysuce, Malá Fatra, Orava, Turiec a Rajecká dolina. Vytvoríme tak lepšie podmienky a doplníme materiálno-technickú základňu pre vyznávačov pohybu na dvoch kolesách.

Detské edukačné prvky

Našim zámerom je osádzanie detských edukačných prvkov na oddychových miestach pri cyklotrasách z viacerých dôvodov. Predstavuje tak skvelý spôsob, ako spríjemniť rodinné výlety, podporiť vzdelávanie detí a zvýšiť atraktivitu cyklotrás. Takéto prvky môžu zahŕňať interaktívne tabule s informáciami o prírode, histórii či doprave, hravé hlavolamy. Deti sa tak nielen zabavia, ale aj naučia nové fakty hravou formou. Edukačné prvky navyše pomáhajú motivovať rodiny k častejším výletom do prírody, čím podporujú zdravý životný štýl. Pri dlhších trasách poskytujú oddychové miesta s týmito prvkami deťom vítanú prestávku a rodičom možnosť si na chvíľu oddýchnuť. Okrem toho môžu slúžiť aj ako nástroj na ochranu prírody, keďže informujú o dôležitosti ekológie a správneho správania v prírodnom prostredí. Investícia do edukačných prvkov pri cyklotrasách teda prináša nielen radosť a poučenie, ale aj pozitívny vplyv na komunitu cyklistov a životné prostredie. Rovnako ako u cykloservisných stojanov prebieha výber vhodných lokalít a ich zazmluvňovanie.

Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov

Spracovanie koncepčných materiálov

Zmapovanie doplnkovej infraštruktúry na území Žilinského kraja pre potreby zohľadnenia budúcich investícií

Zmapovanie doplnkovej infraštruktúry v Žilinskom kraji je nevyhnutné pre efektívne plánovanie a realizáciu budúcich investícií do cestovného ruchu a dopravy. Doplnková infraštruktúra, ako sú odpočívadlá, cyklostojany, nabíjacie stanice pre e-biky, informačné tabule či servisné stanice, výrazne ovplyvňuje komfort a bezpečnosť cyklistov, turistov a ďalších návštevníkov regiónu. Bez komplexného prehľadu o súčasnom stave tejto infraštruktúry je náročné identifikovať miesta, kde chýbajú kľúčové prvky potrebné pre rozvoj cykloturistiky a udržateľnej mobility. Presná databáza existujúcich prvkov umožní efektívnejšie rozhodovanie o prioritách a alokácii finančných zdrojov, čím sa predíde neefektívnym alebo duplicitným investíciám. Zmapovanie je tiež dôležité pre koordináciu medzi samosprávami, investormi a turistickými organizáciami, čím sa zabezpečí, že nové projekty budú v súlade s reálnymi potrebami územia a prispejú k jeho dlhodobo udržateľnému rozvoju. V tomto roku sa realizoval prieskum osadených cykloservisných stojanov a nabíjačiek na území kraja. Výsledky tejto analýzy budú známe ku koncu roka a budeme ich aplikovať do praxe hneď pri plánovaní investícií v budúcom roku.

Zavádzanie princípov inteligentného riadenia v destináciách

Nákup a osadenie cyklosčítačov

Nákup a osadenie cyklosčítačov v Žilinskom kraji je kľúčovým krokom pre efektívne plánovanie a rozvoj cyklodopravy a cykloturistiky. Tieto zariadenia poskytujú presné údaje o počte cyklistov na vybraných trasách, čo umožňuje samosprávam, investorom a plánovačom dopravy robiť kvalifikované rozhodnutia o budúcich investíciách do cyklo infrastruktúry. Dáta zo sčítačov pomôžu identifikovať najvyužívanejšie trasy, odhaliť sezónne výkyvy a sledovať vplyv nových cyklotrás či marketingových kampaní. Tieto informácie sú nevyhnutné pri získavaní dotačných prostriedkov, pretože poskytujú dôkazy o dopyte po cyklistických trasách. Okrem toho cyklosčítače podporujú udržateľnú mobilitu tým, že umožňujú lepšie prispôsobenie infraštruktúry potrebám cyklistov, čím zvyšujú bezpečnosť a komfort jazdy. Vďaka transparentným údajom môže Žilinský kraj cielene rozvíjať cyklodopravu a posilniť svoju pozíciu ako atraktívna destinácia pre cykloturistov. V tomto roku prebehla intenzívna spolupráca medzi odborníkom na cyklistiku z nadácie Ekopolis p. Roháčom na vhodnom výbere lokalít, pri zohľadnení sčítačov osadených v území, ktoré má Žilinský samosprávny kraj, národné parky, či Lesy SR. Získané údaje budú slúžiť ako podklad na rozvoj cykloturistiky do budúcna, dajú sa využiť aj po marketingovej stránke a predovšetkým vieme nadviazať spoluprácu prostredníctvom jedného softwaru s vlastníkmi sčítačov a získať tak komplexný obraz v rámci Žilinského kraja. Prebieha oslovovanie kompetentných osôb a zazmluvňovanie vytipovaných lokalít.

Projekt „Turistika pre všetkých v Žilinskom kraji“

Podpora atraktivít danej lokality

Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trás

Rekognoskácia turistických trás

V rámci realizácie kooperačného projektu B2 sme s partnerom OOCR Malá Fatra vytvorili projekt s cieľom zvýšiť dostupnosť a atraktivitu turistickej infraštruktúry v Žilinskom kraji pre rodiny, seniorov, osoby so zdravotným znevýhodnením a zahraničných turistov. Podstatnú časť aktivít realizoval partner zo svojho rozpočtu. Našou aktivitou bola rekognoskácia vybraných turistických trás s cieľom zistenia stavu turistického značenia a stavu infraštruktúry pre turistov. Zrekognoskovali sa dve turistické trasy na území Malej Fatry a to konkrétne trasa Štefanová – Lanovka Chleb, číslo trasy: 2753, počet km: 13,2 a Vyšné Kamence – Tiesňavy, číslo trasy: 2752, počet km: 3,9.

Ostatné aktivity

Podpora podujatí a projektov

Žilinský turistický kraj zabezpečoval aj **podporu podujatí a projektov** v regiónoch Žilinského kraja. V priebehu roka 2025 boli podporené nasledovné projekty a podujatia:

- **KLASTER ORAVA** - MS v Dolnom Kubíne Parašport, Cyklovlak Žilina – Trstená; digitalizácia, zber dát a služby k Oravacard, aplikácia visitorava.sk, na údržbu a úpravu zimných bežeckých (bežkárskych) tratí za obdobie január až február 2025 – **9 885,90 €**
- **KLASTER ORAVA** - príspevok na dokumentáciu k stavebnému povoleniu pre Cyklotrasu okolo Oravskej priehrady – **30 000,- €** (zo zdrojov ŽSK)
- **KLASTER ORAVA** – príspevok na zabezpečenie integrácie a kompatibility informačných systémov a platforiem – **7 000 €**
- **REGION LIPTOV** - podpora prezentácie regiónu Liptov prostredníctvom aktivít v zmysle zmluvy – **106 238,- € + 37 360,- € Klaster Liptov**
- **OOCR Rajecká dolina** - poskytnutie finančného príspevku na podporu realizovania polohopisného a výškopisného zamerania cyklomagistrály Rajecká dolina – **3 000,- €**
- **OOCR Rajecká dolina** - poskytnutie finančného príspevku na podporu pokračovania realizácie cyklomagistrály Rajecká dolina - **20 000,- €** (zo zdrojov ŽSK)

- **OOCR Rajecká dolina -** poskytnutie finančného príspevku na podporu pokračovania realizácie projektu, ktorého výstupom je brožúra zameraná na príbehy čičmianskych remeselníkov, ďalej brožúru Kam s deťmi v Rajeckej doline a brožúru Cesta padlých hrdinov – **4 500,- €**
- **OCR Kysuce -** spolufinancovanie projektu „Kysuce, kraj pútnikov“ – **4 382,65 €**
- **OOCR TURIEC** - podpora realizovania aktivít: tlač knihy "Lavičky Turca“ ; tlač propagačných materiálov za región Turiec; Ferrata HZS - výmena bezpečnostných prvkov, lán a istiacich bodov; príprava značenia bežkárskych trás v regióne Turiec- **13 283,- €**
- **OOCR Malá Fatra -**
- **36. ročník Cyrilometodských dní v Terchovej** - finančná podpora **1 000,- €**
- **Kysucké kultúrne stredisko v Čadci** – podpora podujatia Krajský folklórny festival - **1 000,- €**
- **Obec Čičmany** - finančná podpora v rámci realizácie podujatia 300 hrmených OD ŽILINY Fest 28.6.2025 – **500,- €** na parkovacie plochy pre návštevníkov podujatia
- **Camping Belá** - Nižné Kamence - podpora a partnerstvo na podujatí Deň poľovníctva a priateľov prírody Belá 2025 – **4 250,- €**
- **OZ Bačova cesta - Slávnosti Liptovskej bryndze –** podpora a partnerstvo podujatia v Liptovskom Mikuláši – **2 000 €**

- **OOCR Rajecká dolina** - náhrada mzdových nákladov zamestnanca OOCR **13 600,- €**
- **OOCR TURIEC** - náhrada mzdových nákladov zamestnanca OOCR **13 600,- €**
- **OCR Kysuce** - náhrada mzdových nákladov zamestnanca OOCR **13 600,- €**
- **KLASTER ORAVA** - náhrada mzdových nákladov zamestnanca OOCR **13 600,- €**
- **OOCR Malá Fatra** - náhrada mzdových nákladov zamestnanca OOCR **13 600,- €**
- **REGION LIPTOV**- náhrada mzdových nákladov zamestnanca OOCR **13 600,- €**