

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby
Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Mgr. Tibor Šimoni, MBA, vedúci služobného úradu
*Poverený ministrom dopravy a výstavby Slovenskej republiky
v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky*

IČO: 30416094
DIČ: 2020799209
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Výdavkový účet: SK71 8180 0000 0070 0011 7681
Príjmový účet: SK15 8180 0000 0070 0011 7622
Depozitný účet: SK86 8180 0000 0070 0011 7702
SWIFT: SPSRSKBA

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj**
Sídlo: Komenského 48, 011 09 Žilina
Zastúpený: Ing. Jozef Štrba, predseda predstavenstva
IČO: 42220238
DIČ: 2023472847
Bankové spojenie: Prima banka, a.s. Žilina
Číslo účtu: SK 52 5600 0000 0031 42665001
SWIFT: KOMASK2X
Zapísaný: v Registri organizácií cestovného ruchu zabezpečovanom Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. 10433/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít,

ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške **130 000,00 Eur** (slovom: stotridsaťtisíc Eur).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Aktivity v rámci bežných výdavkov	Výška dotácie (Eur)
2.1 Marketing a propagácia	98 040,00
- Tlač propagačných materiálov (Hradná cesta 3000 ks, Bačova cesta 3000 ks, Sakrálné pamiatky 1000 ks, Dobré vedieť, lepšie vidieť 5000 ks, mapové podklady s licenciou) - Mediálne kampane (komplexná inzercia SR, nákup webovej/mobilnej aplikácie, nákup fotografií) - Veľtrhy a výstavy (ITF Slovakia tour, Bratislava, Dovolená, region a lázenství, Ostrava, Regiontour Expo, Trenčín, Utazás Budapešť, Glob Katowice) - Infocesty Rusko V4	13 200,00 49 400,00 29 440,00 6 000,00
2.2 Infraštruktúra cestovného ruchu	20 000,00
- Výroba a osadenie smerovníkov v počte 30 ks - Výroba a osadenie 4-jazyčných informačných hnedých tabúl v počte 15 ks	10 500,00 9 500,00
2.3 Vzdelávanie	11 960,00
- Doprava - Ubytovanie	4 000,00 7 960,00

3. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v odseku 2 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti a jej akceptácie poskytovateľom formou písomného dodatku k zmluve, najviac však do výšky celkového rozpočtu jednotlivých účelov aktivít uvedeného v žiadosti o poskytnutie dotácie. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2017, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
4. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.

5. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa odseku 1 tohto článku bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 31. júla 2017,
 - b) do 31. marca 2018, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. auguste 2017.
3. Prijímateľ dotácie je povinný používať pre účel prehľadného čerpania dotácie bežných výdavkov osobitný účet, resp. podúčet.
4. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2018.
5. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 4 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
6. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť jej použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
7. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady s ňou súvisiace.
8. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy.
9. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet. Od pripísania dotácie na účet je prijímateľ povinný uhrádzať faktúry len formou priamych platieb, s výnimkou refundácie výdavkov/nákladov vynaložených z vlastných prostriedkov pred prijatím dotácie. Táto refundácia musí byť len vo výške skutočne vynaložených oprávnených výdavkov/nákladov.
10. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu a jednotlivých účelov aktivít podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy, ktoré prijímateľ vynaložil pred

účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2017 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.

11. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2017 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
12. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do termínu uvedeného v pokyne na zúčtovanie so štátnym rozpočtom za príslušný rozpočtový rok zaslanému prijímateľovi podľa odseku 15 tohto článku, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2017, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2018 do 10. apríla 2018.
13. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať administratívnu finančnú kontrolu a finančnú kontrolu na mieste podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
14. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
15. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2017 z MF SR.
16. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu a jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt a jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3 **Vyúčtovanie dotácie**

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2018, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.

3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
4. Finančné vyúčtovanie podľa odseku 2 písm. b) tohto článku tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 tejto zmluvy; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 4 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 12 tejto zmluvy.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa odseku 1 tohto článku, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predložení vyúčtovania dotácie, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi až do ich odstránenia.

Článok 4 **Sankcie**

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) poskytne alebo použije dotáciu nad rámec oprávnenia, ktorým dôjde k vyššiemu čerpaniu dotácie alebo jej časti (§ 31 ods. 1 písm. b) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 11, 12 alebo ods. 14 tejto zmluvy finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 4 tejto zmluvy výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- f) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda krajskej organizácie cestovného ruchu/predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - b) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - c) doporučenej zásielky k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že "adresát sa odsťahoval", "adresát je neznámy" alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfaľované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak prijímateľ použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.
2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľom o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručenie sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.
3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7 Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa odseku 4 písm. b) a c) tohto článku.
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
8. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami, ak táto zmluva neustanovuje inak.
9. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
10. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.

11. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, 23.06. 2017

Za poskytovateľa:

.....
Mgr. Tibor Šimoni, MBA
vedúci služobného úradu

V Žiline, 06.06. 2017

Za prijímateľa:

Kr

.....
Ing. Jozef Štrba
predseda predstavenstva

PROJEKT

Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)

Na základe vybraných štatistických ukazovateľov spracovaných Štatistickým úradom Slovenskej republiky za rok 2016 vykazuje región Žilinského kraja stúpajúcu tendenciu v nasledovných ukazovateľoch v porovnaní s rokom 2015.

Vybrané štatistické ukazovatele v Žilinskom kraji v rokoch 2016-2015:

1. Počet návštevníkov sa zvýšil o 15,2 % . Celkovo Žilinský kraj navštívilo 975 536 návštevníkov, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom znamená nárast o 129 028 návštevníkov.
2. Počet prenocovaní sa zvýšil o 13,8 %. V ŽK sa uskutočnilo 2 777 136 prenocovaní, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom predstavuje nárast o 336 840 prenocovaní.
3. Počet ubytovacích zariadení klesol o 6,5 %. Na území ŽK sa nachádza 907 ubytovacích zariadení, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom znamená pokles o 63 zariadení.
4. Poklesol aj počet lôžok o 1,3 %. Celkovo je v ŽK 35 577 lôžok, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom predstavuje pokles o 473 lôžok.
5. Tržby za ubytovanie vzrástli o 19,0 %. Návštevníci v ŽK zaplatili za ubytovanie 70 777 642 €, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom predstavuje nárast o 11 298 494 €.

Porovnaním rokov 2016-2015 vyplýva, že v roku 2016 došlo k nárastu počtu návštevníkov, počtu prenocovaní a tržieb za ubytovanie, hoci sa znížil počet ubytovacích zariadení a počet lôžok v Žilinskom kraji.

Medziročným porovnaním **návštevníkov podľa krajiny pôvodu** (porovnáваме obdobia 1.-3. štvrťrok 2016-2015, nakoľko celoročná štatistika ešte nie je k dispozícii) bol zaznamenaný nárast takmer u všetkých porovnávaných skupín. Najviac návštevníkov pricestovalo z Českej republiky, Poľska, Nemecka, Ukrajiny, Maďarska, Litvy, Izraela, Rakúska, Ruska a Spojeného kráľovstva. Najväčší pokles oproti predchádzajúcemu roku v počte zahraničných návštevníkov bol medzi návštevníkmi z Južnej Kórei (-16,0 %). Rovnako bol zaznamenaný aj najväčší pokles v počte prenocovaní bol u kórejských návštevníkov (-50 %). Hoci sme u návštevníkov z Ruska nezaznamenali výraznú zmenu a držia si takmer rovnakú návštevnosť v porovnaní s predchádzajúcim obdobím, počet prenocovaní u tejto zahraničnej klientely výrazne klesol (-22%). U ostatných zdrojových trhov výrazne vzrástol počet izraelských (+103,3 %), českých (+29,1 %), rakúskych (+24,7 %) a maďarských (+24,6 %) návštevníkov.

Výrazne sa zvýšil sa aj **počet prenocovaní**, Izrael (+95,3 %), Spojené kráľovstvo (+32,7 %), ČR (+25,7 %). Priemerný počet prenocovaní u zahraničných návštevníkov sa pohybuje na hodnote 3,1 noci, u domácich návštevníkov na hodnote 2,8 noci, z čoho vyplýva, že zahraniční návštevníci uprednostňujú dlhšie pobyty v Žilinskom kraji ako domáci návštevníci.

Zdôvodnenie nárastu/poklesu návštevnosti:

Celková geopolitická situácia v Európe a vo svete v roku 2016 (utečenecká kríza, teroristické útoky, Brexit, konflikty a napäté vzťahy v Sýrii, Turecku, Rusku) sa odrazila v návštevnosti väčšiny štátov Európy. Štatút bezpečnej krajiny, silná mediálna a online kampaň SACR, zavedenie bezplatného cestovného pre študentov a dôchodcov v rámci Železníc Slovenskej republiky, kvalitné služby a čistota hotelov mali za následok zvýšenie počtu domácich aj zahraničných návštevníkov na Slovensku.

Zvýšenie počtu návštevníkov v Žilinskom kraji ovplyvnilo viacero faktorov: veľtrhy cestovného ruchu, významné športové podujatia medzinárodného významu (World Cup Jasná, ME vo vodnom slalome v Liptovskom Mikuláši, Oravaman Zuberec), mediálne kampane v SR a ČR, podporné podujatia a prezentácie, infocesty pre médiá.

Českí turisti si udržujú prvú priečku v počte návštevníkov v Žilinskom kraji. Veľtrhy a prezentácie v Brne, Prahe, Hradci Králové, Ostrave, Olomouci,

Holešove dopomohli k zvýšeniu počtu českých návštevníkov o 29,1 %. Spolupráca so štátnou izraelskou televíziou v roku 2015, na základe ktorej vznikol film o Slovensku, priniesla zvýšený záujem izraelských návštevníkov o Žilinský kraj. Izraelský veľtrh v Tel Avive, zriadenie pravidelnej leteckej linky Eilat-Bratislava a sezónnej linky Tel Aviv-Poprad prispeli k zvýšeniu izraelských návštevníkov o 103,3 %. Pravidelná letecká linka Manchester-Bratislava, Leeds-Bratislava, Londýn-Bratislava a Londýn-Poprad prispeli k zvýšenej návštevnosti britských návštevníkov (+17,1 %). Pokles kórejských návštevníkov (-16,0 %) spôsobil hluchý rok vo vývojovom procese automobilky KIA a nebolo potrebné vyslať do Žiliny odborníkov z Južnej Kórei.

V komparácii nami zisťovaných ukazovateľov, ktoré nie sú zahrnuté v štatistike CR ako je **návštevnosť kultúrnych organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti Žilinského samosprávneho kraja** so všetkými svojimi expozíciami však vykazujeme u sledovaných 3 zo 4 múzeí zvýšenie počtu návštevníkov za rok 2016.

Na porovnanie nasledovné **údaje o návštevnosti týchto zariadení za rok 2016**: *Považské múzeum v Žiline* – 270 122 návštevníkov, čo predstavuje zvýšenie o 150 751 návštevníkov (+ 126,3 %); *Liptovské múzeum v Ružomberku* – 152 274 návštevníkov, čo predstavuje zvýšenie o 533 návštevníkov (+ 0,4 %); *Oravské múzeum P.O.Hviezdoslava v Dolnom Kubíne* – 241 079 návštevníkov, čo predstavuje zvýšenie o 19 900 návštevníkov

(+ 9,0 %); naopak *Kysucké múzeum v Čadci* vykazuje 97 983 návštevníkov, čo oproti roku 2015 znamená zníženie o 1 127 návštevníkov (-1,1 %). Prehľad vybraných expozícií v rámci sledovaných múzeí za rok 2016: *Považské múzeum v Žiline*: hrad Strečno - 51 197 návštevníkov (+12,6 %), *Stredoveká dedina Paseka pod Strečnom* - 55 684 návštevníkov (+26,7 %), *Čičmany* - 19 301 návštevníkov (+52,6 %), *Sobášny palác v Bytči* - 11 548 návštevníkov (+19,8 %), *Budatínsky hrad* - 25 897 návštevníkov (+56,3 %), *Budatínsky park* - 89 816 návštevníkov (+ 326,8 %), *Expozícia Jánošík a Terchová* - 10 984 návštevníkov (+31,8 %). *Oravské múzeum P.O. Hviezdoslava v Dolnom Kubíne*: *Oravský hrad* - 182 334 návštevníkov (+12,3 %), *Oravská lesná železnica v Oravskej Lesnej* - 37 489 návštevníkov (+3,5 %), *Slanický ostrov umenia na Oravskej priehrade* - nárast o 10 931 turistov (+29,8 %). *Liptovské múzeum v Ružomberku* - pokles o 4 927 návštevníkov (- 34,2 %), *Národopisné múzeum v Liptovskom Hrádku* pokles o 3 940 návštevníkov (-49,0 %), *Hrad Likava* nárast o 1 437 návštevníkov (+ 13,7 %), *Múzeum Liptovskej dediny v Pribyline* nárast o 7 385 návštevníkov (+12,6 %), *Roľnícky dom Vlkolíne* nárast o 2,4 %. *Kysucké múzeum v Čadci*: *Múzeum kysuckej dediny* 36 165 návštevníkov - nárast o 760 návštevníkov (+2,1 %), *Historická lesná úvratňová železnica, Vychylovka* 50 995 turistov - pokles o 1 863 návštevníkov (-3,5 %).

V rámci výberu **dane za ubytovanie za rok 2016** sa vyvíjal v jednotlivých regiónoch nasledovne- nárast zaznamenali:

OOOR REGION LIPTOV: rok 2015 - 1.054.647,75€; rok 2016- 1.135.440€ - nárast o 80792,30€ - t.j. o 7,66%;

OOOR Kysuce - rok 2015 - 40.124,34€; rok 2016 - 44.845,13€ - nárast o 4720,79€ t.j. o 11,76%;

OOOR Rajecká dolina - rok 2015 - 103.143,18€, rok 2016- 105744,76€, t.j. nárast o 2601,58€ t.j. o 2,52%.

Pokles bol zaznamenaný v OOOR Malá Fatra - rok 2015- 301.883,16€; rok 2016 287.852,06€ - pokles o 14.031,10€ t.j. o 4,65%;

OOOR TURIEC-KREMICKO - rok 2015-280.889,81; rok 2016- 277.095,84 - pokles o 3793,97€- pokles o 1,35%,

OOOR KLASTOR ORAVA rok 2015- 72.070,94€, rok 2016 - 69. 463,19, pokles o 2607,75€ o 3,62%.

Výber dane za ubytovanie za rok 2016 v KOOR ŽTK predstavoval sumu 1.920.440,76€ čo predstavuje oproti roku 2015 nárast o 74.303,02€ t.j. o 4,025%.

Stručné zhodnotenie realizácie aktivít projektu na poskytnutie dotácie z roku 2016:

Marketing a propagácia:

Vydanie cykloturistických máp historických regiónov Liptov, Orava, Kysuce, Turiec, Horné Považie. Celoročná mediálna kampaň na systematické promovanie atraktivít a akcií vo všetkých turistických sezónach v tematických českých voľnopredajných printových médiách z oblasti prihraničných regiónov Žilinského kraja a v slovenských voľnopredajných printových médiách

	zameraných na voľný čas. Výroba prezentačného exteriérového stánku určeného na marketingové aktivity a podujatia. Nákup nových profí fotografíí, upgrade fotobanky, databáza fotiek sa doplnila o dynamické a aktívne zábery s emóciou, ktoré sa využili pri tvorbe brožúr i na webe. Všetky tieto aktivity prispeli k prezentácii cestovného ruchu Žilinského kraja na významných podujatiach doma i v zahraničí. TOP podujatím v našom regióne s medzinárodným významom bol – Audi Fis Ski World Cup Jasná 2016, ktoré sme ako partner podporili a odprezentovali sa počas celého konania. Účasť na veľtrhoch a výstavách, lokálnych podujatiach – ITF Slovakia Tour 2016, Region Tour Expo Trenčín 2016, Infotour a cykloturistika Hradec Králové 2016, INWETEX – CIS TM Sankt Peterburg 2016, Holiday World Praha 2016, ITB Berlín 2016, ITEP Plzeň, Slovenské národné slávnosti Bábčsky Petrovec, Holešovská regata, Garden Food Festival Olomouc 2016, Gastrofestival Ostrava „Jak šmakuje Moravskoslezsko“, Slnko na skalách 2016. Infraštruktúra cestovného ruchu: Výroba a osadenie informačných tabúl zameraných na označenie - popis významných turistických a kultúrnych cieľov/objektov v Žilinskom kraji (projekt - hnedé tabule a smerovníky). Celkom bolo osadených 15 informačných tabúl a 24 smerníkov. Vzdelávacie aktivity: zamerané na skvalitnenie profesijnej odbornosti v oblasti cestovného ruchu pre členov KOČR ŽTK.
Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)	„ŽILINSKÝ KRAJ – MODERNÁ DESTINÁCIA“ <i>Projektom pre tento rok chceme návštevníkom priblížiť náš kraj ako destináciu cestovného ruchu, ktorá síce stavia na tradíciách a využíva hodnoty dedičstva ako významný marketingový nástroj, ale nezaostáva ani v implementácii nových možností prezentácie ponuky cestovného ruchu.</i> <i>Pokračujeme tým v systematickej podpore udržania jedinečnosti a rôznorodosti sektora cestovného ruchu, k podpore rozvoja domáceho a zahraničného cestovného ruchu v regiónoch Žilinského kraja.</i> <i>Využitie významného potenciálu primárnej ponuky a uskutočňovanie jednotlivých foriem ako i druhov cestovného ruchu vytvára možnosti pre progresívny rozvoj zlepšujúcej sa úrovne jeho jednotlivých zložiek ponuky.</i> <i>Aktivítami, dobrým a cieleným marketingom nášho regiónu, ako sú mediálne kampane, veľtrhy, výstavy a prezentácie, infocesty a infraštruktúra v cestovnom ruchu, ale tiež kvalitné propagačné materiály a vzdelávacie aktivity, ktoré sú zamerané na služby v cestovnom ruchu sa snažíme o informovanosť, predstavenie ponuky, produktov a zážitkov, ktoré na návštevníka čakajú v Žilinskom kraji.</i> <i>Kontinuálne a systémovo nadväzujeme na minulé roky a predstavíme návštevníkom komplexnú ponuku regiónu v lete</i>

i v zime, pestrosť ponúkaných služieb, širokú škálu podujatí celoročne ako i zlepšovanie infraštruktúry pre tak obľúbené formy cestovného ruchu u domácich i zahraničných turistov ako je turistika a cykloturistika.

Cieľom projektu je podpora rozvoja atraktívnej celoročnej destinácie Žilinského kraja, ktorá naplní predstavy o ideálnej dovolenke pre široké spektrum návštevníkov zo SR a zahraničia prostredníctvom jednotlivých aktivít v oblastiach :

Marketing a propagácia

Veľtrhy a výstavy CR budú z dotácie realizované zväčša v krajinách V4 v SR, ČR, Poľsku, Maďarsku. Táto forma prezentácie je stále veľmi účinná, priamy kontakt s potenciálnym návštevníkom má široký dosah, návštevníci veľtrhov CR stále uvádzajú, že pri výbere svojich dovoleniek sa riadia aj ponukou z propagačných materiálov a z osobného doporučenia z veľtrhov a prezentácií.

Infocesty sú zamerané pre zástupcov médií a touroperátorov z Ruskej federácie – nakoľko dochádza k stagnácii a výraznému poklesu prenocovaní u tejto zahraničnej klientely (-22%) , ale tiež z krajín V4. Skúsenosť z minulých rokov je taká, že táto forma marketingu CR je pre nás veľmi výhodná, nakoľko výstupy z infociest majú pre nás dlhodobý efekt – články, rozhovory a doporučenia k návšteve.

Propagačné materiály a informačné tlačoviny- z hľadiska veľkého záujmu sa bude aktualizovať a tlačiť tematický propagačný materiál – Bačová cesta, Hradná cesta a Sakrálné pamiatky a pútnické miesta, ktoré oslovili všetky cieľové skupiny návštevníkov doma aj v zahraničí. Zároveň je naším zámerom aktualizovať a preložiť brožúru „Dobre vedieť, lepšie vidieť“, do ANJ, PLJ a MJ, o ktorú bol taktiež prejavovaný záujem zahraničných návštevníkov.

Mediálna kampaň v SR zameraná na celoročné promovanie Žilinského kraja v printových médiách v rámci celého Slovenska má za cieľ osloviť skupiny ľudí s tematickou ponukou CR v rôznych obdobiach počas celého roka, ako napr. lyžovačka, letné pobyty, rodiny s deťmi, kúpele pre seniorov, cyklo a turistické trasy atď.

Nákup fotografií - moderných a kvalitných z regiónov Žilinského kraja určených k promovaniu ponuky CR na webe, v médiách, na rôzne prezentácie a materiály.

Nákup mobilnej/ webovej aplikácie samostatne fungujúcich a prepojených celkov, ktorá bude obsahovať miesta záujmu, trasy, eventy, statické informácie o každom regióne, offline mapy celej oblasti.

Nákup mapových podkladov s licenciou v rozsahu 6 území Žilinského kraja - dopyt po mapách je zo strany návštevníkov veľmi vysoký, a na základe týchto požiadavok chceme zaobstarať hodnotný mapový materiál obsahujúci okrem mapy a základných údajov tiež sieť turistických trás, aktuálnych cyklotrás a vyznačenie prírodných a kultúrnych zaujímavostí každého regiónu.

Infraštruktúra cestovného ruchu

Touto aktivitou nadväzujeme na predchádzajúce roky a prostredníctvom informačných hnedých tabúl a smerovníkov ku kultúrnym a turistickým cieľom chceme zlepšiť dostupnosť jednotlivých lokalít a cieľov, pokračovať v jednotnom značení a vytvoriť tým kvalitný navigačný systém po celom kraji.

Vzdelávacie aktivity

Systém neustáleho vzdelávania, výmeny skúseností a Best practise sú v cestovnom ruchu potrebné a účinné. Preto každoročne v záujme zvýšenia a skvalitnenia profesijnej odbornosti organizujeme rôzne vzdelávacie aktivity pre svojich členov.

Projektom chceme podporiť rozvoj CR v Žilinskom kraji, dostať čo najviac do povedomia všetky regióny, nielen tie rozvinuté destinácie, ale i tie, ktoré návštevníci poznajú menej, postupne odstraňovať rozdiely silných a slabých regiónov. Vytvárať komplexnú ponuku CR kraja, pozývať návštevníkov k stráveniu dovolenky u nás a podporovať tým svoje OOCR. Naším cieľom je kvalitný marketing jednotlivých destinácií a zážitkov v nich a marketing produktových tém.

Hodnotíme to ako základ pre vytvorenie predpokladov na nárast objemu domáceho a zahraničného cestovného ruchu, ktorý vyššie uvedenými aktivitami zlepší v budúcnosti výsledky štatistických ukazovateľov v našich regiónoch Liptova, Oravy, Horného Považia, Kysúc, Turiec-Kremnicka a Rajeckej doliny.

Názov projektu:

Podľa § 29 ods. 10

ktoré bude žiadateľ realizovať

(Názov projektu)

Názov aktivity vrátane účelov

Výška dotácie

1/ Marketing a propagácia :

Tlač propagačných materiálov

13 200

€

Hradná cesta v počte 3000 ks

1 800 €

Bačova cesta v počte 3000 ks

1 800 €

Sakrálné pamiatky v počte 1000 ks

1 020 €

Dobré vedieť, lepšie vidieť v počte 5000 ks

2 580 €

Mapové podklady s licenciou

6 000 €

Mediálne kampane

49 400

€

Mediálna kampaň – komplexná inzercia SR

23 892

€

Nákup webovej/mobilnej aplikácie

18 900 €

Nákup fotografií

6 608 €

Veľtrhy a výstavy cestovného ruchu

29 440 €

ITF Slovakiaitour, Bratislava 26.-29.1.2017

25 890 €

Dovolená, region a lázní, Ostrava - 3.-5.3.2017

930 €

Regiontour Expo, Trenčín 12.-13.5.2017

1 430 €

Utazás Budapešť – 2.-5.3.2017

510 €

	Glob Katowice – 31.3.-2.4.2017	680 €
	Infocest y Rusko, V4	6 000 €
	Doprava	3 000 €
	Ubytovanie	3 000 €
	2/ Infraštruktúra cestovného ruchu	20 000 €
	Výroba a osadenie smerovníkov v počte 30 ks	10 500 €
	Výroba a osadenie 4-jazyčných informačných hnedých tabúl v počte 15 ks	9 500 €
	3/ Vzdelávacie aktivity	11 960 €
	Doprava	4 000 €
	Ubytovanie	7 960 €
Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:	Kúpeľný a zdravotný cestovný ruch, zimné horské športy, letná rekreácia pri vode a v horách, mestský a kultúrno- poznávací cestovný ruch, nákupná turistika, vidiecky CR a agroturistika, mládežnícky, rodinný, seniorský, celoročný, pobytový i putovný CR, turistika, cykloturistika, horské bicyklovanie	
Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom:	skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017
	Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania)	
	2.777 136	3.054 850
Výška vybratej dane za ubytovanie	1.920.440, 76 2.112 484	2.112 484

Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017
Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach CR v ŽK za rok 2016	975 536	1.073 090
Počet prenocovaní za rok 2016	2.777 136	3.054 850
Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach	35 577	36 288

Plán činnosti

aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):

Marketing a propagácia- Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu – pre podporu rozvoja DCR a AZCR v zahraničí (Slovensko, Česko, Maďarsko, Poľsko)

Propagačné materiály a informačné tlačoviny- tlač a aktualizácia materiálov Hradná cesta, Bačová cesta, Sakrálné pamiatky a pútnické miesta; aktualizácia a tlač jazykových mutácií AJ, PJ, MJ brožúry „Dobre vedieť, lepšie vidieť“; nákup mapových podkladov s licenciou v rozsahu 6 území Žilinského kraja

Mediale kampane – v slovenských médiách celoročne, nákup webovej /mobilnej aplikácie, nákup fotografií

Prinosy – pre zástupcov touroperátorov a médiá z krajín V4 a Ruska

Termín realizácie:	január - december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Slovensko- Bratislava, Trenčín; Česko- Ostrava, Maďarsko – Budapešť; Poľsko – Katowice, Slovensko – Žilinský kraj
Charakteristika, časový a finančný harmonogram, účel, prínos:	Veľtrhy a výstavy cestovného ruchu Zámerom a cieľom je udržanie primárnych trhov cestovného ruchu a získavanie nových návštevníkov pre podporu rozvoja DCR a AZCR, zviditeľnenie regiónu Žilinského turistického kraja a zachovanie udržania jedinečnosti a kontinuálne zvyšovanie excelentnosti sektora cestovného ruchu na území Žilinského kraja. Plánovaný časový harmonogram uvedených veľtrhov, výstav a prezentácií CR: - ITF SlovakiaTour, Bratislava – 26.1.-29.1.2017 - UTAZÁS, Budapešť – 2.-5.3.2017 - Dovoľená a region, a lázeňství, Ostrava – 3.-5.3.2017 - GLOB Katowice – 31.3.-2.4.17 - Region Tour Expo Trenčín 12.-13.5.2017 Účelom uvedených prezentácií je zvýšenie záujmu domácich a zahraničných návštevníkov o jednotlivé destinácie Žilinského kraja, ako i nadviazanie spolupráce subjektov cestovného ruchu. Prínos – zvýšenie návštevnosti a prenocovaní v regiónoch Žilinského kraja pre podporu domáceho a aktívneho zahraničného cestovného ruchu. Následne významný nástroj regionálneho rozvoja. Propagačné materiály a informačné tlačoviny – zámerom a cieľom je zvýšenie záujmu domácich i zahraničných návštevníkov o ponuku produktov cestovného ruchu z regiónov Žilinského kraja. Aktualizácia a tlač propagačných materiálov – tematické cesty («Bačova cesta», «Hradná cesta», «Sakrálné pamiatky a pútnické miesta»); aktualizácia a tlač jazykových mutácií brožúry „Dobre vedieť, lepšie vidieť“ v AJ, PJ, MJ. V minulom období sme zaznamenali veľký záujem zo strany návštevníkov nášho kraja, ako aj záujem návštevníkov na zahraničných veľtrhoch cestovného ruchu. Preklady tematických propagačných materiálov venovaných všetkým cieľovým skupinám – AJ, PJ, MJ sú dôležité pre oslovenie zahraničných návštevníkov. Nákup mapových podkladov s licenciou v rozsahu 6 území Žilinského kraja - dopyt po mapách je zo strany návštevníkov vysoký, KOCR ŽTK sa rozhodla splniť túto požiadavku a zaobstarat' hodnotný mapový materiál obsahujúci okrem mapy a základných údajov sieť turistických trás, aktuálnych cyklotrás a vyznačenie prírodných a kultúrnych zaujímavostí každého regiónu. Časový harmonogram uvedenej aktivity je obdobie apríl-decembra 2017. Účelom vydania uvedených propagačných materiálov je udržanie primárnych trhov cestovného ruchu a získavanie nových návštevníkov. Infocesty – zámerom uvedenej aktivity je prostredníctvom významného nástroja marketingu a propagácie cestovného ruchu regiónu – infociest podporiť rozvoj aktívneho zahraničného cestovného ruchu v regiónoch Žilinského kraja. Infocesty ako najúčinnější spôsob komunikácie sú venované zahraničným partnerom, zástupcom médií a touroperátorom z Ruskej federácie a krajín V4. Plánovaná realizácia v mesiacoch apríl - december 2017. Účelom je realizácia uvedenej aktivity na základe vývoja štatistických ukazovateľov ako i záujmu subjektov z uvedených štátov o ponuku subjektov cestovného ruchu. Prínos – vytvorenie mediálnych výstupov o atraktivitách v Žilinskom kraji, informovanosť o aktuálnych komplexných produktoch cestovného ruchu pre potenciálnych návštevníkov Žilinského kraja zo zahraničných destinácií. Časový harmonogram uvedenej aktivity je obdobie od apríla do decembra 2017.

Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Mediálne kampane – celoročné v SR- zámerom a cieľom uvedenej aktivity sú reklamné články a inzercie v printových médiách. Mediálne kampane sú nevyhnutnou súčasťou propagácie destinácie. Články sú dôležité pre oslovenie širokej cieľovej skupiny verejnosti. Kampane v periodikách (Eva, Život, Zdravie, Slovenka, MY (v regiónoch Slovenska), Košický Korzár, Prešovský Korzár, Nový čas pre ženy, Nový čas, Relax sú zamerané na tematické prezentácie – lyžovačka, Veľká noc, pobyty, Aquaparky, kúpele, cyklotrasy, prázdninové pobyty, turistika, kempovanie, gastronómia, Bačova cesta, Hradná cesta, kúpele). Časový harmonogram uvedenej aktivity je apríl-december 2017. Účelom je efektívne spropagovať regióny Žilinského turistického kraja v rámci ďalšieho rozvoja domáceho a aktívneho zahraničného cestovného ruchu a prilákanie nových a udržanie stálych návštevníkov. Kampane v printových médiách sa nám osvedčili aj v minulom období, preto aj v roku 2017 plánujeme v tejto aktivite pokračovať. <i>Nákup webovej/mobilnej aplikácie pre KOČR</i>- zakúpenie webovej aplikácie, ktoré zastrešia Žilinský kraj – aplikácia samostatne fungujúcich a prepojených celkov, ktorá bude obsahovať miesta záujmu, trasy, eventy, statické informácie o každom regióne, offline mapy celej oblasti. Každý bod záujmu bude zobrazovať informácie v mobilnej aj vo webovej verzii, prepojenosť jednotlivých aplikácií zabezpečí, že po prekročení hraníc regiónov turista nemusí sťahovať ďalšiu aplikáciu, ale načítajú sa dáta z inej aplikácie v rozsahu, aký sa nastaví na presah hraníc. Pokračovanie v <i>nákupe dynamických, moderných a kvalitných profi fotografií</i> zo Žilinského kraja určených na destinačný marketing KOČR ŽTK; realizácia fotografií s emóciou – s turistami, cyklistami, výletníkmi – hlavné témy fotografií – turistika a pobyt v prírode, cykloturistika, história a kultúrne pamiatky, múzeá, gastronómia, tradície, podujatia, atmosféra miest, cieľové skupiny – rodiny s deťmi, mladí a turisti rôznych vekových kategórií.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Domáci a zahraniční návštevníci regiónov Žilinského kraja – (mladí ľudia, rodiny s deťmi, seniori)
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Iveta Chabadová, Ing.
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Iveta Chabadová; 041-5032356;-;iveta.chabadova@zask.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 165.140€
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 98.040€

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity) 1. Marketing a propagácia			
Názov projektu: „Žilinský kraj – moderná destinácia“			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Veľtrhy a výstavy CR	35.040	29.440
	Infocesty	12.000	6.000
	Propagačné materiály a informačné tlačoviny	20.200	13.200
	Mediálne kampane	97.900	49.400
	I. spolu:	165.140	98.040
II.	vlastné zdroje	67.100	x
			x
	iné zdroje	-	x
			x
	II. spolu	67.100	x
Rozdiel I. - II.		98.040	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Žiline, dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti

Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):

6. Infraštruktúra cestovného ruchu – hnedé tabule k významným turistickým a kultúrnym cieľom v Žilinskom kraji, obnova značenia cykloturistických trás

Termín realizácie:	apríl - december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Regióny Žilinského kraja – Horné Považie, Orava, Liptov, Kysuce, Turiec
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Zámerom a cieľom uvedenej aktivity je výroba a osadenie hnedých informačných tabúl a smerovníkov zameraných na značenie významných turistických a kultúrnych cieľov umiestnených v jednotlivých regiónoch Žilinského kraja - pokračovanie v značení už piaty rok. Hnedé informačné tabule budú obsahovať informácie o danom kultúrnom, alebo turistickom ciele v štvorjazyčnom prevedení (ANJ, PLJ, NEJ, RUJ) pre lepšiu informovanosť a prehľad návštevníka danej destinácie. Časový harmonogram – výroba a osadenie hnedých tabúl v Žilinskom kraji budú prebiehať v období od apríla do decembra 2017 - výroba a osadenie hnedých informačných tabúl a smerovníkov v súlade s TP 09/2011 vydaným MDVaRR SR na označovanie kultúrnych a turistických cieľov na pozemných komunikáciách. Účelom a prínosom danej aktivity bude zlepšenie orientácie a vedomostí pre motorizovaných i peších domácich a zahraničných návštevníkov o atraktivitách kultúry a cestovného ruchu v destináciách regiónov Žilinského kraja bez ohrozenia cestnej premávky.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Domáci a zahraniční návštevníci regiónov Žilinského kraja – (mladí ľudia, rodiny s deťmi, seniori.....)
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Iveta Chabadová, Ing.
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Ing. Iveta Chabadová; 041-5032356;-; iveta.chabadova@zask.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 35.000
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 20.000

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)			
6. Infraštruktúra cestovného ruchu: „Žilinský kraj – moderná destinácia“			
Názov projektu:			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Výroba a osadenie hnedých informačných tabúlí a smerovníkov	35.000	20.000
	I. spolu:	35.000	20.000
II.	vlastné zdroje	15.000	x
			x
			x
			x
	iné zdroje		x
			x
			x
			x
	II. spolu	15.000	x
Rozdiel I. - II.		20.000	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Žiline, dňa.....

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti

Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):

9. Vzdelávacie aktivity – školenia v oblasti cestovného ruchu pre členov Krajskej organizácie cestovného ruchu Žilinský turistický kraj

Termín realizácie:	apríl - december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Švajčiarsko- Davos, príp. Taliansko -Livigno, Rakúsko - Vinschgau v závislosti od výsledkov rokovaní
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<i>Zámerom a cieľom</i> uvedenej aktivity je podpora rozvoja profesijného vzdelávania členov oblastných organizácií cestovného ruchu, ktorí sú členmi KOCR ŽTK prostredníctvom výmeny «best practices» v zahraničnej destinácii s možnosťou aplikácie uvedených skúseností v regiónoch Žilinského kraja. Na základe doterajších pozitívnych skúseností so študijnými cestami zameranými na lyžiarske a horské destinácie v Rakúsku Stubai a Sölden v roku 2015 a kúpeľníctvo – Maďarsko – Hévíz v roku 2016 by sme v tomto roku plánovali navštíviť rozvinutú horskú destináciu so zameraním na cykloturistiku bike parky, aktívnu dovolenku, v prípade možnosti i získanie poznatkov z rozvoja mestského cestovného ruchu. Pri výbere destinácie uvažujeme o švajčiarskom stredisku Davos ako vychytenej top destinácii s dlhoročnou skúsenosťou („učíme sa od najlepších“). Davos známy ako jeden z najlepších bike parkov a bike regiónov v Európe, jedná sa o horskú destináciu v blízkosti vodnej plochy. Alternatívou k Davosu je Livigno v Taliansku, príp. Vinschgau Rakúsko – výber destinácie závisí od výsledkov nadchádzajúcich rokovaní. Študijná cesta je plánovaná na 5-6 dní. Zástupcovia oblastných organizácií cestovného ruchu prejavili záujem i o fungovanie systému zliav – zľavových kariet – dva druhy regionálnej letnej karty – tému, ktorú riešia všetky členské oblastné organizácie cestovného ruchu – fungovanie, nastavenie, výsledky, marketing; tvorbe produktov cestovného ruchu pre rodiny s deťmi, mladých, doplnkové služby, služby pre cyklistov – fungovanie prepravy bicyklov, bike hotely. Významným <i>prínosom</i> uvedenej cesty budú i nové informácie týkajúce sa fungovania destinačného managementu a spolupráce v cieľovom mieste, rozvoj kooperatívneho správania, vytvorenie komplexného konkurencieschopného a celoročného produktu cieľového miesta ako i manažérske organizácie cestovného ruchu - DMO. Následná diseminácia získaných informácií ďalším členom oblastných organizácií cestovného ruchu v regiónoch Žilinského kraja. Ludské zdroje majú pre rozvoj cestovného ruchu významné a nezastupiteľné miesto z hľadiska vzájomného prepojenia s kvalitou poskytovanej služby pre návštevníkov stredísk cestovného ruchu. Kvalifikovaný personál je konkurencieschopný a vyžaduje ďalšie profesijné vzdelávanie zamestnancov v cestovnom ruchu, ktoré bude ovplyvňovať kvalitu poskytovaných služieb, spokojnosť domácich i zahraničných návštevníkov a tým rozvoj DCR a AZCR v regiónoch Žilinského kraja. Uvedená aktivita bude realizovaná v období od apríla do decembra 2017 Organizovanie vzdelávacích aktivít v oblasti rozvoja cestovného ruchu pre oblastné organizácie cestovného ruchu, členov KOCR Žilinský turistický kraj v záujme dosiahnutia vyššieho tempa rastu v jednotlivých regiónoch v porovnaní s konkurenčnými susediacimi regiónmi.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Členovia oblastných organizácií cestovného ruchu, ktorí sú členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Žilinský turistický kraj
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Iveta Chabadová, Ing.
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Iveta Chabadová; 041-5032356;-; iveta.chabadova@zask.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 15.960
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 11.960

Rozpočet

Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity) **9. Vzdelávacie aktivity**

Názov projektu: „Žilinský kraj – moderná destinácia“

I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Školenia	15.960	11.960
	I. spolu:	15.960	11.960
II.	vlastné zdroje	4.000	x
			x
			x
			x
	iné zdroje		x
			x
			x
			x
	II. spolu	4.000	x
Rozdiel I. - II.		11.960	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Žiline, dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Názov prijímateľa:

Názov projektu:

[illegible]

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu, DPH, ktoré nie je pri vnačítovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri výpočte daní zahrnutá.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválili (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: